



Wandelen brengt je verder

AANTAL LEDEN

49.400

AANTAL LIDORGANISATIES

945

ONLINE WANDELFANS

2.329.879

Wandelen ook na corona nog volop in de belangstelling

MISSIE EN VISIE

KWbN wil structureel bijdragen aan een gezond, fit en vitaal Nederland. Wij zijn ervan overtuigd dat wandelen tot een gezonder en een gelukkiger leven leidt. Daarom willen we zoveel mogelijk mensen via wandelen in beweging brengen. Wandelen is goed voor je fysieke en mentale gezondheid en zorgt voor verbinding met jezelf, met de wereld om je heen en met anderen.

WANDELEN
MAAKT



GELUKKIG



VITAAL



GEZOND

De belangrijkste conclusie van 2022 is dat wandelen ook ná corona nog immens populair is. Met ons platform Wandel.nl wisten we ruim 2,3 miljoen wandelaars te inspireren om op pad te gaan. Met het vervallen van de coronamaatregelen kon dat vanaf eind maart ook weer tijdens reguliere wandeltochten, wandelevenementen en Avond4daagsen.

De digitale transformatie, maatschappelijke en economische ontwikkelingen maken de wereld niet minder complex. Als organisatie hebben we echter opnieuw laten zien dat we flexibel en wendbaar kunnen zijn. Daarbij werken we samen met marktpartijen, maken we voor deskundigheid gebruik van een flexibele schil en gaan we meer strategische samenwerkingsverbanden aan.

De hernieuwde landelijke en lokale aandacht voor sport en bewegen biedt enorme kansen in combinatie met de laagdrempeligheid van wandelen. Wandelen hoeft niet veel te kosten en kan altijd en overal.

Onze hybride strategie werpt hierbij zijn vruchten af. Nieuwe bindingsvormen en de introductie van de landelijke Peuter4daagse sluiten daar uitstekend bij aan. En bewijzen daarmee de enorme potentie van KWbN in de Nederlandse sport- en beweegmarkt.



PAUL SANDERS

directeur - bestuurder



Bestuur en beleid

4 →

Ledenorganisatie

6 →

Training en begeleiding

8 →

Wandel.nl

9 →

Avond4daagse

11 →

De 4daagse

12 →

Financieel verslag

13 →



STRATEGISCHE KOERS

KWbN is een hybride organisatie, die zowel leden als wandelconsumenten bedient. De Ledenraad en directeur-bestuurder Paul Sanders zijn samen verantwoordelijk voor onze strategische koers. Bij beraad en besluitvorming is er in 2022 onder meer aandacht voor de gevolgen van corona en oorlog in Oekraïne (hoge inflatie). Centraal staan de 4 speerpunten van de meerjarenstrategie 2022-2024 (zie hieronder).



KWBN LEDENRAAD

Verkiezingen in februari leveren 9 nieuwe Ledenraadsleden en 12 herbenoemingen op. Met 2 nog zittende leden komt het totaal op 23 Ledenraadsleden. Er is nog 1 vacature, die in maart 2023 via een tussentijdse verkiezing wordt ingevuld. Conform de nieuwe statuten werken we in 2023 en 2024 toe naar een nieuwe samenstelling van de Ledenraad, met uiteindelijk 12 vertegenwoordigers van wandelaars en 12 van onze lidorganisaties



RAAD VAN TOEZICHT

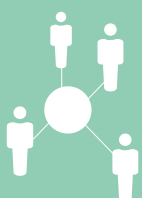
Onze Raad van Toezicht bestaat in 2022 uit Loek Habraken (voorzitter), Carmen de Jonge, Dorien van der Meer, Jantinus Meints en Jacques Sluysmans. Op 29 november wordt Maurice Leeser benoemd als zesde lid. Meints en Van der Meer vormen samen de auditcommissie. Die ondersteunt de Raad bij het toezicht op financiële verantwoording en interne risicobeheersing.



BONDSBUREAU EN VRIJWILLIGERS

Ruim 20 betaalde medewerkers en 140 KWbN-vrijwilligers zijn in het hele land verantwoordelijk voor de uitvoering van onze strategie en beleid. Het merendeel van het vrijwilligerswerk hangt direct samen met de dienstverlening aan onze leden. Na het opheffen van de coronamaatregelen is er eindelijk weer ruimte voor persoonlijke ontmoeting en dat werkt een stuk prettiger.

