

# Wandelen brengt je verder

AANTAL LEDEN

52.198



AANTAL LIDORGANISATIES

990



ONLINE FANS

3.093.829



# W

## Voorwoord

**‘We zijn steeds vooruit blijven bewegen’**

### MISSIE EN VISIE

KWbN wil structureel bijdragen aan een gezond, fit en vitaal Nederland. Wij zijn ervan overtuigd dat wandelen tot een gezonder en een gelukkiger leven leidt. Daarom willen we zoveel mogelijk mensen via wandelen in beweging brengen. Wandelen is goed voor je fysieke en mentale gezondheid en zorgt voor verbinding met jezelf, met de wereld om je heen en met anderen.

WANDELEN  
MAAKT



GELUKKIG



VITAAL



GEZOND

Het tweede coronajaar had voor KWbN positieve en negatieve gevolgen. Wandelen staat meer dan ooit in de belangstelling. Dat komt bijvoorbeeld tot uitdrukking in de aantallen bezoekers van ons platform Wandel.nl, maar ook in de netwerken waarbinnen wij participeren. Wandelen wordt daar gezien als de meest laagdrempelige vorm van bewegen en kan daarmee een rol spelen bij gezondheidspreventie en andere maatschappelijke doelstellingen.

We zijn trots op het feit dat we met onze contentstrategie de belangstelling van de wandelaar konden vasthouden. Die strategie gaat verder dan tochten en evenementen en is daarmee voor meer wandelaars van toegevoegde waarde. Onze database met profielen is niet alleen gegroeid, maar ook diverser geworden in soorten profielen/persona's. Dat biedt commerciële mogelijkheden, maar ook waardevolle input voor onze strategie.

Voor het georganiseerde wandelen was 2021 een moeizaam jaar, met opnieuw veel afgelastingen en beperkingen. Als gevolg daarvan beleefden Avond4daagse – Home Edition en De Alternatieve Vierdaagse hun tweede editie, allebei met succes. Ook meer lidorganisaties ontwikkelden digitaal en hybride aanbod voor wandelaars. Nu de coronamaatregelen zijn vervallen, is er weer volop ruimte voor het verenigingsleven en reguliere tochten en evenementen. De uitdaging is om ook daar de populariteit van wandelen te verzilveren.

Belangrijk voor onze positionering is dat we onze merkstrategie in 2021 hebben verankerd in een nieuw beeldmerk (logo) en beeldtaal. Met deze nieuwe huisstijl dragen we duidelijker uit wie we zijn en wat we voor onze doelgroepen willen betekenen. Om voor hen relevant te blijven, bereiden we ons voor op een strategische wending. Die is gebaseerd op maatschappelijke trends en zal de komende jaren gevolgen hebben voor onze serviceorganisatie, onze bindingsvormen, onze belangenbehartiging en de wijze waarop wij met wandelaars en wandelaanbieders communiceren.

Onder moeilijke omstandigheden zijn we samen met lidorganisaties en partners steeds vooruit blijven bewegen. Alles om wandelaars ook in coronatijd op een passende manier te inspireren, motiveren en faciliteren. Met wat minder onzekerheden heb ik er alle vertrouwen in dat we daar ook de komende jaren in zullen slagen.



**PAUL SANDERS**

*directeur - bestuurder*

## Bestuur en beleid



4 →

## Ledenorganisatie



6 →

## Training en begeleiding



8 →

## Wandel.nl



9 →

## Avond4daagse



11 →

## De 4daagse



12 →

## Financieel verslag en toelichting



13 →



### STRATEGISCHE THEMA'S

KWbN is een hybride organisatie, die zowel leden als wandelconsumenten bedient. De KWbN Ledenraad en directeur-bestuurder Paul Sanders zijn samen verantwoordelijk voor onze strategische koers. In 2021 zijn de gevolgen van de coronacrisis, onze merkstrategie, belangenbehartiging en de meerjarenstrategie 2022-2024 de belangrijkste onderwerpen van beraad en besluitvorming.



