



KWbN

Koninklijke
Wandelbond
Nederland

Jaarverslag 2022

Datum 17 maart 2023
Auteur Managementteam KWbN
Pagina's 37

INHOUD

1. JAARVERSLAG	4
1.1 Oprichting en doelstellingen	4
1.2 Missie, visie en strategie	4
1.3 Organisatie	5
1.4 Bestuurs- en directieverslag	7
1.5 Jaarbericht Raad van Toezicht	9
1.6 Jaarbericht Auditcommissie Raad van Toezicht	12
1.7 Code Goed Sportbestuur	13
2. JAARREKENING	15
2.1 Balans	15
2.2 Resultaatrekening	16
2.3 Resultaatbestemming	17
2.4 Toelichting	17
2.4.1 Algemeen	17
2.4.2 Toegepaste standaarden voor verslaggeving	17
2.4.3 Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening	17
2.4.4 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva	18
2.4.5 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat	19
2.5 Toelichting resultatenrekening	20
2.5.1 Bijdrage NOC/NSF	20
2.5.2 Ledenorganisatie	20
Lidorganisaties en Verenigingsondersteuning	20
2.5.3 Wandel.nl	22
2.5.4 Avond4Daagse	23
2.5.5 Training en Begeleiding	25
2.5.6 De 4Daagse	26
2.5.7 Personeelskosten	26
2.5.8 Organisatiekosten	27
2.5.9 Afschrijvingskosten	28
2.5.10 Diverse baten en lasten	28
2.6 Toelichting balans	29
2.6.1 Specificatie immateriële vaste activa	29
2.6.2 Specificatie immateriële vaste activa in ontwikkeling	29
2.6.3 Specificatie materiële vaste activa	30
2.6.4 Specificatie financiële vaste activa	31
2.6.5 Specificatie voorraad	31
2.6.6 Specificatie vorderingen/overlopende activa	32
2.6.7 Specificatie liquide middelen	32
2.6.8 Specificatie eigen vermogen	33
2.6.9 Specificatie kortlopende schulden	34



2.7 Verbonden partijen	34
2.8 Gebeurtenissen na balansdatum	35
2.9 Bestuursverklaring	36
3. CONTROLEVERKLARING	37

1. JAARVERSLAG

Voor u ligt het financieel verslag van Koninklijke Wandelbond Nederland (KWbN) over het jaar 2022. Het verslag is opgesteld op basis van de geldende wet- en regelgeving, in het bijzonder de Richtlijn RJKC1 voor verslaglegging door organisaties zonder winststreven. Het financieel verslag maakt deel uit van de gehele verslaglegging die over het jaar 2022 ter behandeling en goedkeuring wordt voorgelegd aan de Ledenraad op 29 juni 2023.

1.1 Oprichting en doelstellingen

De vereniging KWbN is op 1 januari 2015 ontstaan uit een fusie. KWbN heeft eind 2022 ruim 52.000 leden en 950 lidorganisaties. Onder de vlag van KWbN worden tussen de 1.250 en 1.500 wandeltochten en –evenementen georganiseerd, waaronder 500 Avond4daagsen. Hiermee ligt er een stevige basis op de markt van tocht- en evenementwandelaars. Gedreven door de overtuiging dat wandelen tot een gezonder en gelukkiger leven leidt, blijft KWbN zoeken naar toegevoegde waarde voor de wandelaar.

KWbN stelt zich (statutair) ten doel:

- a. het verantwoord beoefenen en doen beoefenen van het wandelen, alsmede het bevorderen en het doen bevorderen van het wandelen in alle verschijningsvormen;
- b. alles te verrichten en te doen wat bevorderlijk is voor het sub a. genoemde doel;
- c. het behartigen van de (wandel)belangen van de wandelaars, zijn leden in het algemeen en de bij zijn leden aangeslotenen in de ruimste zin van het woord.

1.2 Missie, visie en strategie

Wandelen is zonder twijfel een van de meest toegankelijke vormen van bewegen en daarmee voor velen bereikbaar. Ruim 10 miljoen mensen in Nederland wandelen, waarvan 3,3 miljoen wekelijks de wandelschoenen aantrekt.

KWbN heeft zich ontwikkeld tot een hybride organisatie. Naast de dienstverlening voor leden richt de organisatie zich meer en meer op de hedendaagse wandelconsument. Een moderne, toekomstgerichte wandelorganisatie die een potentieel van ruim 10 miljoen wandelaars in ons land bedient. Dat impliceert rekening houden met een grotere verscheidenheid aan motieven en behoeften van wandelaars. KWbN investeert verder in verschillende vormen van binding. Daarbij bieden we passende producten en diensten aan, zodat zowel leden als wandelfans geïnspireerd worden om het wandelen optimaal te beleven. Platform Wandel.nl, marketing en geavanceerde technologie spelen daarin een belangrijke rol.

In het verlengde daarvan ontwikkelt KWbN – bij voorkeur in co-creatie met partners - nieuwe (digitale) concepten die wandelen met vitaliteit en recreatie verbinden. Wandelen wordt nadrukkelijk(er) gepositioneerd en geïntegreerd als onderdeel van een actieve en gezonde leefstijl. Daarmee is KWbN een aantrekkelijke samenwerkingspartner voor veel partijen en biedt zij toegevoegde waarde voor aangesloten organisaties, verenigings- en individuele leden en consument.

KWbN heeft als missie om zoveel mogelijk mensen aan het wandelen te krijgen en te houden. Dit vanuit de overtuiging dat wandelen goed is voor je fysieke en mentale gezondheid, productiviteit en creativiteit verhoogt en zorgt voor verbinding met jezelf, je omgeving en met anderen.

KWbN heeft de ambitie om dé wandelautoriteit van Nederland te zijn voor wandelaars, wandelorganisaties en andere stakeholders op wandelgebied. Belangrijk en herkenbaar voor iedereen die iets met wandelen wil doen. Voor hen behartigt KWbN de belangen, levert ze kennis en expertise en verbindt ze vraag en aanbod op diverse terreinen van het wandelen. Daarnaast wil KWbN – via wandelen - bijdragen aan het realiseren van maatschappelijke doelstellingen op terreinen als sport, bewegen, preventie, zorg, sociaal welbevinden, duurzaamheid en toegankelijkheid.

De oorsprong ligt in een ledenorganisatie van tienduizenden aangesloten wandelaars en veel verschillende lidorganisaties. KWbN is groot geworden met de 4Daagse, honderden Avond4daagsen, heel veel andere wandeltochten, -evenementen en -activiteiten én individuele leden. Deze ledenorganisatie blijft ook in de toekomst een belangrijk gremium om te bedienen en mee samen te werken.

1.3 Organisatie

De belangrijkste onderdelen van de vereniging KWbN worden sinds 1 januari 2019 gevormd door Ledenraad, Raad van Toezicht, Directeur-bestuurder, bondsbureau en leden.

KWbN-leden zijn aangesloten wandelorganisaties ('lidorganisaties'), via lidorganisaties aangesloten leden ('verenigingsleden') en rechtstreeks bij KWbN aangesloten natuurlijke personen ('individuele leden'). De leden zijn vertegenwoordigd in de 24-koppige Ledenraad: 12 posities zijn voor de lidorganisaties in de geografische regio's, 3 voor de landelijke lidorganisaties en 9 voor de individuele leden.

KWbN kent 6 geografische regio's. Enerzijds zijn dit werkgebieden; anderzijds gebieden van waaruit $6 \times 2 = 12$ Ledenraadsleden worden gekozen. De overige Ledenraadsleden worden gekozen via het Platform Individuele Leden (9) en het Platform Landelijke Organisaties (3).

Het bondsbureau is samen met vrijwilligers in het hele land verantwoordelijk voor de uitvoering van de strategie en het beleid. Voor onze opleidingen zetten we flexibel gediplomeerde trainers in. Ruim 150 vrijwilligers werken nauw samen met ruim 20 betaalde krachten. Het merendeel van de uitvoerende werkzaamheden die vrijwilligers verrichten, hangt rechtsreeks samen met de dienstverlening aan onze leden.

In mei 2022 is een nieuw Model Bindingsvormen vastgesteld in de Ledenraad. Hetgeen uiteindelijk statutair is vertaald. De akte is eind 2022 gepasseerd bij de notaris en de nieuwe statuten gelden vanaf 1 januari 2023. Belangrijkste veranderingen zijn dat er voor leden van aangesloten organisaties geen sprake meer is van een verplicht KWbN-lidmaatschap. Derhalve maken we statutair geen onderscheid meer tussen verenigings- en individuele leden. Ook is de samenstelling van de Ledenraad veranderd: 24 Ledenraadszetels met een verdeling van 12 zetels voor alle aangesloten organisaties en 12 voor de KWbN-leden. Om de nieuwe samenstelling te bereiken geldt een overgangperiode van 2 jaar.

Strategische cyclus

Het besturingsmodel van KWbN kent een strategische beleidscyclus. De ruggengraat van die cyclus wordt gevormd door vier vergaderingen van de Ledenraad: strategische verkenning, strategisch beraad, strategisch plan en strategische evaluatie.

Bestuur

Paul Sanders is als Directeur-bestuurder belast met de besturing en aansturing van KWbN.