DE 4 SPEERPUNTEN VOOR KWBN



Bindingsvormen

een nieuwe vorm en structuur voor ons lidmaatschapsmodel.



Differentiatie naar doelgroepen

persoonlijkere en daarmee relevantere inhoud en campagnes voor wandelaars en wandelaanbieders.



Serviceorganisatie

meer toegevoegde waarde voor verenigingen, tocht/evenementorganisatoren en trainers/begeleiders.



Belangenbehartiging

een gestructureerde aanpak op thema's die voor het wandelen en onze maatschappij van belang zijn.



MARKTONDERZOEK

Voor we met de strategische speerpunten aan de slag gaan, doen we uitgebreid onderzoek naar de wensen en behoeften van wandelaars en wandelorganisaties. Via panelgesprekken, enquêtes en werkgroepen onderzoeken we wandelgedrag, wandelvoorkeuren en de tevredenheid over onze dienstverlening. Met wandelorganisaties bespreken we daarnaast hun grootste uitdagingen, kansen en ondersteuningsbehoeften.



NIEUW BINDINGSMODEL

Een belangrijk resultaat van het marktonderzoek is het nieuwe model 'Bindingsvormen en lidmaatschappen 2023-2025'. Dat wordt op 31 mei vastgesteld door de Ledenraad en vervolgens vertaald naar nieuwe statuten, die op 1 januari 2023 van kracht worden. Vanaf dat moment hebben we nog maar één KWbN-lidmaatschap voor alle wandelaars en is dat niet meer verplicht voor leden van onze verenigingen. Lidorganisaties kunnen extra ondersteuning krijgen als zij als 'Bondgenoot' actief bijdragen aan de verdere ontwikkeling van het georganiseerde wandelen.



AANPASSING SERVICEORGANISATIE

Voor onze lidorganisaties richten we een nieuw team Services & Bondgenootschappen in. Het team ondersteunt op het gebied van evenementen en verenigingen en geeft in 2023 verder vorm aan het Bondgenootschap. Een accountmanager onderhoudt direct contact met betrokken organisaties en zorgt voor meer ondersteuning op maat. Ervaringen en resultaten van de bondgenootschappen worden met alle overige lidorganisaties gedeeld, zodat ook zij er hun voordeel mee kunnen doen.



BELANGENBEHARTIGING

De toegankelijkheid van de buitenruimte krijgt in 2022 een prominente plaats op de Sportagenda 2032 van NOC*NSF en in het landelijke Sportakkoord II. Samen met andere buitensportbonden stellen we een position paper en een bijbehorende agenda op. Die brengen we onder meer onder de aandacht van de Tweede Kamer en ministeries.

Dit leidt tot een periodiek overleg tussen buitensportbonden, Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer. Daarnaast werkt KWbN samen met Staatsbosbeheer Gelderland. Het gezamenlijke doel is het toegankelijk houden van natuurgebieden, gekoppeld aan zorg voor natuur en milieu. Met het Rijksvastgoedbedrijf sluiten we een overeenkomst inzake vrije toegang voor wandeltochten op hun terreinen, waaronder die van Defensie.

Ook het zoeken van oplossingen voor vergunningenproblematiek (o.a. regeldruk, stikstof en veiligheid) staat inmiddels op de agenda van politiek en ministeries. Met NOC*NSF, Vereniging Nederlandse Gemeenten, Vereniging Sport en Gemeenten en buitensportbonden werken we dit uit aan de hand van een 5-puntenplan.




**VERENIGINGS- &
INDIVIDUELE LEDEN**

	2021	2022	Begroot 2023
Verenigingsleden betaald	19.469	18.000	13.000
Verenigingsleden gratis	1.841	1.600	-
Atletiekunieleiden	6.275	6.000	1.000
Individuele leden betaald	23.673	23.000	22.100
Individuele leden gratis	940	800	-

TOTAAL **52.198** **49.400** **36.100**

AANTAL LIDORGANISATIES

2021	990
2022	945
2023 begroot	825


DALING AANTAL LIDORGANISATIES

We eindigen 2022 met 945 lidorganisaties. Door opzeggingen en nieuwe aanmeldingen gaan we 2023 van start met 825 lidorganisaties. De daling is sterker dan in voorgaande jaren. In 75% van de gevallen hebben lidorganisaties vanwege eigen continuïteitsproblemen opgezegd. De overige 25% noemt het nieuwe Bindingsmodel als belangrijkste reden.