### RAAD VAN TOEZICHT

Onze Raad van Toezicht bestaat in 2021 uit Loek Habraken (voorzitter), Dorien van der Meer, Jantinus Meints en Jacques Sluysmans. Op 20 oktober wordt Carmen de Jonge als vijfde lid benoemd. Jantinus en Dorien vormen samen de auditcommissie, die de Raad ondersteunt bij het toezicht op het gebied van financiële verantwoording en interne risicobeheersing.



### KWbN LEDENRAAD

De Ledenraad komt in 2021 vier keer officieel bijeen. In december roepen we op tot kandidaatstelling voor de driejaarlijkse verkiezingen van de Ledenraad. Die vinden plaats in februari 2022 en leveren 9 nieuwe Ledenraadsleden en 12 herververkiezingen op. Met 2 nog zittende leden komt het totaal op 23 Ledenraadsleden; er is nog één vacature.



### NIEUWE MERKSTRATEGIE

KWbN wil zich krachtiger positioneren als de autoriteit van het Nederlandse wandelen. In dat kader ontwikkelen we samen met Bureau Visuele Vertalingen een nieuwe huisstijl. Die lanceren we in december, samen met twee vernieuwde websites (kwbn.nl en wandel.nl), een vernieuwde Wandel.nl-app én een digitale ledenpas.

 [Introductiefilm nieuwe huisstijl](#)

## STRATEGISCHE WENDING 2022-2024

De wereld blijft snel veranderen, zeker sinds de uitbraak van het coronavirus. Mensen zijn meer dan ooit op zoek naar kwaliteit, vertrouwen, verbinding en persoonlijke aandacht. Bedrijven en organisaties worden daarbij steeds vaker afgerekend op hun authenticiteit, integriteit en geloofwaardigheid. Lidmaatschappen en contributies zijn niet langer maatgevend, maar relevantie en toegevoegde waarde.

Deze maatschappelijke trends hebben we vertaald naar 4 speerpunten voor KWbN. De Ledenraad gaat in oktober akkoord met verdere uitwerking en besluitvorming in 2022, waarna de veranderingen in 2023 en 2024 hun beslag moeten krijgen.

## DE 4 SPEERPUNTEN VOOR KWbN

### Bindingsvormen

een nieuwe vorm en structuur voor ons lidmaatschapsmodel.



### Differentiatie naar doelgroepen

persoonlijkere en daarmee relevantere inhoud en campagnes voor wandelaars en wandelaanbieders.



### Serviceorganisatie

meer toegevoegde waarde voor verenigingen, tocht/evenementorganisatoren en trainers/begeleiders.



### Belangenbehartiging

een gestructureerde aanpak op thema's die voor het wandelen en onze maatschappij van belang zijn.





### CORONAMAATREGELEN

We lobbyen de eerste helft van 2021 onvermoeibaar voor een snelle herstart en zo min mogelijk beperkingen voor onze wandeltochten. Dat die op een veilige manier kunnen plaatsvinden, tonen we aan tijdens twee proeftochten voor Testen voor Toegang (april) en met een infographic voor gemeenten.

#### Infographic gemeenten

De proeftochten worden georganiseerd door wsv OLAT, RWV en Friesland Beweegt. De infographic ontwikkelen en verspreiden we samen met wielersportbond NTFU, NOC\*NSF en Vereniging Sport en Gemeenten.



### NATUUR EN MILIEU

Als 'grootverbruiker' voelen we ons verantwoordelijk voor de Nederlandse natuur, die stevig onder druk staat. Samen met natuurorganisaties, Wandelnet en andere buitensportbonden lanceren we op 1 september de Buitencode, een gedragscode met 5 eenvoudige regels voor sporters in de natuur.

#### Videofilm Buitencode

Daarnaast stimuleren we wandelaars om in hun eigen omgeving zwerfval op te ruimen. Dat doen we met:

- de actie Natuurlijk Ongeruimd op 11 september (voor lidorganisaties van vier buitensportbonden)
- de Eneco Clean-Up Walk op 16 en 17 oktober.