Commissies

De Directeur-bestuurder wordt geadviseerd door een aantal landelijke commissies. De leden van de Commissie van Beroep en de Tuchtcommissie worden rechtstreeks benoemd door de Ledenraad. In 2022 is op beide commissies geen beroep gedaan.

Commissie van Beroep	Datum benoeming	1 ^e herbenoeming	2 ^e herbenoeming	Einde functieduur
Derk Mogezoomp	30 mei 2015	17 mei 2017	17 mei 2020	17 mei 2023
Ron Adriaans	25 nov 2017	25 nov 2020	25 nov 2023	25 nov 2026
Lout Haverman	25 nov 2017	25 nov 2020	25 nov 2023	25 nov 2026
Irene van Haren	28 nov 2019	28 nov 2022	28 nov 2025	28 nov 2028

Tuchtcommissie	Datum benoeming	1 ^e herbenoeming	2 ^e herbenoeming	Einde functieduur
Erik Berg	30 mei 2015	31 dec 2016	31 dec 2019	31 dec 2022
Jan van Zoest	30 mei 2015	31 dec 2017	31 dec 2020	31 dec 2023
Andries de Maaker	30 nov 2021	30 nov 2024		
Bert Huibers	29 nov 2022	29 nov 2025		

Vrijwilligersorganisatie

KWbN ondersteunt lidorganisaties vanuit een aantal landelijke teams waarin betrokken vrijwilligers en bondsmedewerkers nauw met elkaar samenwerken. Elk team heeft een eigen aandachtsgebied met één of meer bijbehorende vrijwilligersfuncties. De aandachtsgebieden zijn: Accountmanagement, Wandelagenda, Lange Afstand en Promotie en voorlichting. Teams maken jaarlijks werkafspraken en komen regelmatig bijeen om werkzaamheden onderling af te stemmen. Zo worden per aandachtsgebied alle beschikbare ervaring, kennis en kunde gebundeld en zorgen we dat de dienstverlening in het hele land aan dezelfde kwaliteitseisen voldoet.

Bureauorganisatie

In 2022 is een organisatieverandering voorbereid die per 1-3-2023 in werking zal treden en op 1 januari 2024 zal zijn voltooid. Deze verandering heeft vooral als doel om de dagelijkse operatie meer integraal, efficiënter en effectiever te laten verlopen. We willen nadrukkelijk de verbinding tussen strategie, inhoud, processen én medewerkers versterken. Daartoe wordt de top van de organisatie minder zwaar gemaakt ten gunste van meer uitvoeringscapaciteit. Per 1 maart komen er drie teams (Marketing & Sales; Service en Bondgenoten; Programma's) die op tactisch en operationeel niveau nauw met elkaar afstemmen en samenwerken. Met aan het hoofd 3 (meewerkende) teamleiders die veel dichter op de uitvoering zitten dan het voormalige MT. Directeur-bestuurder, controller en

teamleiders vormen samen het Strategieteam. Van hieruit wordt in 2023 vooral de voortgang van de nieuwe organisatie én de dagelijkse operatie besproken. Vanaf 2024 krijgen de teammanagers ook een belangrijkere rol in de strategie. De functies van Manager Service en Manager Marketing & Partnerships worden gaandeweg uit gefaseerd. Hiermee lossen we een van speerpunten van de strategische wending, namelijk een andere inrichting van de serviceorganisatie in.

1.4 Bestuurs- en directieverslag

Het jaar 2022 kan worden gezien als een na-corona jaar, een jaar waarin we als bond, als organisatie, uit de startblokken moesten komen. We waren benieuwd naar impact en effecten van twee bijzondere jaren, maar we kunnen stellen dat wandelen in alle opzichten nog steeds in de belangstelling staat en onze gekozen strategie zijn vruchten afwerpt.

In 2021 is gekozen voor een strategische wending met vier speerpunten. Daar is op volgende wijze invulling aan gegeven:

Heroriëntatie serviceorganisatie

Binnen de KWbN organisatie is een team ingericht bestaande uit verschillende disciplines die allen zijn gericht op ondersteuning van de lidorganisaties op het gebied van evenementen of verenigingen. Het "bondgenootschap" krijgt hier vorm en er is voorzien in de functie van accountmanagement om warme contacten met de lidorganisaties aan te gaan, tot meer ondersteuning op maat te komen en samen te werken aan de toekomstbestendigheid van het georganiseerd wandelen.

Heroverweging bindingsvormen

Een nieuw model Bindingsvormen is uitgewerkt en na een zorgvuldig proces aangenomen door de Ledenraad. Panelgesprekken, enquêtes en werkgroepen – met daarin alle gremia binnen de vereniging én consument vertegenwoordigd – vormen de basis van vorm en inhoud van het model.

Content strategie, differentiatie naar doelgroepen

Ongeveer 2 miljoen gedifferentieerde profielen van wandelaars gecombineerd met succesvolle doelgroep specifieke campagnes en partnerships geven aan dat de strategie zijn vruchten afwerpt.

Belangenbehartiging

Succes is bereikt doordat de toegankelijkheid van de buitenruimte een prominente plek heeft gekregen op de Sportagenda van NOC-NSF en in het landelijk Sportakkoord II. Samen met andere buitensportbonden is een gezamenlijk position paper met een bijbehorende agenda opgesteld en o.a. onder de aandacht gebracht van Tweede Kamer en ministeries.

Dit heeft inmiddels geleid tot een periodiek overleg tussen de buitensportbonden, Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer. Daarnaast werkt KWbN nauw samen met Staatsbosbeheer Gelderland. Met als gezamenlijk doel het toegankelijk houden van hun natuurgebieden gekoppeld aan zorg voor behoud natuur en milieu.

Zoeken naar oplossingen voor vergunningenproblematiek (o.a. regeldruk, stikstof en veiligheid) staat op de agenda van politiek en ministeries. Met NOC*NSF, VNG, VSG en buitensportbonden werken we dit uit aan de hand van een zg. 5-puntenplan.

Met het Rijksvastgoedbedrijf is een overeenkomst gesloten waardoor organisatoren van wandeltochten vrij toegang hebben tot hun gebieden, waaronder defensie terreinen.

De steeds complexer wordende wereld - of het nu gaat om ontwikkelingen in de samenleving, digitale transformatie of maatschappelijke trends - maakt het voor KWbN noodzakelijk om met marktpartijen samen te werken, met een flexibele schil te werken en meer strategische samenwerkingsverbanden aan te gaan.

We zijn serieus in overleg met de Zevenheuvelenloop en de ABCN (Vierdaagsefeesten) over samenwerking op de terreinen van duurzaamheid, marketing en data.

Op mediagebied (wandel.nl) werken we samen met de Vlaamse wandelbond. Dit richt zich op magazines, online kanalen en uitwisseling van data en content. In dat kader werken we toe naar een nauwe samenwerking met Techconomy (onze strategische partner op het gebied van digitale marketing) en Arco Sport Media (uitgever magazine Wandel.nl).

Tenslotte hebben we de handen ineen geslagen met ouderenbond ANBO om zo meer 50+ers aan het bewegen te krijgen. Hiermee willen we - vanuit onze eigen missie en visie en met wandelen als middel - bijdragen aan het realiseren van landelijke én lokale overheidsdoelstellingen (sport, bewegen, zorg, preventie). Deels te financieren vanuit hiertoe beschikbaar gestelde overheidsmiddelen (GALA, Sportakkoord, Heerema gelden).

Doorkijk 2023

De voortekenen voor 2023 zijn goed. Natuurlijk was het spannend om de ontwikkeling in het ledenverloop na invoering van het nieuwe model Bindingsvormen te volgen. De ontwikkeling laat een gevarieerd beeld zien. Leden via de verenigingen zijn behoorlijk gedaald ten opzichte van de begroting. Met daarbij de kanttekening dat de grote bulk uit leden van de Atletiek Unie en twee "verenigingen van individuele leden" bestaat. Daarentegen groeit het aantal rechtstreeks aangesloten leden harder dan begroot. Uit de groei van direct bij KWbN aangesloten leden mogen we concluderen dat de gekozen strategie, conversie n.a.v. nieuwsbrieven, campagnes e.d. werkt. Mitigerende maatregelen op basis van deze ontwikkeling zijn voorshands niet nodig.

Onze verenigingen en evenementorganisatoren moeten aan steeds meer eisen voldoen en hebben vaak te maken met continuïteitsproblemen. Dat maakt het noodzakelijk om tempo de maken met de uitrol van het "bondgenootschap". In dat kader zal ook het onderwerp duurzaamheid worden uitgewerkt met de Zevenheuvelen loop en de Vierdaagse Feesten. Bovendien dringen we er bij NOC-NSF op aan dit thema, evenals vergunningen en veiligheid, prominent op de agenda te zetten en te houden.

De contouren van een mediahuis met Arco en Techconomy moeten eind 2023 staan. Dit mediahuis maakt het mogelijk door te groeien in het vermarkten van producten voor de wandelmarkt. Wel moeten nog de mogelijke fiscale consequenties worden onderzocht.

In het Sportakkoord II zijn de zogenaamde Heerema gelden voorzien: er is € 5.0 miljoen voor ondersteuning van de sportbonden. Ons aandeel gaan wij mogelijk inzetten voor de samenwerking met de ANBO. Uiteindelijk moet dit leiden tot een groter bereik, lokaal meer voet aan de grond en daarmee groei in potentiële wandelaars.