1.184 TOCHTEN EN EVENEMENTEN

Voor 2022 staan in onze Wandelagenda 1.323 wandeltochten en –evenementen gepland. In maart vervallen de coronamaatregelen, zodat er ook 1.184 doorgaan. Organisatoren hebben moeite weer op te starten en kampen met aanzienlijk lagere deelnemersaantallen dan voorheen. Eind 2022 is er sprake van licht herstel, dat zich in 2023 doorzet. Vooral tochten en evenementen met extra beleving naast het wandelen profiteren van hogere deelnemersaantallen.


ONLINE HULPMIDDELEN

In 2022 maken 106 organisaties voor 192 wandeltochten en Avond4daagsen gebruik van online inschrijven van KWbN. Ruim 30.000 wandelaars schrijven zich via deze weg in; 5.000 melden zich aan voor de nieuwsbrief Wandel.nl. Dat is in alle opzichten een aanzienlijke stijging ten opzichte van 2021, die in 2023 doorzet. Op 12 april lanceren we een verbeterde versie van het online calamiteitenplan en begin 2023 vergelijkbare tools voor AVG en WBTR.


VERENIGINGSONDERSTEUNING

Na twee jaar vol onmogelijkheden is weer fysieke ontmoeting met onze lidorganisaties mogelijk. Op verschillende plekken in het land vinden ruim 15 Wandelcafé's plaats. Daarnaast is er veel individueel contact, vaak gericht op actuele vraagstukken en het nieuwe Bindingsmodel 2023-2025. Het periodiek netwerkoverleg met onze grote evenementen functioneert naar tevredenheid van betrokken organisaties.



INFRASTRUCTUUR VERSTERKEN

Georganiseerd wandelen blijft onder druk staan. Dit vanwege de algemeen dalende tendens onder verenigingen, de populariteit van ongeorganiseerd wandelen en omdat vooral kleine organisaties moeite hebben het hoofd boven water te houden. Om de infrastructuur te versterken zijn schaalvergroting (meer samenwerking), innovatie (beter aansluiten op behoeften wandelaars en de eigen omgeving) en meer marketing nodig. Met het Bondgenootschap gaan we hierbij vanaf 2023 extra ondersteuning bieden. Daarbij krijgen ook thema's als duurzaamheid, veiligheid en vergunningen aandacht. Voor actief relatiebeheer stellen we een accountmanager aan en we blijven Wandelcafé's organiseren.



MINDER LEDEN

- Het aantal verenigingsleden daalt in 2022 met 7,5%, meer dan het jaar daarvoor. Begin 2023 volgt een daling met nog eens 30%. Belangrijkste oorzaak is de invoering van het nieuwe Bindingsmodel, waarbij leden van verenigingen de vrije keuze voor een KWbN-lidmaatschap hebben.
- Het aantal Atletiekunie-leden groeit organisch heel licht. Door beëindiging van de samenwerking met de Atletiekunie komt het zogeheten combi-lidmaatschap te vervallen. Daarmee is het aantal Atletiekunie-leden begin 2023 gedecimeerd.
- Het aantal individuele leden neemt in 2022 beperkt af. Een belangrijke oorzaak is het tegenvallende aantal Via Vierdaagse-deelnemers. In het eerste kwartaal van 2023 zien we dat de individuele ledenaantallen zich weer herstellen. Via Vierdaagse is uitverkocht en ook online campagnes hebben succes.



SPORTAKKOORD STIMULEERT TRAINERSOPLEIDINGEN

Onze opleidingen tot Wandelsporttrainer (WST 1, 2 en 3) blijven redelijk in trek. In totaal doen er 238 cursisten aan mee. Veel aanvragen voor de opleidingen op niveau 1 en 2 verlopen via het Sportakkoord. Wandelverenigingen, welzijnsinstellingen en sportbedrijven doen aanvragen voor groepen en dat levert KWbN per opleiding een aantrekkelijke vaste vergoeding op. Individuele inschrijvingen voor de trainers-opleidingen vallen tegen.