### MEDEWERKERS EN VRIJWILLIGERS

IN 2021 HEEFT KWBN

**21**  
medewerkers  
18,2 fte

**140**  
vrijwilligers

Met veel enthousiasme, daadkracht en deskundigheid geven zij invulling aan de uitvoering van ons beleid. Net als in 2020 gebeurt dat grotendeels vanuit huis, onder soms moeilijke omstandigheden. Onze dank voor zoveel flexibiliteit en doorzettingsvermogen is groot.

testen voor toegang





online calamiteitenplan

## VERENIGINGS- & INDIVIDUELE LEDEN

	2020	2021	Begroot 2022
Verenigingsleden betaald	21.055	19.469	19.550
Verenigingsleden gratis	1.944	1.841	1.650
Athletiekunieleiden	5.979	6.275	5.900
Individuele leden betaald	24.826	23.673	24.350
Individuele leden gratis	1.074	940	830
<b>TOTAAL</b>	<b>54.878</b>	<b>52.198</b>	<b>52.280</b>

## AANTAL LIDORGANISATIES

2020	<b>1.023</b>
2021	<b>990</b>
2022 begroot	<b>934</b>

## LICHTE DALING LIDORGANISATIES



We eindigen 2021 met 990 lidorganisaties, 33 minder dan het jaar daarvoor. Door opzeggingen en nieuwe aanmeldingen starten we 2022 met 934 lidorganisaties. Daarmee zet de dalende trend licht door. Vooral (kleine) verenigingen lijken niet te profiteren van de populariteit van het wandelen en kampen met leden- en vrijwilligerstekorten.

## 59% WANDELTOCHTEN AFGELAST



Van de 1.155 geplande wandeltochten gaan er 481 door, deels in een digitale of hybride vorm. De overige 674 zijn geannuleerd, bijna allemaal vanwege de coronamaatregelen. Ondanks alle onzekerheid melden organisatoren zo'n 1.000 wandeltochten voor onze Wandelagenda 2022 aan. Naar verwachting komen daar in de loop van het jaar nog 100 tot 200 bij en gaan er meer tochten door dan in 2021.

## ONLINE HULPMIDDELEN



**online inschrijven & betalen**  
**online calamiteitenplan**

Veertig organisaties (134 tochten) maken gebruik van online inschrijven van KWbN. Dat is een lichte stijging ten opzichte van 2020, maar vanwege afgelasting van tochten minder dan begroot. Het aantal gebruikers van ons calamiteitenplan neemt nauwelijks toe. Uit een uitgebreide evaluatie eind 2021 blijkt het product echter nog steeds aan een behoefte te voldoen. Daarom werken we voor 2022 hard aan een versie 2.0: gebruiksvriendelijker en aangevuld met tools voor AVG en WBTR.

## VERENIGINGS-ONDERSTEUNING

ondersteuning door middel van:  
**communicatie, persoonlijke contacten, coronaprotocolen, en belangenbehartiging**

Bij de ondersteuning van onze lidorganisaties zetten we ook in 2021 in op persoonlijke contacten, coronaprotocolen, communicatie en belangenbehartiging. Rondom COVID-19 is er veelvuldig overleg met een vaste groep lidorganisaties, met in 2021 extra aandacht voor ondersteuning bij vergunningverlening. Het overleg van de 12 grootste evenementorganisatoren groeit uit tot een netwerk voor kennisuitwisseling en verdieping, o.a. op de thema's vrijwilligers en duurzaamheid.



## TOEKOMSTBESTENDIG



zoeken naar alternatieve manieren van organiseren en samenwerken.

Belangrijk aandachtspunt is de toekomstbestendigheid van het georganiseerde wandelen. Verenigingen blijven een factor van belang, waarbij 3 ontwikkelingen zichtbaar zijn.

1. Leden- en vrijwilligers aantallen staan onder druk.
2. Verenigingen richten zich (*net als stichtingen*) steeds meer op tocht- en evenementorganisatie en op niet-leden.
3. Het combineren van besturen en organiseren wordt voor vaak kleinere verenigingen steeds lastiger.

Samen moeten we daarom op zoek naar alternatieve manieren van organiseren en samenwerken.

## VERENIGINGSLEDEN



2021

-3,6%

verenigingsleden



+4,5%

atletiekunieleden



Het aantal verenigingsleden ligt eind 2021 3,6% lager dan het jaar daarvoor. Aangezien er veel kwetsbare kleine verenigingen zijn, meer mensen ongebonden wandelen en we te maken hebben met vergrijzing en vrijwilligerstekorten, verwachten we dat het aantal verenigingsleden blijft dalen. Het aantal Atletiekunieleden stijgt absoluut met 4,5%, maar als gevolg van nieuwe prijsafspraken zijn de inkomsten minder dan begroot.