Ten slotte onderzoeken we of de huidige, wat verouderde strategie, rondom Avondvierdaagse moet worden vernieuwd. Het besluit daarover nemen we medio 2023.

1.5 Jaarbericht Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) fungeert als werkgever van de Directeur-bestuurder en adviseert hem bij diens leidinggeven aan de Bond en het realiseren van de gestelde doelen door het beschikbaar stellen van aanvullende competenties en expertise. De Raad bewaakt statutaire doelstellingen en uitgangspunten en ziet binnen deze kaders toe op de uitvoering van het vastgestelde beleid, de controle op naleving van wet- en regelgeving en de toepassing van regels omtrent financiële verslaglegging en risicobeheersing.

De Raad handelt hierbij overeenkomstig de Statuten en het Algemeen Reglement van de KWbN, de eigen gedragscode, de code 'Goed Sportbestuur' van NOC*NSF en de vigerende 'Nederlandse Corporate Governance Code'.

Samenstelling

Naam	Functie	Profiel	Functietermijn	Lid sinds
dhr. L.H. Habraken	voorzitter vz. remuneratie commissie	algemeen	herbenoemd 2 ^e termijn per 1 januari 2023	1 januari 2019 vz. sinds 1 januari 2020
mevr. drs. D.D. van der Meer	vice voorzitter lid audit commissie	zorg & welzijn	benoemd 1 ^e termijn per 26 november 2020	26 november 2020
prof. mr. J.A.M.A. Sluysmans	lid remuneratie - commissie	juridische zaken	herbenoemd 2 ^e termijn per 1 januari 2022	1 januari 2019
dhr. J. Meints RE RA	voorzitter audit - commissie	financiën	herbenoemd 2 ^e termijn per 1 januari 2022	1 januari 2019
mevr. drs. C.L.E. de Jonge	Secretaris	organisatie- ontwikkeling en transitie	benoemd 1 ^e termijn per 20 oktober 2021	20 oktober 2021
dhr. drs. M. Leeser	Lid	marketing, communicatie & onder- nemerschap	benoemd 1 ^e termijn per 19 oktober 2022	19 oktober 2022

De Ledenraad heeft op 19 oktober 2022 ingestemd met de voordracht van dhr. M. (Maurice) Leeser tot lid van de Raad van Toezicht, belast met de portefeuille Marketing, Communicatie & Ondernemerschap. In de vergadering van 29 november heeft de Ledenraad ingestemd met de voordracht tot herbenoeming van de heer L.H. (Loek)

Habraken als voorzitter van de Raad van Toezicht voor een periode van drie jaar te rekenen vanaf 1 januari 2023. De heren J.A.M.A. (Jacques) Sluysmans en J. (Jantinus) Meints zijn per 1 januari 2022 herbenoemd als lid van de Raad van Toezicht voor een periode van drie jaar.

RvT-leden ontvangen een bestuurskostenvergoeding tot een maximum van de fiscale vrijstelling voor vrijwilligers en een kilometervergoeding van 30 ct/km. Voorts vindt vergoeding plaats van zakelijk gemaakte kosten.

Belangrijkste ontwikkelingen

De hoop dat we in 2022 zouden kunnen genieten van het opheffen van de corona – maatregelen werd al snel de bodem ingeslagen door het begin van de oorlog in Oekraïne en de maatschappelijke gevolgen in de vorm van o.m. een sterk toegenomen inflatie. Ook de reeds in gang gezette trend tot verdere individualisering in de samenleving, waarbij mensen zich bij hun sportbeoefening meer en meer door individuele keuzes laten leiden en minder in verenigingsverband opereren, zette zich door. De KWbN zag zich ook het afgelopen jaar met deze externe ontwikkelingen geconfronteerd en heeft daar in het verleden tijdig en adequaat op ingespeeld door onder meer de introductie van het hybride organisatiemodel, waarbij naast de individuele wandelaars en lidorganisaties ook contact met marktpartijen wordt gezocht.

Het initiatief tot een hiertoe noodzakelijke strategische wending werd al eerder genomen, maar is het afgelopen jaar geconcretiseerd in een nieuw model 'binding- en lidmaatschapsvormen, dat door de Ledenraad op 31 mei is vastgesteld. Met de hieraan gekoppelde invoering van nieuwe CRM- en CMS - systemen is de KWbN naar overtuiging van de Raad gereed voor de toekomst: als kennisplatform in staat de individuele wandelaar te inspireren, lidorganisaties te faciliteren en wandelaanbieders te interesseren.

Op 29 november is de Ledenraad akkoord gegaan met de noodzakelijke ingrijpende wijziging van de statuten en werden ook Jaarplan en Begroting 2023 vastgesteld. Daaraan voorafgaand heeft de RvT in de vergaderingen van 10 mei (financieel verslag) en 15 november (jaarplan & begroting) uitgebreid gesproken over de diverse scenario's en de risico-inventarisatie bij de invoering van de nieuwe bindings- en lidmaatschapsvormen.

De RvT is in 2022 nauw betrokken geweest bij de vormgeving van deze transitie, de vertaling naar de lidorganisaties en voorbereiding van besluiten in de Ledenraad en heeft daarbij aandacht gevraagd voor de risico's van het marktwerkingmodel.

In een beperkt aantal gevallen werd door de KWbN financiële en/of publicitaire schade geleden door insolventie van contractpartijen en/of door vroegtijdige beëindiging van sponsorcontracten. Hoewel contractuele verplichtingen met derden worden afgedicht door de externe juridische adviseur en indien nodig ook worden voorgelegd aan het RvT - lid met de portefeuille Juridische zaken, ziet de RvT het afgelopen jaar voldoende aanleiding te adviseren extra zorgvuldigheid in acht te nemen.

Overlegvormen

De RvT is in 2022 vier maal voltallig bijeen gekomen voor regulier overleg met de Directeur-bestuurder. Onderwerpen waren onder meer de korte en lange termijn gevolgen van de coronacrisis en de oorlog in Oekraïne, alsmede de financiële implicaties en een mogelijke

strategische heroriëntatie. In voorkomend geval werd aansluiting gezocht bij in de Ledenraad te behandelen onderwerpen.

Op 21 november heeft een ingelaste RvT-bijeenkomst plaatsgevonden teneinde te voorzien in de voordracht voor een waarnemend directeur - bestuurder als gevolg van het - om gezondheidsredenen - tijdelijk terugtreden van Paul Sanders per die datum.

De Voorzitter en de Directeur-bestuurder voerden wekelijks overleg, onder meer ter voorbereiding van de RvT- en Ledenraadbijeenkomsten en verder waar dat in de hectiek van alledag noodzakelijk bleek.

De Voorzitter heeft op 6 september een MT heidag bijgewoond, waar onder meer werd gesproken over organisatorische consequenties van de ingezette strategische wending.

Op 21 juni hebben Carmen de Jonge en Dorien van der Meer namens de RvT een oriënterend gesprek gevoerd met Antoinet van der Meer en Eric Voet van de Personeelsvertegenwoordiging van het Bondsbureau. Gesproken werd o.a. over inrichting thuiswerkplekken, aspecten van werkdruk en risico-inventarisatie en -evaluatie.

Mevr. B.M. (Barbera) Schoemaker is per 25 maart 2022 aangesteld als Vertrouwenscontactpersoon t.b.v. het Bondsbureau en heeft in het afgelopen jaar de daarvoor noodzakelijke aanvullende scholing gevolgd.

Auditcommissie

Werkzaamheden worden besproken in aparte paragraaf van het Jaarverslag.

Scholing

Sinds 2020 bestaat voor RvT - leden de mogelijkheid tot het volgen van een leergang of opleidingsprogramma, met dien verstande dat het curriculum verband dient te houden met de werkzaamheden als lid van de Raad van Toezicht.

In 2022 is door één van de leden van de Raad van Toezicht aanvullende scholing gevolgd op het gebied van 'Boardroom dynamics'.

Remuneratiecommissie

De Raad van Toezicht treedt op als werkgever van de Directeur-bestuurder. De hieruit voortvloeiende werkzaamheden zijn opgedragen aan een Remuneratiecommissie, bestaande uit dhr. L.H. Habraken (vz.) en dhr. J.A.M.A. Sluysmans. Het jaarlijkse remuneratiegesprek met de Directeur - bestuurder heeft plaatsgevonden op maandag 19 december in Den Haag.

Vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd in april 2024 door de Directeur - bestuurder, zijn enkel beleidsaanbevelingen voor de korte termijn gedaan en heeft de remuneratiecommissie zich namens de RvT belast met de regierol inzake deze directiewisseling; de commissie is hiertoe uitgebreid met mevr. Carmen de Jonge.

De remuneratiecommissie heeft zich voorts belast met de werving van het 6^e lid van de Raad, in persoon van dhr. M. (Maurice) Leeser.