In 2022 leiden we ook 43 nieuwe FitStap-coaches op. Reeds actieve FitStap-coaches nemen 220 pakketten voor deelnemers af. Dat zijn er 63 meer dan in 2021, maar de interesse blijft opnieuw ver achter bij de verwachtingen.



NIEUWE BEHOEFTE

Voor alle opleidingen geldt dat zij niet meer voldoende aansluiten bij de behoeften in de markt. Die verschuiven steeds meer naar opleidingen in het teken van leefstijl en vitaliteit. Daarnaast lijkt een B2B-strategie kansrijker dan de meer tijdrovende B2C-strategie. Die conclusie wordt onderschreven door ons marktonderzoek, dat in 2022 ook onder wandeltrainers is uitgevoerd.



AANPASSINGSTRAJECT

Eind 2022 en begin 2023 voeren we uitgebreide gesprekken met opleiders, wandeltrainers en FitStap-coaches. Uitkomsten en nieuwe kansen (bijvoorbeeld vanuit Sportakkoord II en het Gezond en Actief Leven Akkoord) worden benut om strategie, producten en diensten rondom training en begeleiding te herijken en te vernieuwen.



CONTINU ONTWIKKELPROCES

De huidige maatschappij wordt gedreven door digitalisering en innovatie. Via platform Wandel.nl willen we snel inspelen op veranderende wensen en behoeften van wandelaars. De ontwikkeling van het platform en applicaties is daarom een continu proces. Aan de basis daarvan staan het meten van online gedrag en het in 2022 uitgevoerde marktonderzoek.

MEER AANDACHT VOOR ROUTES

In 2022 breiden we platform Wandel.nl uit met een route-functionaliteit. Hiermee spelen we in op de groeiende behoefte aan ongeorganiseerd wandelen. Met de nieuwe functionaliteit willen we binnen drie jaar het totale aanbod aan wandelroutes in Nederland inzichtelijk maken, ordenen en via inspirerende content aanbieden.

INSTAGRAM EN APP

De groeiende behoefte aan ongeorganiseerd wandelen leidt ook tot aanpassing van onze Instagram-strategie. Vanaf januari plaatsen we wekelijks één of twee routes die qua afstand, beleving en omgeving aansluiten op de wensen van de wandelende instagram-gebruiker. Op basis van gebruikerservaringen verbeteren we ook de Wandel.nl-app en voegen we functionaliteiten als een timeline en challenges toe.

GROEI

Qua groei focussen we in 2022 vooral op de kwaliteit van databaseprofielen en de verschillende wandelsegmenten (gezondheid, recreatie en sport/prestatie). Het aantal profielen en bezoeksessies van de website loopt terug ten opzichte van 2021 met zijn strenge lockdown. In vergelijking met 2019 en 2020 is de groei echter nog steeds aanzienlijk. De content van sociale media en nieuwsbrieven stemmen we scherper af op de doelgroep. Daardoor zijn beide kanalen met respectievelijk 50% en 11% gegroeid.

COMMERCIEËLE WAARDE

In de markt merken we dat de commerciële waarde van ons platform steeds groter wordt. Dit zien we terug in de stijgende omzet op het gebied van partnerships, advertising en productverkoop. Voor magazine Wandel.nl staan de druk- én de portokosten onder druk. De samenwerking met Wandelsport Vlaanderen (Wandel.be vanaf 2023) gaat deze druk enigszins verlagen en versterkt bovendien de commerciële propositie.