## INDIVIDUELE LEDEN



2021

-4,6%

daling van individuele leden

Voor het eerst sinds jaren daalt ook het aantal individuele leden. Door afgelasting van Via Vierdaagse en de 4Daagse missen we opnieuw onze gebruikelijke wervingsmogelijkheden. Bovendien zijn de voordelen van het individuele lidmaatschap met name gericht op (korting bij) evenementen en die ontbreken vanwege de coronacrisis al twee jaar op de kalender.




## MEER DEELNEMERS OPLEIDINGEN

Meer deelnemers voor  
**WST 1,2 & 3**

**200<sup>ste</sup>**  
**FitStap Coach**

Onze opleidingen tot Wandelsporttrainer (WST 1, 2 en 3) en FitStap Coach ondervinden in 2021 veel hinder van de coronamaatregelen. Groeps-grootte is regelmatig beperkt en we moeten meer-dere opleidingen doorschuiven naar 2022. Tegelijkertijd is er zichtbaar meer interesse voor onze opleidingen, mede dankzij subsidiemogelijk-heden vanuit het Sportakkoord voor WST 1 en 2. Bijzonder positief is het stijgende aantal deelnemers aan WST 3 en op 2 oktober zetten we de 200ste gecertificeerde FitStap Coach in het zonnetje.



## BETERE BINDING MET TRAINERS

**5** nieuwsbrieven

**10** webinars  
**1.000** deelnemers

We hebben in 2021 veel tijd geïnvesteerd in de binding met onze opleiders en wandeltrainers via o.a. bijeenkomsten, nieuwsbrieven en 10 goed bezochte webinars met in totaal zo'n 1.000 deel-nemers. In 2022 bouwen we deze activiteiten uit. Onder meer door uitbreiding van relevante content en functionaliteiten op kwbn.nl én de bouw van een platform (binnen wandel.nl) waar vraag en aanbod rondom begeleid wandelen samen gaan komen.



## NIEUWE INITIATIEVEN

 **Nieuwe opleiding**  
**FitStap Trainer**

In 2021 ontwikkelen we een vervolg op de opleiding tot FitStap Coach. Deze opleiding tot FitStap Trainer krijgt in 2022 een NOC\*NSF-erkenning en biedt coaches de mogelijkheid tot verdere bijscholing. In Almelo leiden nauwe con-tacten met het Sportbedrijf tot een opdracht om

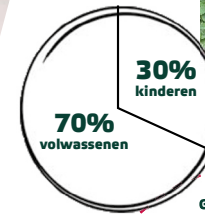
**8,8** **FitStap voor**  
**mensen met reuma**  
is gewaardeerd met een 8,8

opleidingen tot Wandelsporttrainer en FitStap Coach te verzorgen. Een succes zijn de bijscholingen 'FitStap voor mensen met reuma' binnen ons partnership met Reuma NL. Door de deelnemers worden die gemiddeld met een 8,8 gewaardeerd.





4.217  
deelnemers



Gemiddeld gelopen  
per persoon

4,3 km

Meeste aantal deelnemers:  
Rotterdam, Den Haag,  
Eindhoven, Utrecht & Breda



### MEER BEZOEKEN & PROFIELEN



4,1 miljoen bezoekers +57% databaseprofielen

Wandel.nl is het grootste crossmediale wandelplatform van Nederland en in 2021 groeit dat stevig door. Op de website registreren we ruim 4,1 miljoen bezoekers (+52%). Bovendien hebben we eind van het jaar van meer dan 2,3 miljoen wandelaars profielkenmerken vastgelegd. Daarbij gaat het om bezoekers die regelmatig op het platform terugkeren (+57%). Het aantal nieuwsbrief-abonnees nadert de 90.000 (+14%), zonder dat we substantieel inleveren op het gemiddelde aantal opens en clicks.