Evaluatie

Op 6 juli 2022 heeft een evaluatie plaatsgevonden. De Raad heeft gekozen voor een zelfevaluatie, waarbij o.a. werd gesproken over de hoofdlijnen van het strategisch beleid, de voorziene strategische wending, de daarbij behorende risico - scenario's en de samenwerking met de Stichting DE4DAAGSE. De Raad beschikt over adequate kennis en expertise om het proces van de strategische wending te begeleiden en ook overigens de Directeur - bestuurder te kunnen adviseren bij de voorziene organisatieontwikkeling. In het afgelopen jaar is een integrale profielschets voor de Raad ontworpen en is het overzicht van hoofd- en nevenfuncties van de RvT - leden herijkt. De Raad toonde zich tevreden over de samenwerking met de Directeur - bestuurder, waarbij er sprake is van een groot wederzijds vertrouwen, met aandacht voor een adequate en tijdige informatie-uitwisseling. Ook de samenwerking binnen de RvT wordt als waardevol ervaren, de leden weten elkaar te vinden en vullen elkaars expertise aan.

1.6 Jaarbericht Auditcommissie Raad van Toezicht

De auditcommissie is een, bij statuten ingestelde, commissie van de RvT die belast is met het financieel toezicht op de KWbN. De auditcommissie is gericht op het financiële beheer waaronder de jaarrekening, voert overleg met controller, Directeur- bestuurder, accountant, RvT en brengt namens de RvT verslag uit aan de Ledenraad. De taken en verantwoordelijkheden zijn nader uitgewerkt in het Algemeen Reglement (art. 11). In 2022 bestond de auditcommissie uit Jantinus Meints (voorzitter) en Dorien van de Meer. Bij haar werk steunt de audit commissie voor een belangrijk deel op het werk en de bevindingen van de accountant.

De auditcommissie wordt gedurende het jaar geïnformeerd over de (financiële) gang van zaken ten opzichte van het jaar- en meerjarenplan en over de inrichting van de financiële organisatie van de KWbN. De agenda van het overleg speelt in op de strategische cyclus. De auditcommissie heeft 4-6 keer per jaar overleg met de controller en in ieder geval 2 keer per jaar met de Directeur-bestuurder en de accountant.

Onderwerpen die in het afgelopen jaar de aandacht hebben gehad van de Audit Commissie zijn o.a.:

- De opbouw van de tertiaire rapportage incl. het inzichtelijk maken van de interne kosten van de kernactiviteiten van de bond en kengetallen over de opbouw van het ledenbestand.
- De vervanging van de verouderde IT-systemen (zal in 2023 plaatsvinden) waarbij wordt opgemerkt dat extern onderzoek heeft bevestigd dat er op dit moment geen sprake is van substantiële beveiligingsrisico's.
- De nieuwe bindingsvormen.
- Het wandel.nl verdienmodel wat heeft geleid tot presentaties voor RvT en Ledenraad begin 2023.
- En even als voorgaande jaren de risico's m.b.t. fraude, dataprivacy (beheer van persoonsgegevens) en cybersecurity.

Het financiële resultaat over 2022 is substantieel lager dan begroot. De inkomsten zijn achtergebleven t.o.v. de begroting terwijl de kosten wel op het begrote hogere niveau zijn uitgekomen. De toenemende IT kosten en de nieuwe bindingsvormen zullen de komende

jaren extra druk op de begroting blijven leggen. De accountant geeft aan dat de huidige financiële positie toereikend is om deze tekorten op te vangen maar dat deze situatie voor de langere termijn niet wenselijk is.

Op advies van de auditcommissie heeft de RvT het Financieel jaarverslag/jaarrekening 2022 goedgekeurd op 8 juni 2023. De RvT is van mening dat de Directeur-bestuurder een adequaat beleid en beheer heeft gevoerd, dat de verschillende belangen op evenwichtige wijze zijn behartigd en er op een verantwoorde wijze is omgegaan met de risico's op de lange termijn.

1.7 Code Goed Sportbestuur

Om aanspraak te maken op de jaarlijkse verdeling van middelen van de Nederlandse Loterij (Bestedingsplan NOC*NSF) moet worden voldaan aan de zg. Minimale Kwaliteitseisen (MKE). Een van die eisen heeft betrekking op de Code Goed Sportbestuur. Daarvoor is een rapportage of passage in het Jaarverslag nodig over hoe in het meest recente boekjaar is omgegaan met elke van de 4 principes van de Code.

Verantwoordelijkheid

KWbN werkt in een goed functionerend besturingsmodel met een Ledenraad, RvT en Directeur-bestuurder. Naast statutaire bevoegdheden t.a.v. Begroting en Jaarrekening ontwikkelt de Ledenraad zich vooral naar een orgaan met een belangrijke strategische en inhoudelijke rol aan de voorkant. De RvT (en audit commissie) zeilt scherp aan de wind en fungeert als adviseur/sparringpartner van de Directeur-bestuurder. Laatstgenoemde is verantwoordelijk voor voorbereiding en uitvoering van strategie en beleid en de aansturing van het bureau. Verantwoordelijkheden, bevoegdheden en procedures zijn openbaar en vastgelegd in o.a. Statuten, directiestatuut, algemeen reglement en tuchtreglement.

Democratie

In 2022 is – ter vervanging van het huidige contributiemodel - een nieuw model Bindingsvormen ontwikkeld. Daaraan voorafgaand is een zorgvuldig proces doorlopen waarbij uitgebreid onderzoek is verricht onder diverse klantgroepen (leden en consument). Onderzoeksresultaten en in het verlengde daarvan concept modellen Bindingsvormen zijn uitgebreid besproken met zowel RvT als Ledenraad en werkgroepen. Om het nieuwe model per 1-1-2023 in te kunnen voeren was een ingrijpende wijziging van statuten nodig. Het voorwerk daarvoor is verricht door een breed samengestelde werkgroep in samenwerking met externe deskundigen.

Het nieuwe Model Bindingsvormen en de nieuwe Statuten zijn goedgekeurd door de RvT. En vervolgens in respectievelijk de voorjaars- en najaarsvergadering met grote meerderheid van stemmen vastgesteld in de Ledenraad. Verdere vertaling naar het Algemeen Reglement vindt plaats in het eerste half jaar van 2023. Dit wordt wederom voorbereid door een breed samengestelde werkgroep.

Maatschappij

KWbN zet zich elke dag weer in voor het bevorderen van de fysieke en mentale gezondheid van Nederland via wandelen. Het platform wandel.nl met jaarlijks 3,5 tot 4 miljoen bezoekers informeert, inspireert en stimuleert mensen op maat om actief et wandelen bezig te zijn. Dat doen we in nauwe samenwerking met maatschappelijke en commerciële partners.

Duurzaamheid is een thema dat steeds belangrijker wordt. Samen met Eneco organiseerden we de Eneco Clean Up walk, waarbij duizenden mensen al wandelend rommel verwijderden uit de natuur. Onder aangesloten verenigingen en stichtingen zien we een steeds groter duurzaamheidsbewustzijn, maar kunnen we samen met hen en andere partners nog meer doen.

Op het gebied van sociale veiligheid is nog terrein te winnen, zowel binnen de bureauorganisatie als bij verenigingen en leden. In 2022 zijn we gestart met een vertrouwenscontactpersoon, hebben we de bevoegdheden van het ISR verder uitgebreid en aansluiting gerealiseerd bij de Dopingautoriteit.

Transparantie

De Directeur-bestuurder legt structureel via 4 maandelijkse rapportages verantwoording af aan de RvT. Daaraan voorafgaand rapporteert de controller aan en overlegt met de auditcommissie. Daarmee zit de RvT duidelijk in de controlerende rol en beweegt de Ledenraad juist veel meer naar een inhoudelijke en strategische rol aan de voorkant. Dit doen we o.a. door de Ledenraadsvergaderingen anders in te richten (meer verdieping) en agendapunten met zg. hamerstukken als begroting en Jaarrekening kort te houden.

Via onze online kanalen en nieuwsbrieven betrekken we leden en consument bij onze activiteiten en inspanningen. We organiseren landelijke en regionale bijeenkomsten voor onze organisaties om hen te betrekken bij actuele vraagstukken of met elkaar in gesprek te gaan. Opbrengsten gebruiken we ook voor beleidsontwikkeling, creatie van draagvlak of belangenbehartiging.

2. JAARREKENING

2.1 Balans

	31 december 2022	31 december 2021
ACTIVA		
Immateriële vaste activa		
Applicaties	206.939	186.785
Immateriële vaste activa in ontwikkeling	62.392	0
	269.331	186.785
Materiële vaste activa		
Gebouwen	523.530	553.462
Inventaris	28.568	42.209
	552.098	595.671
Financiële vaste activa		
Effecten	74.969	73.809
	74.969	73.809
Vlootende activa		
Voorraden	6.698	4.217
Vorderingen/overlopende activa	190.232	315.734
Liquide middelen	910.336	1.149.552
	1.107.266	1.469.503
	2.003.664	2.325.768
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	998.606	1.083.383
Bestemmingsreserves	561.104	646.877
	1.559.710	1.730.260
Kortlopende schulden		
Belastingen en premies	84.981	53.530
Crediteuren	233.395	221.348
Overige schulden	125.379	318.605
Vooruitgefactureerde posten	199	2.025
	443.954	595.508
	2.003.664	2.325.768
Kengetallen		
Werkkapitaal	663.312	873.995
Liquiditeit	249%	247%
Solvabiliteit	78%	74%

2.3 Resultaatbestemming

	Realisatie 31-12-2022	Realisatie 31-12-2021
Algemene reserve	-84.777	-168.176
Bestemmingsreserves/fondsen	-85.773	-
Totaal	-170.550	-168.176

De innovaties voor de platformen Wandel.nl/KWbN.nl komen ad. € 85.773 komen ten laste van het innovatiefonds. Het restant van het negatieve resultaat over het boekjaar 2022 € 84.777 is ten laste gebracht van de algemene reserve.