WEBSITE

UNIEKE BEZOEKERS

2021

3.093.829

2022

2.329.879

SESSIES

2021

4.159.259

2022

3.634.163

BEZOCHTE PAGINA'S

2021

7.797.004

2022

7.091.827

DATABASEPROFIELEN

2021

2.367.124

2022

1.910.813

SPORT WANDELAARS

2021

65.057

2022

110.024
RECREATIEVE WANDELAARS

2021

170.027

2022

152.871
GEZONDHEIDS WANDELAARS

2021

35.704

2022

31.401
SOCIAL MEDIA
UNIEKE

APP-GEbruikers

2021

18.000

2022

25.000

FACEBOOK-LIKES

2021

17.889

2022

25.590

INSTAGRAM-VOLGERS

2021

14.368

2022

33.023

TWITTER-VOLGERS

2021

6.504

2022

6.361
NIEUWSBRIEF

ABONNEES

2021

89.741

2022

110.031

OPENINGSRATIO

2021

39%

2022

36%

CLICKRATIO

2021

8%

2022

8.5%



HERSTART MET 300.000 KINDEREN

Voor Avond4daagse is het een spannend jaar. Na twee jaar zonder fysieke evenementen is er eindelijk weer een reguliere Avond4daagse. Daaraan doen 300.000 kinderen mee. Dat is zo'n 75% van het aantal deelnemers in 2019, het laatste jaar voor corona.



4.000 DEELNEMERS HOME EDITION

In coronatijd ontwikkelden we Avond4daagse – Home Edition. Deze digitale variant van de Avond4daagse wordt in 2022 niet meer actief gepromoot. Desondanks doen er 4.000 kinderen aan mee. Home Edition voorziet duidelijk in een behoefte. Bijvoorbeeld in plaatsen waar geen Avond4daagse is én voor kinderen die niet in een groep kunnen meelopen.



EEN EIGEN LIED!

Heel bijzonder in 2022: de Avond4daagse krijgt een eigen lied. Op 20 mei lanceert Kinderen voor Kinderen van BNNVARA het lied 'Avond4daagse' met bijbehorende videoclip. Meedansen kan met behulp van een aparte instructievideo. En kinderen geven massaal gehoor aan de oproep om een eigen filmpje in te sturen voor de songtekstvideo.



PEUTER4DAAGSE

Naar voorbeeld van een succesvol initiatief in Limburg lanceren we samen met JOGG (Gezonde Jeugd Gezonde Toekomst) de landelijke Peuter4daagse. Dat is een laagdrempelig concept voor kinderopvanglocaties. Daarbij wandelen peuters vier dagen minimaal 15 minuten rond hun locatie, met uiteraard een mooie medaille als beloning. We brengen 18.600 peuters op de been; meer dan voldoende voor voortzetting in de toekomst.



TOE AAN VERANDERING

Kansen genoeg om kinderen in beweging te brengen, maar het traditionele Avond4daagse-model staat onder druk. Merk en productpakket lijken minder goed aan te sluiten bij nieuwe doelgroepen. Bovendien past het one-size-fits-all-model (betalen voor medailles, gratis drukwerk en promotiemateriaal) niet meer bij de huidige behoeften van organisatoren.

Vandaar dat we in december met externe deskundigheid beginnen aan een strategische heroriëntatie van het merk Avond4daagse én bijbehorende producten en diensten. Daarin nemen we de hele 'wandeljourny' voor kinderen mee, dus ook Home Edition en Peuter4daagse. Dit leidt tot een meerjarig ontwikkeltraject met in 2023 al de eerste zichtbare resultaten.

! 4DAAGSE GAAT DOOR!

Na twee afgelastingen op rij wordt de 4Daagse weer in oorspronkelijke vorm georganiseerd. Vanwege alle onzekerheid rondom corona raakt de 104e editie niet uitverkocht. Voordeel is dat er geen loting nodig is en iedereen die zich inschrijft ook daadwerkelijk mee kan doen.

7,9 VIA VIERDAAGSE MAGER BEZET

Het aantal deelnemers aan Via Vierdaagse, ons voorbereidingsprogramma voor 4daagse-debutanten, valt tegen. Van de beschikbare plaatsen raakt slechts 49% gevuld. Met gemiddeld een 7,9 wordt het programma opnieuw hoog gewaardeerd. Uiteindelijk gaan in Nijmegen 784 Via Vierdaagse-deelnemers van start. Ruim 93% haalt de finish, tegenover 86,6% van de overige 4Daagse-debutanten.

|| ORGANISATIE RUSTPOST UITBESTEED

Voor het eerst besteden we de organisatie van de KWbN-rustpost uit. De inzet van House of Sports zorgt voor minder druk op ons bondsbureau, maar brengt wel extra kosten met zich mee. Het aantal verkochte verzorgingspakketten (Pluspakketten) ligt met 1.457 hoger dan in 2019, ondanks het lagere aantal 4Daagse-deelnemers.