### STIJGENDE OMZET



stijgende omzet  
advertising en partnerships

Dat we via de kanalen van Wandel.nl goed inspelen op de verschillende behoeften van wandelaars, blijft ook niet onopgemerkt in de zakelijke markt. Ondanks de lockdowns en de sluiting van de retailsector stijgt de omzet op het gebied van advertising en partnerships aanzienlijk. Nieuwe strategische en commerciële samenwerkingen geven de partnerships zowel inhoudelijk als financieel een enorme impuls.

### NIEUWE SAMENWERKINGEN



vernieuwing magazine,  
wandelvakanties, Eneco  
Clean-Up Walk

Met Arko Sports Media vernieuwen we de uitstraling én de bladformule van magazine Wandel.nl. In 2021 ligt het magazine voor het eerst in 800 boekhandels en zien we een stijgende lijn in de vrije verkoop. Op 1 mei gaan we voor drie jaar een partnership aan met RCN Vakantieparken, gericht op wandelvakanties op unieke natuurlocaties. Samen met Eneco organiseren we de Eneco Clean-Up Walk. Daarbij combineren ruim 4.200 deelnemers op 16 en 17 oktober een wandeling met het opruimen van zwerfafval.

### NIEUWE INVESTERINGEN



vernieuwing website  
en app

De coronacrisis heeft ons geleerd hoe belangrijk het is om goed en snel in te spelen op veranderende behoeften van wandelaars. Dat leidt in de tweede helft van 2021 tot doorontwikkeling van de Wandel.nl-app (inclusief digitale ledenpas) en de volledige vernieuwing van de website wandel.nl. In onze digitale samenwerking is dit geen incidentele ontwikkeling, maar een continu proces. Ook in 2022 staat de verder ontwikkeling van de kanalen van Wandel.nl daarom centraal.



wandel.nl

WEBSITE



BEZOEKERS

2020

**1.920.015**

2021

↑ **3.093.829**



SESSIES

2020

**2.734.130**

2021

↑ **4.159.259**



BEZOCHTE PAGINA'S

2020

**6.890.008**

2021

↑ **7.797.004**



DATABASEPROFIELEN

2020

**1.500.000**

2021

↑ **2.367.124**



SPORT WANDELAARS

2020

**61.098**

2021

↑ **65.057**

RECREATIEVE WANDELAARS

2020

**126.846**

2021

↑ **170.027**

GEZONDHEIDS WANDELAARS

2020

**16.384**

2021

↑ **35.704**

SOCIAL MEDIA

UNIEKE



APP-GEbruikers

2020

**25.000**

2021

↓ **18.000**



FACEBOOK-LIKES

2020

**14.708**

2021

↑ **17.889**



INSTAGRAM-VOLGERS

2020

**4.617**

2021

↑ **14.368**



TWITTER-VOLGERS

2020

**6.439**

2021

↑ **6.504**

NIEUWSBRIEF



ABONNEES

2020

**78.913**

2021

↑ **89.714**



OPENINGSRATIO

2020

**41,8%**

2021

↓ **39%**



CLICKRATIO

2020

**9,3%**

2021

↓ **8%**



wandel.nl



## FOCUS OP HOME EDITION

De lokale Avond4daagse zijn in 2021 opnieuw zwaar getroffen door de coronacrisis. Vanaf september vindt nog een handvol Avond4daagse plaats, maar 99% is voor het tweede jaar op rij afgelast. Voor het voorjaar zien we dat tijdig aankomen en daarom verleggen we onze focus al vanaf januari volledig naar Avond4daagse – Home Edition.



## VERBETERDE VERSIE

Voor de tweede thuiseditie ontwikkelen we het concept van 2020 verder door. Samen met partner eRoutes voegen we meer beleving toe in de app, we optimaliseren logistieke trajecten en breiden de mogelijkheden voor onze lidorganisaties uit. Uiteindelijk werken 225 lidorganisaties mee, 105 meer dan in 2020.



## BIJNA 66.000 DEELNEMERS

Avond4daagse – Home Edition gaat van start op 29 maart en duurt t/m 30 juni. Ook in 2021 is het programma een groot succes. Ondanks matige weersomstandigheden in het voorjaar, krijgen we uiteindelijk zo'n 66.000 kinderen op de been. De deelnemers waarderen het programma en de bijbehorende service met een 8,1. Desondanks geeft het merendeel aan in de toekomst weer het liefst een reguliere Avond4daagse te lopen.



