

Het stappenplan naar een datagedreven wandelvereniging

30 september 2024



Agenda

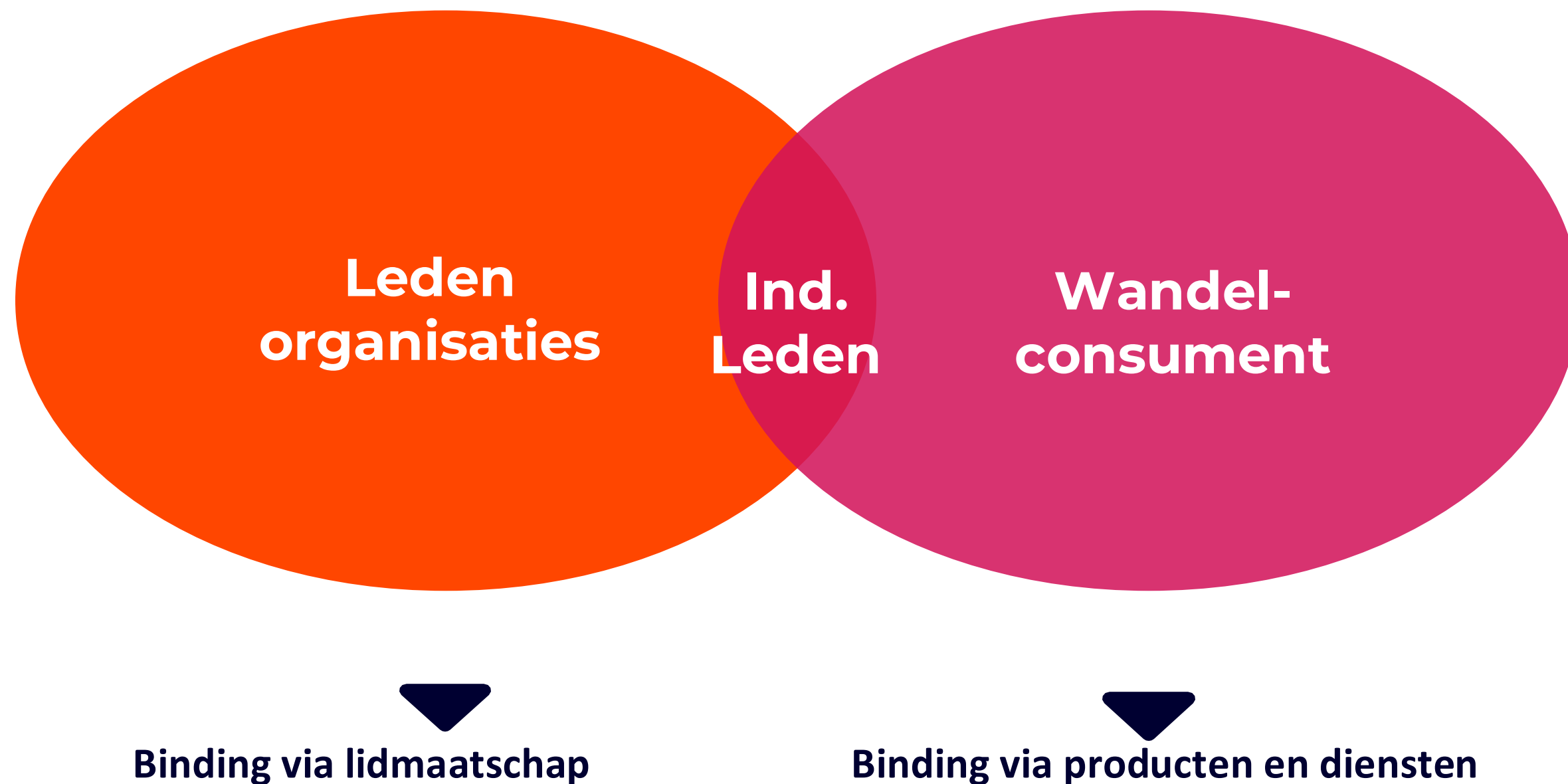
1. Introductie & samenwerking KWbN x Techonomy.
2. Waarom een datagedreven aanpak relevant is voor wandelverenigingen.
3. Marktontwikkelingen & case studies uit de sport- en wandelwereld.
4. Praktijkvoorbeelden van datagedreven wandelverenigingen.
5. 5-stappenplan: hoe word je een datagedreven wandelvereniging?
6. Workshop: creëer je eigen datagedreven plan. (30 min.)
7. Recap & afronding



Partnership Techonomy & KWbN



Hybride organisatie - publieke instelling die óók op de markt actief is



Profielopbouw

HARDE DATA

VOORNAAM

ACHTERNAAM

E-MAILADRES

LIDMAATSCHAP

SOFT DATA

AFSTAND VORKEUR

MOTIVATIE

FAV. PROVINCIE

ROUTEKENMERKEN

LEEFTIJD

GEZELSCHAP

SOCIAL GEBRUIK

BEKEKEN CONTENT

NIEUWSBRIEF OPT-IN

EVENTS



Het ideale wandelprofiel

Database KWbN



2.500.000

Totale bereik social media



3.600.000

Unieke bezoekers op de website wandel.nl



2.200.000

Profielen in de Wandelfan database van de KWbN



170.000

Contacten waarvan het e-mailadres bekend is



120.000

Contacten met toestemming voor marketing & commerciële boodschappen van Wandel.nl