4|3 4DAAGSE WORDT 3-DAAGSE

De 4Daagse is voor KWbN dé gelegenheid om leden en andere wandelaars te ontmoeten. Vanaf zondag 17 juli staan we met informatie, advies en wandelproducten paraat op de Wedren. Vanwege de hitte gaan de 4Daagse-deelnemers niet op dinsdag van start. Op de overige drie dagen verzorgen we langs de route dagelijks zo'n 11.000 deelnemers op onze rustpost.

🌍 FIJN DAT HET WEER KON!

Dinsdag géén startdag, een hele warme Roze Woensdag en donderdag in de regen over de Zeven Heuvelen. Tijdens de 104e 4Daagse krijgen deelnemers en organisatie het nodige te verduren, maar op vrijdag is het op Via Gladiola weer ouderwets feest. Uiteindelijk telt voor iedereen maar één ding: fijn dat het weer kon!





OMZET

Resultaat 2021

Begroting 2022

Resultaat 2022

Begroting 2023



Bijdrage NOC-NSF	483.256	387.000	386.833	426.000
Organisaties	131.914	164.000	148.949	239.000
Organisatie leden	403.900	424.000	367.019	438.000
Individuele leden	637.757	700.000	654.882	704.000
Totaal Ledenorganisaties	1.173.571	1.288.000	1.170.850	1.381.000
Wandel.nl	737.831	755.000	920.001	663.000
Vierdaagse Nijmegen	726.102	417.000	240.631	223.000
Avond4daagse	298.144	696.000	638.374	738.000
Training en begeleiding	87.623	100.000	67.451	125.000
Totaal Markt	1.849.700	1.968.000	1.866.457	1.749.000

TOTAAL OMZET 3.506.527 3.643.000 3.424.140 3.556.000

KOSTEN

Organisaties	96.922	163.000	129.021	173.000
Leden	269.708	227.000	176.422	348.000
Totaal Leden	366.630	390.000	305.443	521.000
Wandel.nl	490.952	426.000	553.936	299.000
Vierdaagse Nijmegen	645.628	340.000	232.313	217.000
Avond4daagse	201.216	377.000	374.845	480.000
Training en begeleiding	55.875	70.000	43.849	25.000
Totaal Markt	1.393.671	1.213.000	1.204.943	1.021.000
Personeel	1.455.681	1.556.000	1.587.137	1.639.000
Organisatie	344.944	295.000	351.591	306.000
Afschrijvingen	107.173	133.000	140.014	211.000
Totaal Overhead kosten	1.907.798	1.984.000	2.078.742	2.156.000

TOTAAL KOSTEN 3.668.099 3.587.000 3.589.128 3.698.000

OPERATIONEEL RESULTAAT

	-161.572	56.000	-164.988	-142.000
Bijzondere baten/lasten	-6.603	-6.000	-5.562	-8.000

RESULTAAT -168.175 50.000 -170.550 -150.000

Het financiële resultaat is lager dan begroot. In het na-coronajaar blijven de inkomsten achter bij de begroting, terwijl de kosten wel op het begrote hogere niveau uitkomen.

Ledenaantallen blijven achter bij de begroting. Het aantal verenigingsleden daalt met 7,5% scherper dan in 2021. Het aantal Atletiekunie-leden stijgt licht, maar nieuwe prijsafspraken zorgen ook daar voor een lager resultaat dan begroot.

Het aantal lidorganisaties daalt licht. Tegenover lagere opbrengsten uit tochttafdrachten en online inschrijven staan lagere kosten aan de activiteitenkant. Hierdoor valt het resultaat op **Verenigingsondersteuning** iets hoger uit dan begroot.

Het eindresultaat van **Wandel.nl** is 33K positiever dan verwacht. De omzet op het gebied van partnerships, advertising en productverkoop blijft groeien. Daarmee groeien ook de kosten voor tegenprestaties; bovendien staan de druk- en portokosten van magazine Wandel.nl onder druk.