## VOORBEREIDING 2022

Voor 2022 valt de coronasituatie moeilijk in te schatten en werken we in het najaar verschillende scenario's uit. Met de afschaling van de coronamaatregelen zetten we sinds februari 2022 weer volledig in op ondersteuning en promotie van de reguliere Avond4daagse. Home Edition is alleen nog beschikbaar op aanvraag voor uitzonderlijke situaties. Samen met JOGG (Gezonde Jeugd Gezonde Toekomst) hebben we inmiddels ook twee nieuwe initiatieven gelanceerd: de landelijke Peuter4daagse en de Avond4daagse Walk Challenge (als onderdeel van de Daily Mile).

**65.817**  
deelnemers



**Meest gekozen medailles:**

1, 2, 3, 4  
(31%, 19%, 13%, 10%)



**Meest gekozen afstand**

2,5 km - 20%

5 km - 68%

10 km - 12%

**59.235 meter**

lint gebruikt voor het maken van de medailles



**Steden met de meeste deelnemers**

Zwolle  
Utrecht  
Amsterdam  
Rotterdam  
Almere



**Totaal aantal gelopen km**

**382.054**



**Totaal aantal gelopen min.**

**6.134.674**

**avond4daagse**



## VIA VIERDAAGSE VERVALT

Al in januari is duidelijk dat de 4Daagse voor het tweede jaar op rij wordt afgelast. Als gevolg daarvan komt ons voorbereidingsprogramma Via Vierdaagse volledig te vervallen.

## 2<sup>E</sup> ALTERNATIEVE VIERDAAGSE

Voordeel van de vroege afgelasting is dat we snel kunnen doorschakelen naar een alternatief. Anders dan in 2020 kunnen de voorbereidingen voor De Alternatieve Vierdaagse ruim op tijd van start. Bovendien werken we dit keer intensief samen met Stichting DE 4DAAGSE. Sportmarketingbureau House of Sports is opnieuw actief betrokken als marketingpartner.

## IN NEDERLAND EN VER DAARBUITEN

In de derde week van juli gaan ruim 18.000 deelnemers in hun eigen omgeving op pad. Daarmee is De Alternatieve Vierdaagse ook in 2021 één van de grootste virtuele evenementen van Nederland. Behalve in Nederland wordt er in 35 andere landen gelopen, waaronder in Zweden, Noorwegen, Spanje, Maleisië, Canada, Mexico en zelfs op de Zuidpool.

## GEWAARDEERD MET EEN 8,7

Via de Alternatieve Vierdaagse-app kunnen de deelnemers vier dagen lang hun routes en gelo-

pen kilometers registreren. Uiteindelijk waarderen zij het evenement met gemiddeld een 8,7. Tachtig procent van de deelnemers geeft aan dat een Alternatieve Vierdaagse in de toekomst náást de regulier 4Daagse kan bestaan.

## PARTNERS, MEDAILLES EN MERCHANDISE

Door het partnership met DPG Media creëren we veel media-aandacht en daarmee ook veel waarde voor de partners van het evenement. Naast de bijdragen van LOWA, Zorg van de Zaak Netwerk, Univé, Intersport en Provincie Gelderland verkopen we voor ruim 140K aan medailles en merchandise.



OMZET	Werkelijk 2020	Begroting 2021	Resultaat 2021	Begroting 2022
-------	----------------	----------------	----------------	----------------

Bijdrage NOC-NSF	384.435	395.000	483.256	387.000
Organisaties	130.187	181.000	131.913	164.000
Organisatie leden	423.655	432.000	403.900	424.000
Individuele leden	675.685	735.000	637.757	700.000
<b>Totaal Ledenorganisatie</b>	<b>1.229.527</b>	<b>1.348.000</b>	<b>1.173.570</b>	<b>1.288.000</b>
Wandel.nl	501.625	765.000	737.831	755.000
Vierdaagse Nijmegen	216.136	255.000	726.102	417.000
Avond4daagse	150.812	480.000	298.144	696.000
Training en begeleiding	36.595	69.000	87.623	100.000
<b>Totaal Markt</b>	<b>905.168</b>	<b>1.569.000</b>	<b>1.849.700</b>	<b>1.968.000</b>