2.4 Toelichting

2.4.1 Algemeen

KWbN is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid, gevestigd te Nijmegen en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Arnhem. KWbN is aangesloten bij sportkoepel NOC*NSF.

Vergelijkende cijfers 2021

Ter vergelijking zijn vergelijkende cijfers van 2021 opgenomen.

Begroting 2022

Deze is goedgekeurd en vastgesteld door de Ledenraad op 30 november 2021.

2.4.2 Toegepaste standaarden voor verslaggeving

Deze jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving, RJKC1 betreffende Organisaties zonder winststreven.

2.4.3 Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

Algemeen

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarden.

- Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.
- Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd.
- Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Schattingen

Bij de totstandkoming van de jaarrekening van KWbN maakt het bestuur bepaalde schattingen en aannames. Deze schattingen en aannames kunnen van invloed zijn op de gerapporteerde activa en passiva, de vermelding van niet uit de balans blijvende rechten

en verplichtingen op balansdatum en/of op de baten en lasten in de periode waarover wordt gerapporteerd. De belangrijkste schattingen zijn met name die, die vereist zijn voor de afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen op (im)materiële vaste activa, voorzieningen en overlopende passiva. De werkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen en aannames.

Financiële instrumenten

Onder financiële instrumenten worden zowel primaire financiële instrumenten, als vorderingen en schulden, als financiële derivaten verstaan. KWbN houdt geen financiële instrumenten voor handelsdoeleinden en geeft deze ook niet uit.

2.4.4 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen de bestede kosten, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en - indien van toepassing - met bijzondere waardeverminderingen. De jaarlijkse afschrijvingen bedragen een vast percentage van de bestede kosten, zoals nader in de toelichting op de balans is gespecificeerd. De economische levensduur en de afschrijvingsmethode worden aan het einde van elk boekjaar beoordeeld.

De afschrijvingen zijn berekend met onderstaande levensduur.

CRM-systeem	5 jaar
Websites/apps	3 jaar
Koppelingen CRM-systeem/websites	2 jaar

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde.

- Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.
- Op terreinen wordt niet afgeschreven.

De afschrijvingen zijn berekend met onderstaande levensduur:

- Gebouwen 25 jaar
- Schilderwerk gebouw 5 jaar
- Inventaris 5 jaar
- Hardware 5 jaar

Financiële vaste activa

De onder de overige financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen actuele waarde of lagere marktwaarde. De marktwaarde wordt per positie vastgesteld.

verplichting tot het betalen van aanvullende bijdragen als sprake is van een tekort. Het actuariële risico, inclusief het beleggings-risico ligt niet bij de rechtspersoon.

2.5 Toelichting resultatenrekening

2.5.1 Bijdrage NOC/NSF

De bijdrage van NOC/NSF in 2022 van € 386.833 valt volledig onder de basisfinanciering.

2.5.2 Ledenorganisatie

Lidorganisaties en Verenigingsondersteuning

We eindigen 2022 met 950 lidorganisaties. Door opzeggingen en nieuwe aanmeldingen starten we 2023 met 825 lidorganisaties. De daling is sterker dan in voorgaande jaren. In 75% van de gevallen hebben lidorganisaties vanwege eigen continuïteitsproblemen opgezegd. De overige 25% noemt het nieuwe model Bindingsvormen als belangrijkste reden. Aantallen zullen onder druk blijven staan. Vanwege de algemene dalende tendens onder verenigingen, toename van ongebonden sporten en omdat (vooral) kleine clubs nog steeds moeite hebben het hoofd boven water te houden. In de komende jaren zijn schaalvergroting (meer samenwerking), innovatie (beter aansluiten op behoeften wandelaars en omgeving) en meer marketing nodig om de infrastructuur te versterken. Vanuit het Bondgenootschap bieden we hier extra ondersteuning, waarbij er verder meer aandacht zal zijn voor evenementorganisatie, duurzaamheid en vergunningen.

Er zijn 1.323 wandeltochten en evenementen onder de vlag van KWbN georganiseerd via onze Wandelagenda (175 afgelast). Nog steeds iets minder dan in de periode voor Corona. Organisatoren hadden moeite weer op te starten en tot diep in 2022 te kampen met aanzienlijk lagere deelnemersaantallen dan voorheen. Eind 2022 was een licht herstel waarneembaar, dat zich ook in 2023 doorzet. Vooral tochten en evenementen met extra beleving naast het wandelen profiteren van stijgende deelnemersaantallen. Voor 2023 staan er inmiddels meer dan 1.000 tochten in de agenda op Wandel.nl.

106 organisaties (waarvan 58 A4D) maakten voor 192 (waarvan 54 A4D) tochten gebruik van KWbN online inschrijven. Meer dan 30.000 wandelaars schreven zich via deze weg in; 5.000 meldden zich aan voor de Wandel.nl nieuwsbrief. Zowel het aantal organisaties, tochten als inschrijvers is t.o.v. 2021 aanzienlijk gestegen. Enerzijds omdat er nauwelijks nog beperkende coronamaatregelen waren; anderzijds vanwege groeiende belangstelling voor ons systeem, voorkeur van wandelaars zich online in te schrijven en verbeteringen in het systeem. In 2023 is er een nieuw en sterk verbeterd systeem. Belangrijke reden waarom we verwachten dat aantallen t.o.v. voorgaande jaren verder stijgen.

Het aantal gebruikers van het online calamiteitenplan keert langzaam terug naar het niveau van 2019. Redenen zijn dat er weer meer tochten zijn georganiseerd en dat het product na de evaluatie eind 2021 weer is verbeterd. Eind 2022 zijn twee online producten aan de omgeving van het Calamiteitenplan toegevoegd: de online tools AVG en WBTR.

Na ruim 2 jaar vol onmogelijkheden konden we in 2022 weer kunnen inzetten op ontmoeting met onze lidorganisaties op locatie. Er vonden meer dan 15 Wandelcafés plaats op diverse plekken in het land. Daarnaast is er veelvuldig contact geweest met individuele lidorganisaties. Vaak gericht op actuele vraagstukken en het nieuwe model Bindingsvormen. Wandelcafés en webinars blijven een laagdrempelig middel voor ontmoeting met en tussen lidorganisaties. Het periodiek netwerkoeverleg met onze grote evenementen functioneert naar tevredenheid van de organisaties.

In 2023 rollen we de 'aanpak Bondgenoten' uit en krijgen thema's als duurzaamheid, veiligheid, vergunningen, Sportakkoord II, toekomstbestendigheid van georganiseerd wandelen én samenwerking de aandacht. Actief relatiebeheer wordt uitgebreid door de aanstelling van een accountmanager en het continueren en uitbreiden van wandelcafés.

Het resultaat op verenigingsondersteuning valt iets hoger uit dan begroot. Dit ondanks lagere opbrengsten uit tochtafdrachten en online inschrijven dan begroot. Deze tegenvallers zijn opgevangen door lagere kosten aan de activiteitenkant.

> VERENIGINGSONDERSTEUNING	Aantallen				€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
	Organisaties	990	934	945	825	97.076	100.000	100.458
Online inschrijven pakketten	120		35.000	50.000	5.012	14.000	11.841	20.000
Wandelevenementen	13.809				29.826	50.000	36.650	47.000
Calamiteitenplan	366	235	235	250				
TOTAAL OMZET					131.914	164.000	148.949	239.000
Diensten tbv lidorganisaties					73.077	134.000	83.380	134.000
Overige kosten					3.266	6.000	15.648	14.000
Calamiteitenplan					20.579	23.000	29.993	25.000
TOTAAL KOSTEN					96.922	163.000	129.021	173.000
TOTAAL RESULTAAT					34.992	1.000	19.928	66.000

Verenigingsleden

Het aantal verenigingsleden daalt eind 2022 met 7,5% t.o.v. eind 2021. Een scherpere daling dan vorig jaar. Verenigingen blijven last houden van dalende ledenaantallen, dus KWbN ook. Begin 2023 is dit aantal, zoals voorzien, met nog eens ruim 30% gedaald. Belangrijkste oorzaak hier ligt in de vrije keuze die leden van verenigingen hebben om voor een KWbN-lidmaatschap te kiezen.

Atletiekunie

Het aantal Atletiekunieleden is organisch heel erg licht gegroeid t.o.v. 2021. Het begrote resultaat valt echter lager uit als gevolg van gemaakte prijsafspraken (lager dan begroot). Door de beëindiging van de samenwerking met de Atletiekunie komt er vanaf 2023 een eind aan dit zg. combilidmaatschap. Gevolg hiervan is dat het aantal leden vanuit de Atletiekunie vanaf 2023 is gedecimeerd.