Het resultaat voor **4Daagse** is positief, maar lager dan begroot. Via Vierdaagse raakt slechts voor 49% bezet; het tekort aan inkomsten wordt deels opgevangen door lagere kosten. Tegenover hogere kosten voor uitbesteding van de Rustpost staan meer verkochte Pluspakketten dan begroot.

Het eindresultaat voor **Avond4daagse** is 55K lager dan begroot. Dat is bijna in zijn geheel te wijten

aan niet begrote drukkosten voor promotiemateriaal. We krijgen veel nieuwe bestellingen, ondanks de in 2020 uitgeleverde en niet ingezette voorraad.

Omzet en resultaat op **Training & Begeleiding** vallen lager uit dan begroot. Dit komt door tegenvallende opbrengsten uit FitStap (opleiding én pakketten) en Wandelplatform (nog niet gerealiseerd).

Ondanks een lichte daling van het aantal FTE, zijn de **personeelskosten** ten opzichte van 2021 met € 131K gestegen, ruim € 30K hoger dan begroot. Oorzaken zijn de in 2021 ontvangen NOW-vergoeding, een uitgekeerde transitievergoeding en de reguliere salarisstijging als gevolg van indexering en beoordeling.

De **organisatiekosten** zijn aanzienlijk hoger dan begroot. Naast de hoge inflatie wordt dit met name veroorzaakt door hogere bestuurs- en directiekosten (weer veel meer fysieke bijeenkomsten), huisvestingskosten (hogere energielasten, lekkage dak), accountants- en advieskosten (i.v.m. wijziging contributiemodel en statuten) en algemene kosten (een oninbare vordering en hogere contributie NOC*NSF).

In de begroting 2022 is rekening gehouden met **investeringen** in de websites en het CRM-systeem. Alleen de investeringen in de doorontwikkeling van de websites zijn gerealiseerd. De bouw van het nieuwe CRM-systeem is uitgesteld en gaat in 2023 van start.

De voortekenen voor 2023 zijn goed. Na invoering van het nieuwe model Bindingsvormen was het natuurlijk spannend om de ontwikkeling in het ledenverloop te volgen. Het aantal leden via de verenigingen is behoorlijk gedaald ten opzichte van de begroting. De meeste opzeggingen komen van Atletiekunie-leden en twee 'verenigingen van individuele leden'. Het aantal rechtstreeks bij KWbN aangesloten leden groeit harder dan begroot. De gekozen strategie en conversie via nieuwsbrieven en campagnes werkt. Extra maatregelen op basis van deze ontwikkeling zijn voorshands niet nodig.

Onze verenigingen en evenementorganisatoren moeten aan steeds meer eisen voldoen en hebben vaak te maken met continuïteitsproblemen. Daarom moeten we tempo maken met de invoering van het 'bondgenootschap'. In dat kader werken we met de Zevenheuvelenloop en de Vierdaagse Feesten ook het onderwerp duurzaamheid uit. Bij NOC*NSF dringen we erop aan dit thema, evenals vergunningen en veiligheid, prominent op de agenda te zetten en te houden.

De contouren van een mediahuis met Arko en Techonomy moeten eind 2023 staan. Dit mediahuis maakt het mogelijk door te groeien in het vermarkten van producten voor de wandelmarkt. Wel moeten we nog de mogelijke fiscale consequenties onderzoeken.

In Sportakkoord II zijn de zogenaamde Heerema-gelden voorzien: er is € 5.0 miljoen voor ondersteuning van de sportbonden. Ons aandeel gaan wij mogelijk inzetten voor de samenwerking met de ANBO. Uiteindelijk moet dit leiden tot een groter bereik, lokaal meer voet aan de grond en daarmee groei in potentiële wandelaars.

Ten slotte onderzoeken we of de huidige, wat verouderde strategie rondom Avondvierdaagse moet worden vernieuwd. Het besluit daarover nemen we medio 2023.



Nijmegen, 29 juni 2023

Tekst: Managementteam KWbN
Vormgeving: bureau visuele vertalingen
Fotografie: KWbN, Jurjen Poeles en Wiebke Wilting

**Wandelen
brengt je
verder**