<b>TOTAAL OMZET</b>	<b>2.519.130</b>	<b>3.312.000</b>	<b>3.506.526</b>	<b>3.643.000</b>
---------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

## KOSTEN

Organisaties	111.968	171.000	96.922	163.000
Organisatie leden	170.057	174.000	122.677	95.000
Individuele leden	154.200	162.000	147.031	132.000
<b>Totaal Leden</b>	<b>436.225</b>	<b>507.000</b>	<b>366.630</b>	<b>390.000</b>
Wandel.nl	211.640	523.000	490.952	426.000
Vierdaagse Nijmegen	192.846	265.000	645.628	340.000
Avond4daagse	140.377	229.000	201.216	377.000
Training en begeleiding	53.768	59.000	55.875	70.000
<b>Totaal Markt</b>	<b>598.631</b>	<b>1.076.000</b>	<b>1.393.671</b>	<b>1.213.000</b>

Personeel <span style="color: green;">5&gt;&gt;</span>	1.232.660	1.472.000	1.455.681	1.556.000
Organisatie	270.116	281.000	344.944	295.000
Afschrijvingen	147.934	163.000	107.173	133.000
<b>Totaal Overhead kosten</b>	<b>1.650.710</b>	<b>1.916.000</b>	<b>1.907.798</b>	<b>1.984.000</b>

<b>TOTAAL KOSTEN</b>	<b>2.685.566</b>	<b>3.499.000</b>	<b>3.668.099</b>	<b>3.587.000</b>
----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

<b>OPERATIONEEL RESULTAAT</b>	<b>-166.436</b>	<b>-187.000</b>	<b>-161.573</b>	<b>56.000</b>
-------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------

Bijzondere baten/lasten	-14.275	-3.000	-6.603	-6.000
-------------------------	---------	--------	--------	--------

<b>RESULTAAT</b>	<b>-180.711</b>	<b>-190.000</b>	<b>-168.176</b>	<b>50.000</b>
------------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------

 **Ondanks alle coronabeperkingen valt het operationele resultaat binnen de afspraken van de begroting 2021 en daar zijn we trots op. Helaas wordt het resultaat negatief beïnvloed door een forse toevoeging aan de voorziening voor dubieuze debiteuren.**

Ledenaantallen blijven achter bij de begroting. Voor het eerst sinds jaren daalt ook het aantal individuele leden. Het aantal Atletiekunieleden stijgt, maar nieuwe prijsafspraken zorgen ook daar voor een lager resultaat.

Het aantal lidorganisaties daalt licht. Ondanks lagere opbrengsten uit tochtafdachten en online inschrijven valt het resultaat op Verenigingsondersteuning hoger uit dan begroot. Tegenvallers aan de omzetkant zijn opgevangen door lagere kosten van de noodgedwongen grotendeels digitale dienstverlening.

Het resultaat voor Training & Begeleiding is hoger dan begroot. Meer mensen volgden onze opleidingen tot Wandelsporttrainer en bovendien zijn we in 2021 gestart met betaalde webinars voor trainers en coaches.

Voor Wandel.nl vallen de opbrengsten uit partnerships aanzienlijk hoger uit dan begroot. Ondanks hogere kosten voor website, app en (marketing)provisies komt het eindresultaat daarmee boven het begrote resultaat.

In de begroting rekenden we op alweer een flink aantal reguliere Avond4daagsen. De tegenvallende opbrengst door alle afgelastingen wordt deels opgevangen door lagere kosten én het positieve resultaat van Avond4daagse – Home Edition (90K).

Voor (Via) Vierdaagse rekenden we in de begroting op minder deelnemers en daarmee op een klein negatief resultaat (-10K). Dankzij het succes van De Alternatieve Vierdaagse pakt het eindresultaat 90K hoger uit (80K positief).

Met een nagenoeg gelijk aantal FTE stijgen de personeelskosten ten opzichte van 2020 met €247K (8K hoger dan begroot). Naast de reguliere salarisstijging komt dat met name omdat we in 2021 geen NOW-vergoeding meer ontvangen.