Individuele leden

Het aantal individuele leden wordt sterk beïnvloed door Via Vierdaagse en wervingsacties rondom de 4Daagse. Vanwege Corona na-ijl effecten en onzekerheid over het doorgaan van de Vierdaagse Nijmegen had het Via4daagse programma aanzienlijk minder deelnemers dan bij de vorige edities. In 2023 zitten we inmiddels weer op het vertrouwde niveau en hadden zich in maart 1.750 mensen ingeschreven.

Met minder evenementen ervaren leden minder toegevoegde waarde van hun lidmaatschap, wat invloed heeft op de groei en het aantal afmeldingen. Gerichte (social media) campagnes om meer individuele leden te werven hebben in 2022 wel enig effect gehad. Desondanks eindigden we lager dan begroot.

In het eerste kwartaal van 2023 zien we individuele ledenaantallen zich herstellen. Mede door campagnes en het succes van Via4Daagse.

> LEDEN	Aantallen				€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
Verenigingsleden (betaald)	19.469	19.550	18.000	13.000	332.634	355.000	322.221	403.000
Verenigingsleden (gratis)	1.841	1.650	1.600					
Atletiekunie leden	6.275	5.900	6.000	1.000	71.266	69.000	44.798	35.000
Individuele leden (betaald)	23.673	24.350	23.000	22.100	637.757	700.000	654.882	704.000
Individuele leden (gratis)	940	830	800					
TOTAAL	52.198	52.280	49.400	36.100	1.041.657	1.124.000	1.021.901	1.142.000
Uitgaven leden					269.708	217.000	176.422	167.000
Kick back lidorganisaties					-	-		131.000
Ledenwerving/behoud					-	10.000		50.000
TOTAAL KOSTEN					269.708	227.000	176.422	348.000
TOTAAL RESULTAAT					771.949	897.000	845.479	794.000

2.5.3 Wandel.nl

De huidige maatschappij wordt gedreven door digitalisering en innovatie. Om snel in te spelen op veranderende wensen en behoeften van klanten, is (door)ontwikkeling van platformen en applicaties inmiddels een continu-proces binnen KWbN. Naast het meten van (online) gedrag van wandelaars, heeft ook het marktonderzoek (ter onderbouwing van de nieuwe bindingsvormen) aan de basis gestaan van deze ontwikkelingen.

- Naast de wandelagenda met tochten en events (georganiseerd wandelen) hebben we het platform uitgebreid met een route-functionaliteit. Hiermee spelen we in op de groeiende behoeften rondom ongeorganiseerd wandelen. Met deze functionaliteit hebben we de ambitie om binnen drie jaar het totale aanbod aan wandelroutes in Nederland inzichtelijk te maken, te ordenen en via inspirerende content naar de klant te brengen.
- De sterk groeiende behoefte aan ongeorganiseerd wandelen heeft ook tot aanpassing van onze Instagram-strategie geleid. We plaatsen van januari 2022 wekelijks één of twee routes die qua afstand, beleving en ligging aansluiten op de wensen van de wandelende instagram-gebruiker.

- Verder hebben we op basis van gebruikerservaringen de gebruiksvriendelijkheid van de app verbeterd en functionaliteiten zoals een timeline en verschillende challenges toegevoegd.

Qua groei hebben we dit jaar vooral gefocust op de kwaliteit van de profielen en groei van de verschillende segmenten (gezondheid, recreatie en sport/prestatie). Het aantal kenmerken per profiel zullen we vanaf 2023 dan ook meenemen in de dashboards. Het aantal sessies en profielen lopen iets terug in vergelijking met 2021. Dit is het logische gevolg van de strenge lockdown, waar Nederland zich bijna geheel dat jaar in bevond. In vergelijking met 2019 en 2020 is de groei nog steeds aanzienlijk. Door de content van socials en nieuwsbrieven scherper af te stemmen op de doelgroep zijn beide kanalen met respectievelijk 50% en 11% gegroeid.

In de markt merken we dat de commerciële waarde van het platform steeds groter wordt. Dit zien we ook terug in de groeiende omzet op het gebied van partnerships, advertising en productverkoop. Vanwege de tegenprestaties groeien vanzelfsprekend ook de kosten. Daarnaast staan zowel de drukkosten als portokosten van het magazine sterk onder druk. De samenwerking met Wandelsport Vlaanderen (op Wandel.be, per 2023) gaat deze druk enigszins verlagen en versterkt daarnaast ook de commerciële propositie.

Eindresultaat is ruim 33K positiever dan verwacht. Het platform Wandel.nl krijgt zo eens steeds prominentere en centralere rol in de strategie van KWbN. Niet alleen qua omzet en bereik, maar ook in het faciliteren wandelaanbieders.

> WANDEL.NL	Aantallen				€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
	Website sessies	4.160.000	4.500.000	3.500.000	4.000.000			
Profielen	2.370.000	2.800.000	2.000.000	2.000.000				
Volgers en likes (social media)	35.000	40.000	60.000	80.000				
Nieuwsbrief abonnees	90.000	100.000	100.000	110.000				
Downloads Wandel.nl app	18.000	25.000	25.000	32.000				
Advertising offline					78.444	20.000	900	
Advertising online					119.230	105.000	123.730	250.000
Partnerships					518.969	600.000	760.527	375.000
Productverkoop					21.188	30.000	34.844	38.000
TOTAAL OMZET					737.831	755.000	920.001	663.000
Website & tools					126.765	50.000	56.232	50.000
Marketing, content en campagnes					233.378	275.000	400.373	150.000
Inkoop producten					15.045	13.000	17.646	19.000
Provisies					115.764	88.000	79.685	80.000
TOTAAL KOSTEN					490.952	426.000	553.936	299.000
TOTAAL RESULTAAT					246.879	329.000	366.065	364.000

2.5.4 Avond4Daagse

Het was een spannend jaar voor Avond4daagse. Na twee jaren zonder fysieke Avond4daagse-events, zou in 2022 duidelijk worden wat de impact (van corona) op lange termijn zou zijn voor zowel deelnemers als organisatoren. Ook het perspectief van Avond4daagse Home Edition, het succesvolle alternatief uit de coronatijd, zou dit jaar duidelijk worden.

Uiteindelijk namen 300.000 kinderen deel aan de Avond4daagse 2022. Dit betreft ongeveer 75% van het aantal deelnemers in vergelijking met het laatste jaar voor corona (2019). Daarnaast namen een kleine 4.000 kinderen deel aan Home Edition. Vanwege gevoeligheden bij lidorganisaties werd deze variant niet actief onder de aandacht gebracht, maar desondanks was de behoefte groot. Een belangrijk signaal voor toekomstige ontwikkelingen.

Naar voorbeeld van een succesvol initiatief in Limburg heeft KWbN samen met JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) de Peutervierdaagse landelijk uitgerold. Peutervierdaagse is een laagdrempelig wandelconcept voor kinderopvanglocaties van 0-4 jaar. Er werden ruim 17.000 kinderen op de been gebracht, meer dan voldoende legitimering voor verder uitrol in de toekomst.

Het uiteindelijk projectresultaat is ca. 55K slechter dan begroot (+264K gerealiseerd versus +319K begroot). Het mindere resultaat is in zijn geheel te wijten aan niet begrote drukkosten voor promotiemateriaal. Enerzijds vanwege de enorme inflatie, maar vooral door nieuwe bestellingen, terwijl de voorraad ook in 2020 was uitgeleverd en niet ingezet.

Bovenstaande ontwikkelingen doen ons beseffen dat er veel kansen zijn, maar dat het traditionele Avond4daagse-model onder druk staat en aan verandering toe is. Het merk en productenpakket lijkt minder goed aan te sluiten bij nieuwe doelgroepen. Het one-size-fits-all-model (betalen voor de medailles en gratis promotiemateriaal en drukwerk) sluit niet meer aan op de huidige behoeften en past ook niet in de – steeds belangrijker wordende – duurzaamheidsgedachte. In december 2022 hebben we met behulp van externe ondersteuning de eerste stappen gezet in een strategische heroriëntatie van het merk Avond4daagse én bijbehorend producten en dienstenpakket. Peutervierdaagse en Home Edition nemen we vanzelfsprekend hierin mee. Dit moet resulteren in een meerjaren-ontwikkeltraject, waarbij eerste aanpassingen al direct in 2023 zichtbaar zullen worden.

> AVOND4DAAGSE	Aantallen				€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
	Medailles (regulier)	12.000	300.000	300.000	330.000	20.762	588.000	594.583
Promotiemateriaal					31.153			78.000
Medailles (Home Edition)	65.800	44.000	3.900	3.900	246.229	108.000	21.310	20.000
Medailles (Peutervierdaagse)			17.500	19.000			19.007	25.000
Doorbelasting logistieke kosten							3.474	24.000
TOTAAL					298.144	696.000	638.374	738.000
Medailles					7.831	240.000	224.821	261.000
Promotiematerialen					9.937	10.000	59.218	75.000
Marketing en communicatie						10.000	7.131	33.000
Logistieke kosten					2.775	50.000	53.979	70.000
Home edition					180.673	67.000	10.760	18.000
Peuter4daagse							18.936	23.000
TOTAAL KOSTEN					201.216	377.000	374.845	480.000
TOTAAL RESULTAAT					96.928	319.000	263.529	258.000



2.5.5 Training en Begeleiding

Opleidingen tot Wandelsporttrainer (WST 1, 2 en 3) bleven redelijk in trek. Belangrijke verklaring hiervoor is dat er veel aanvragen voor WST-1 en WST-2 via Sportakkoord I zijn verlopen. Organisaties (verenigingen, welzijnsinstellingen, sportbedrijven) doen aanvragen voor groepen en het levert KWbN aantrekkelijke vaste vergoedingen per opleiding op. Individuele inschrijvingen voor onze opleidingen tot wandelsporttrainer vielen tegen. Mogelijke verklaringen zijn de aantrekkingskracht van de opleidingen en interne capaciteitsproblemen in de laatste maanden.

Deelname aan onze FitStapopleiding bleef wederom achter bij de begroting. En de afname van pakketten door bestaande FitStapcoaches was zeer beperkt.

Voor beide opleidingen blijkt dat deze niet meer voldoende aansluit op behoeften van de markt. Deze behoeften schuiven steeds meer op naar opleidingen die in het teken staan van leefstijl en vitaliteit. Daarnaast lijkt een B2B strategie kansrijker dan de meer tijdrovende B2C strategie. Een constatering die ook werd gedaan in de conclusies van de uitgebreide enquête onder onze wandeltrainers.

Het voornemen om vraag en aanbod via wandel.nl bij elkaar te brengen is nog niet van de grond gekomen. Daar wordt in 2023 alsnog werk van gemaakt.

Eind 2022 en begin 2023 zijn er uitgebreide gesprekken geweest met wandeltrainers en FitStapcoaches. Uitkomsten – maar ook nieuwe kansen vanuit het Sportakkoord II en het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA) - worden benut om strategie, producten en diensten rondom training en begeleiding aan te passen.

Omzet en resultaat op training & begeleiding vallen aanzienlijk lager uit dan begroot. Dit komt grotendeels voor rekening van de tegenvallende opbrengsten uit FitStap (pakketten én opleiding) en het Wandelplatform. Een nog negatiever resultaat is voorkomen door kosten laag te houden en het rendement op de opleidingen via Sportakkoord II.

> TRAINING EN BEGELEIDING	Aantallen				€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
	FitStap pakketten/licenties	157	600	220		6.920	10.000	4.900
Deelnemers opleiding FitStap coach	40	50	43		11.212	16.000	10.951	
Partnerships					14.000	5.000		
Deelnemers opleidingen 1, 2 en 3	226	360	238		47.202	58.000	49.629	50.000
Wandelplatform	900				8.289	11.000	1.971	
Bedrijfssporten pakketten	-							
Projectsubsidie	-							75.000
TOTAAL OMZET					87.623	100.000	67.451	125.000
Kosten productverkoop					9.888	16.000	13.113	
Kosten Opleiding					10.233	16.000	7.586	
Overige kosten					6.739		2.389	
Kosten opleidingen					28.660	33.000	20.641	25.000
Kosten wandelplatform					155	5.000	120	
Kosten bedrijfssporten					200			
TOTAAL KOSTEN					55.875	70.000	43.849	25.000
TOTAAL RESULTAAT					31.748	30.000	23.602	100.000

2.5.6 De 4Daagse

Na twee afgelastingen op rij werd in 2022 de Vierdaagse Nijmegen weer in oorspronkelijke vorm georganiseerd. Vanwege de geldende corona-maatregelen in het eerste kwartaal, startte de inschrijving later dan normaal. Voor het eerste sinds 2008 raakte de Vierdaagse niet uitverkocht en was er geen lotingsprocedure nodig.

Het aantal inschrijvingen voor het Via Vierdaagse voorbereidingsprogramma van KWbN viel eveneens erg tegen. Maar 834 mensen schreven zich via de reguliere weg in. Daarnaast namen 66 mensen deel via het partnerprogramma van Zorg van de Zaak. Daarmee werd slechts 49% van de beschikbare plaatsen gevuld. Voor het eerst sinds de introductie in 2009 was ook het voorbereidingsprogramma niet uitverkocht.

De organisatie van de rustpost werd voor het eerst uitbesteed aan House of Sports. Dit gaf een stuk minder druk op de bureauorganisatie, maar zorgt wel voor extra kosten. Het idee was dit op te vangen met een gezamenlijke partnerpropositie met Stichting DE 4DAAGSE, maar dit kwam niet van de grond. Het aantal verkochte verzorgingspakketten (Pluspakketten) lag met 1.457 hoger dan in 2019, terwijl het potentieel kleiner was, vanwege het lagere totale deelnemersaantal.

Een deel van het tekort aan inkomsten kon rechtstreeks worden opgevangen aan de kostenkant. Uiteindelijk resulteert deze ontwikkeling in een positief resultaat van 3K in plaats van 77K als begroot. De magie van het gegarandeerde startbewijs kan hiermee uitgewerkt zijn, het dwingt KWbN na te denken over de propositie en toegevoegde waarde rondom de Vierdaagse.

> (VIA) VIERDAAGSE	Aantallen				€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
	Inschrijvingen Via Vierdaagse		1.850	834	1.000		367.000	167.379
Pluspakketten		1.500	1.457	1.000		50.000	66.457	40.000
Alternatieve Vierdaagse	18.000		691	750	726.102		6.795	8.000
TOTAAL OMZET					726.102	417.000	240.631	223.000
Startbewijzen						175.000	82.368	100.000
Vorbereidingsprogramma					3.543	25.000	8.126	40.000
Rustpost						115.000	123.691	63.000
Marketing en communicatie						15.000	6.599	8.000
Alternatieve Vierdaagse					642.085		5.116	6.000
Wedren						10.000	6.413	
TOTAAL KOSTEN					645.628	340.000	232.313	217.000
TOTAAL RESULTAAT					80.474	77.000	8.318	6.000

2.5.7 Personeelskosten

In 2022 is het aantal FTE binnen KWbN ligt gedaald en ook iets lager dan begroot. De personeelskosten zijn ten opzichte van 2021 met € 131K gestegen en zijn ruim € 30K hoger dan begroot. De kostenstijging t.o.v. 2021 wordt met name veroorzaakt door de in 2021 ontvangen NOW-vergoeding, de transitievergoeding voor een per 31-12-2022 uit dienst getreden werknemer en de reguliere salarisstijging ten gevolge van indexering en beoordeling.

> PERSONEELSKOSTEN	FTE				€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
	Bedrijfsvoering	5,0	4,9	4,9	4,5			
Directie	2,0	2,0	2,0	1,2				
Marketing	7,0	7,0	7,0	8,0				
Leden(service)	4,2	4,2	3,9	4,2				
Totaal	18,2	18,1	17,8	17,9	1.455.681	1.556.000	1.587.137	1.639.000

2.5.8 Organisatiekosten

De organisatiekosten zijn met €352K hoger dan begroot (€295K) en iets hoger dan in 2021 (€7k). De grote afwijkingen tov begroting zijn:

- Bestuurs- en directiekosten: In 2022 was corona voor een groot deel verdwenen, hierdoor zijn er veel meer fysieke bijeenkomsten gehouden waardoor de kosten hoger zijn dan begroot.
- Huisvestingskosten: De energielasten zijn door de forse stijging van de energiekosten hoger dan begroot, ook hebben we door een lekkage van het dak hogere onderhoudskosten gehad.
- Accountants- en advieskosten: De advieskosten zijn fors hoger dan begroot door ingewonnen advies inzake de statutenwijziging en de wijziging van het contributiestelsel.
- Algemene kosten: We hebben de reservering dubieuze debiteuren met nog € 20K opgehoogd vanwege de oninbaarheid van de vordering van één van onze softwareleveranciers. Ook de contributie aan NOC/NSF is hoger uitgevallen door het hoger aantal leden in de KISS gegevens van 2022. Daardoor zijn de algemene kosten fors hoger dan begroot.

> ORGANISATIEKOSTEN	€			
	Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
Bestuurs- en directiekosten	43.085	55.000	65.426	63.000
Huisvestingskosten	18.229	26.000	30.463	34.000
Automatiseringskosten	112.917	114.000	114.942	99.000
Kantoorkosten	15.039	20.000	11.583	16.000
Accountants- en advieskosten	40.707	40.000	58.148	52.000
Algemene kosten	114.967	40.000	71.029	42.000
TOTAAL	344.944	295.000	351.591	306.000

2.5.9 Afschrijvingskosten

In de begroting 2022 was wederom rekening gehouden met investeringen in zowel de websites, als in het CRM-systeem. Hiervan zijn alleen investering in de doorontwikkeling van de websites gerealiseerd. De implementatie van het CRM systeem is uitgesteld en zal begin mei 2023 starten, het systeem zal, als alles volgens planning verloopt, eind 2023 in productie zijn.