De organisatiekosten zijn hoger dan begroot. Voor één van onze debiteuren moeten we de reservering dubieuze debiteuren fors ophogen, waarmee de post algemene kosten flink hoger uitvalt. Overige organisatiekosten wijken zowel in positieve als in negatieve zin af.

Eind 2021 is besloten om het huidige CRM-systeem in zijn geheel te vervangen en daarom in zijn geheel vervroegd af te schrijven. Dat gaat om een extra afschrijving van 38K. Omdat de voor het CRM-systeem begrote investering wordt uitgesteld, vallen de afschrijvingskosten uiteindelijk 26K lager uit.



## DOORKIJK 2022

Met een gemotiveerde organisatie zijn we van start gegaan met de projecten van de strategische wending. Daarbij is de uitdaging om bijvoorbeeld de projecten 'Bindingsvormen' en 'Heroriëntatie Serviceorganisatie' te vertalen naar het nieuw te ontwikkelen CRM-systeem. Samen met de daarvoor geplande besluitvorming in mei 2022 een spannend en mooi traject. Zoals in ons jaarplan 2022 geschetst, moet de verandering in 2023 en 2024 zijn beslag krijgen.

Helaas zijn we er niet in geslaagd een nieuwe overeenkomst te sluiten met Natuurmonumenten. De financiële gevolgen daarvan zijn moeilijk in te schatten. Ook nieuwe afspraken met de Atletiekunie leiden tot een financiële tegenvaller.

Daar staat tegenover dat er goede commerciële kansen zijn en we additionele middelen van NOC\*NSF krijgen. Uiteindelijk wordt het resultaat bepaald door de omzet die we realiseren met de 4Daagse en de Avond4daagse. De vooruitzichten zijn voorzichtig positief, maar het blijft lastig sturen en inschatten.



A photograph of two men walking on a gravel path in a park-like setting. In the background, there is a large brick building with a prominent tower and spire, likely a castle or historical building. The scene is surrounded by lush green trees and a well-manicured hedge. The image is overlaid with a white geometric pattern of triangles on the right side.

# Wandelen brengt je verder

**Nijmegen, 31 mei 2022**

Tekst: Managementteam KWbN

Vormgeving: bureau visuele vertalingen

Fotografie: KWbN, Jurjen Poeles en Sharon Willems

# Samen recreatieve tochten mogelijk maken

Georganiseerde breedtesport in de openbare ruimte



Voor miljoenen Nederlanders de manier en de motivatie om te sporten, trainen, bewegen.

Voor honderdduizenden Nederlanders de gelegenheid om als vrijwilliger actief te zijn.

Veilig en verantwoord georganiseerd door sportverenigingen, -stichtingen en -bedrijven.



## Veilig, verantwoord en toegestaan binnen de coronaregels

<b>Profiel standaard tocht</b>	Breedtesport-beoefening voor jong en voor oud.	Buiten, in de open lucht.	Recreatief, geen wedstrijdelement.	Langs routes variërend van 5-250 kilometer.	Starten op verschillende tijdstippen, individueel of in kleine groepjes.	Duidelijk afgebakende locaties voor start (aanmelden), finish (afmelden) en verzorging onderweg.
<b>Met het oog op corona</b>	Goed voor het fysieke, mentale en sociale welzijn van mensen.	Besmettingsrisico beperkt.	Afstand houden makkelijk en gebruikelijk.	Ruime spreiding en continue doorstroom van deelnemers.	Beperkt aantal deelnemers tegelijk bij elkaar.	Kort verblijf; deelnemersstromen goed te reguleren met maatregelen die passen bij actuele risicofase.

## Maatregelen tochtorganisatie

Afhankelijk van actuele risicofase; gebaseerd op sportprotocol NOC\*NSF en aanvullende sportspecifieke protocollen.

### Algemeen

- Aanstellen coronacoördinator
- Maximaal aantal deelnemers
- Online voorinschrijving + registratie
- Starten in tijdsloten
- Gezondheidscheck



### Op locaties

- Looproute + wachtvakken duidelijk aangeven
- Hygiënefaciliteiten
- Placering op verzorgingsposten
- Beschermingsmiddelen personeel
- Heldere communicatie + instructies
- Toezicht op naleving regels

[terug naar pagina >>](#)