		€			
		Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
> IMMATERIELE VASTE ACTIVA AFSCHRIJVINGEN					
Software CRM		64.305	25.000		22.000
Software Fitstop					
Software Website/App			65.000	96.439	145.000
TOTAAL		64.305	90.000	96.439	167.000
		€			
		Werkelijk 2021	Begroting 2022	Werkelijk 2022	Begroting 2023
> MATERIELE VASTE ACTIVA AFSCHRIJVINGEN					
Gebouwen		26.356	26.000	26.356	26.000
Schilderwerk		3.584	4.000	3.577	4.000
Inventaris		939	1.000	1.504	1.000
Promotiestand/foodtruck		2.255	2.000	2.255	2.000
Hardware		9.734	10.000	9.883	11.000
TOTAAL		42.868	43.000	43.575	44.000
TOTAAL AFSCHRIJVINGEN		107.173	133.000	140.014	211.000

2.5.10 Diverse baten en lasten

De diverse baten en lasten zijn nagenoeg gelijk aan de begroting. Tegenover de waardestijging/resultaatuitering van de participatie in MECC Maastricht (€ 5K) staat de negatieve rente die we over het spaartegoed moeten betalen aan ABN-AMRO (€ 5K) en de bankkosten (€ 6K) .

2.6 Toelichting balans

2.6.1 Specificatie immateriële vaste activa

	Immateriële vaste activa
Boekwaarde 1 januari	186.785
Investeringen	116.593
Afschrijvingen	-96.439
Desinvestering	
Afschrijving desinvestering	
Boekwaarde 31 december	206.939
Cumulatieve aanschafwaarde	611.917
Cumulatieve afschrijvingen	-404.978
Boekwaarde 31 december	206.939
Afschrijvingspercentage (lineair)	20-50%

In 2022 heeft KWbN voor € 116.593 geïnvesteerd in het verder verbeteren van de websites KWbN.nl, Wandel.nl app Wandel.nl en is de website Avond4daagse.nl vervangen.

2.6.2 Specificatie immateriële vaste activa in ontwikkeling

	Immateriële vaste activa in ontwikkeling
Boekwaarde 1 januari	-
Investeringen nog niet in gebruik genomen	62.392
In gebruik genomen	
Boekwaarde 31 december	62.392

De niet in gebruik genomen investeringen betreffen de investeringen in het vervangen van het portalen voor lidorganisaties en wandelaars. Deze portalen worden in de loop van 2023 in gebruik genomen tegelijk met het CRM systeem.

2.6.3 Specificatie materiële vaste activa

	Kantoor Nijmegen	Inventaris	Totaal 2022
Boekwaarde 1 januari	553.462	42.209	595.671
Investeringen	-	-	-
Afschrijvingen	-29.932	-13.641	-43.573
Desinvestering			-
Afschrijving desinvestering			-
Boekwaarde 31 december	523.530	28.568	552.098
Cumulatieve aanschafwaarde	926.777	166.155	1.092.932
Cumulatieve afschrijvingen	-403.247	-137.587	-540.834
Boekwaarde 31 december	523.530	28.568	552.098
Afschrijvingspercentage (lineair)	0-4%	20-33%	

Het kantoorpand aan de Berg en Dalseweg te Nijmegen is in gezamenlijk eigendom met Stichting DE 4DAAGSE (50%).

2.6.4 Specificatie financiële vaste activa

	31 december 2022	31 december 2021
<u>Effecten</u>		
Deelneming MECC Maastricht	74.969	73.809
	74.969	73.809

	financiële vaste activa
Boekwaarde 1 januari	73.809
Herwaardering kapitaalbelang MECC Maastricht	1.160
Boekwaarde 31 december	74.969

Op basis van de verstrekte waardering is de waarde van kapitaaldeelname in MECC aangepast naar € 74.969. Deze waardevermeerdering is ten gunste gekomen van de financiële baten en lasten. Het kapitaalbelang in het MECC is niet vrij verhandelbaar.

2.6.5 Specificatie voorraad

	31 december 2022	31 december 2021
Voorraad		
Diversen	6.698	4.217
Totaal voorraad	6.698	4.217

2.6.6 Specificatie vorderingen/overlopende activa

	31 december 2022	31 december 2021
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren nominaal	259.186	355.526
Voorziening voor oninbaarheid	-135.500	-115.544
	123.686	239.982
<u>Belastingen/premies</u>		
Omzetbelasting	41.134	32.546
	41.134	32.546
<u>Overige vorderingen/overlopende activa</u>		
Waarborgsommen post	4.025	4.025
Vooruitbetaalde organisatiekosten		
Overige vorderingen/overlopende activa	21.387	39.181
	25.412	43.206
Totaal vorderingen/overlopende activa	190.232	315.734

De voorziening dubieuze debiteuren is in 2021 met € 20K opgehoogd omdat de vordering op een van onze softwareleveranciers als geheel oninbaar moet worden beschouwd. De overige debiteurenvorderingen zijn met bijna € 100K gedaald t.o.v. 2021.

2.6.7 Specificatie liquide middelen

	31 december 2021	31 december 2021
<u>Spaarrekeningen</u>		
ABN AMRO Bank	816.955	1.116.955
	816.955	1.116.955
<u>Betaalrekeningen</u>		
ABN AMRO Bank	92.210	31.723
	92.210	31.723
<u>Kassen</u>	1.171	874
	1.171	874
Totaal liquide middelen	910.336	1.149.552

De liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de vereniging.

2.6.8 Specificatie eigen vermogen

	31 december 2022	31 december 2021
Algemene reserves		
<u>Algemene reserves landelijk</u>		
* Algemene reserve KWBN	998.606	1.083.383
	998.606	1.083.383
Bestemmingsreserves		
Innovatiefonds	561.104	646.877
	561.104	646.877
Totaal reserves	1.559.710	1.730.260

	31-12-2022	resultaat service organisatie	Overige mutaties	31-12-2021
Specificatie mutaties op reserves				
Algemene reserves landelijk				
Algemene reserve KWBN	998.606	-84.777	-	1.083.383
Bestemmingsreserves				
Innovatiefonds	561.104	-85.773	-	646.877
Totaal	1.559.710	-170.550	-	1.730.260

Algemene reserve

De algemene reserve landelijk wordt gevoed door het resultaat.

Bestemmingsreserves

Begin 2019 is er een Innovatiefonds gevormd met als doel om innovatie initiatieven van lidorganisaties te stimuleren en financieren. Investerings uit het Innovatiefonds moeten aan de in de regeling gestelde voorwaarden voldoen. In 2022 is het innovatiefonds geëvalueerd en is er in de ledenraad besloten om het fonds in stand te laten en het in brede zin ten goede laten komen aan innovaties binnen KWbN voor een periode van drie jaar.

Op basis van de gewijzigde voorwaarden is besloten om kosten voor de aanpassingen/innovaties van de platformen wandel/nl/KWbN.nl ten laste van het innovatiefonds te laten komen.

2.6.9 Specificatie kortlopende schulden

	31 december 2022	31 december 2021
Belastingen en premies		
Loonheffing	65.846	53.457
Omzetbelasting	-	-
Pensioenen	19.135	73
Totaal belastingen en premies	84.981	53.530
Crediteuren	233.395	221.348
Overige schulden		
<u>Schulden personeel</u>		
Vakantiedagen	9.661	10.082
Vakantiegeld	49.954	51.438
Overige personeelskosten	16.372	95.320
	75.987	156.840
<u>Overige schulden</u>		
Nog te betalen accountantskosten	20.000	15.000
Nog te betalen overige kosten	29.392	146.765
	49.392	161.765
Totaal overige schulden	125.379	318.605
Vooruitontvangen contributies		
Overige/diversen	199	2.025
Totaal vooruitontvangen contributies	199	2.025

In 2022 is de teveel ontvangen NOW vergoeding € 95K in zijn geheel terugbetaald, hierdoor zijn de "schulden personeel" fors gedaald.

2.7 Verbonden partijen

Het bestuur van destijds KNBLO-NL heeft op 5 juli 2002 de Stichting Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen opgericht om deze marsen jaarlijks namens de bond te organiseren en alles wat daarmee in de ruimste zin des woords verband houdt en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De onderlinge verbondenheid komt bestuurlijk tot uitdrukking doordat het KWbN-bestuur het stichtingsbestuur benoemt en tot eind 2014 een lid van het bondsbestuur in die kwaliteit tevens stichtingsvoorzitter was. KWbN en de stichting hebben voorts een kantoorpand in gezamenlijk eigendom en voeren jaarlijks diverse projecten en activiteiten in gezamenlijkheid uit, waaronder het project Via Vierdaagse.

Transacties met de stichting vinden plaats tegen zakelijke voorwaarden.



2.8 Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben geen gebeurtenissen plaats gevonden na balansdatum.

2.9 Bestuursverklaring

Conform de statutaire bepalingen verklaren de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht van KWbN naar beste weten dat het financieel jaarverslag 2022 van KWbN een getrouw beeld geeft van:

- de passiva, de activa en het resultaat van KWbN over 2022;
- de toestand op de balansdatum 31 december 2022 van KWbN;
- de wezenlijke risico's waarmee KWbN wordt geconfronteerd.

Vastgesteld in de Raad van Toezicht-vergadering d.d. 8 juni 2023

Namens de directie van Koninklijke Wandelbond Nederland:

P.P. Sanders
Directeur bestuurder

Namens de Raad van Toezicht van Koninklijke Wandelbond Nederland:

Loek Habraken
Voorzitter

Carmen de Jong
Secretaris

Dorien van der Meer
Lid

Jantinus Meints
Lid

Jacques Sluysmans
Lid

Maurice Leeser
Lid



3. CONTROLEVERKLARING