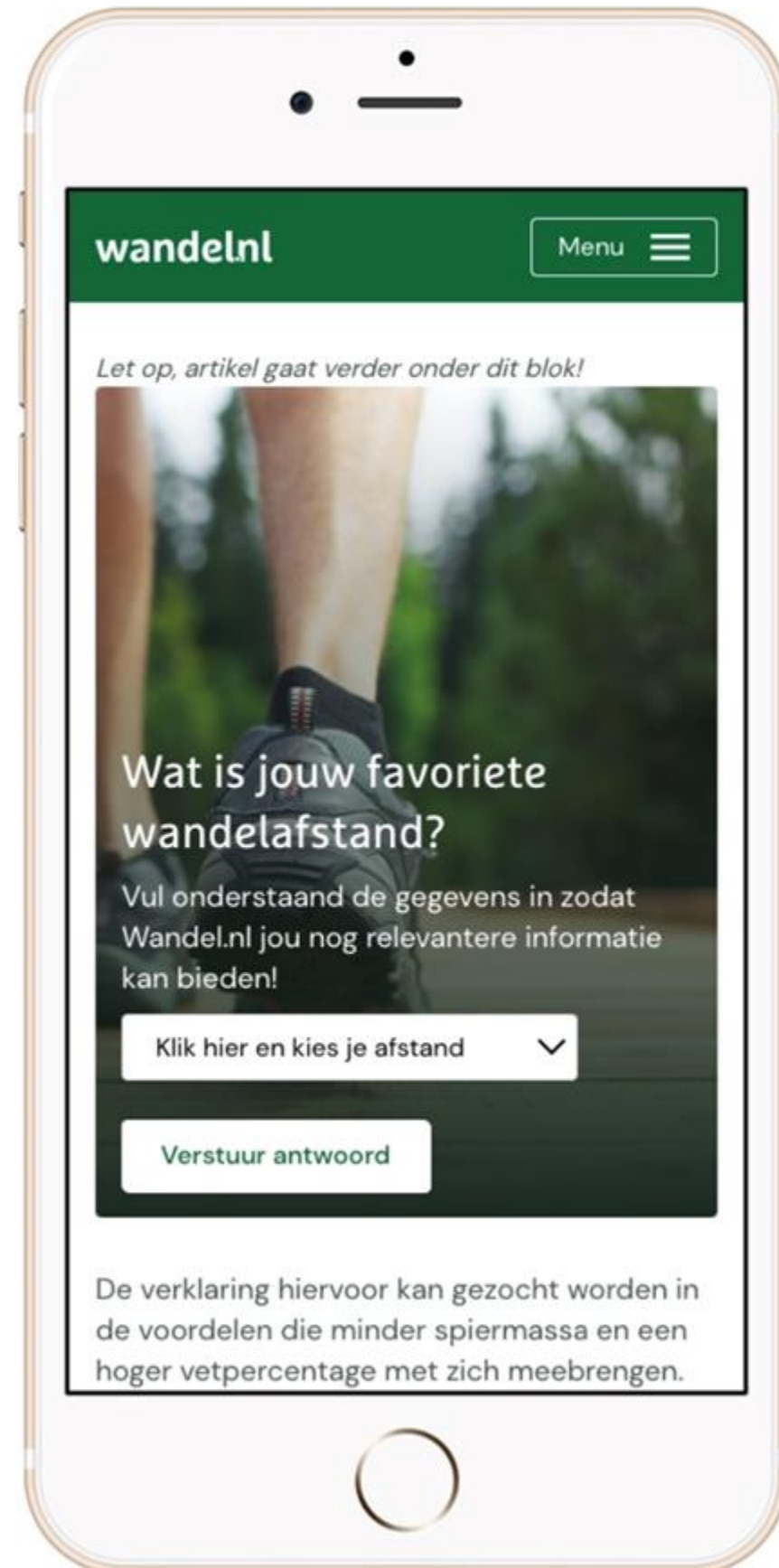


35.000+

Recreatieve wandelaars die gebruik maken van de Wandel.nl app



Van waardevolle doelgroepinzichten



Naar personalisatie / relevantie



Tot binding (conversie)



KWbN

Korting op wandelevents in Nederland en België

Word lid van KWbN en profiteer direct van diverse voordelen

Bekijk voordelen

This advertisement for KWbN membership features a green circular graphic with a windmill and hikers. It includes a close button in the top right, a book icon, and a globe icon.

Lidmaatschap



Wandel.nl
Gesponsord

Ga mee op wandelreis! 😊 Samen met de Ardennen Camping Bertrix organiseren wij een 4-daags wandel arrangement in de prachtige Ardennen. 🌿 Van donderdag 20 tot zondag 23 juni 2024 kun je genieten van gezelligheid, goed eten en bovenal, veel wandelplezier.

Leden van KWbN ontvangen bovendien extra korting!

Meer bekijken

WANDEL.NL
Ga mee op wandelreis! 😊
Uitgestrekte bossen, schuimende beken, romantische uitzichten en rotsachtige paden, je komt het allemaal...

This sponsored post from Wandel.nl features a grid of four photos showing hikers in nature. It includes a 'Meer bekijken' button and a truncated text description.

Wandelreizen



droomparken
winterstop
weken

Boek tot 17 februari jouw wandelvakantie met 20% korting!

korting tot wel €350,-

Boek direct

The advertisement for Droomparken features a night scene of a group of people sitting around a campfire in front of a modern cabin. It includes a blue circular callout for a discount and a 'Boek direct' button.

Partneraanbod

Of eventinschrijving, productaankoop, deelname trainingsprogramma, Avond4Daagse, etc.

Waarom een datagedreven aanpak relevant is voor wandelverenigingen



Huidige niveau van digitalisering / gebruik van data

Starters

- Geen of beperkt gebruik van digitale communicatiekanalen (bijv. geen nieuwsbrief of sociale media).
- Data wordt niet systematisch verzameld.
- Maakt geen of beperkt gebruik van data.

Middenniveau

- Gebruikt digitale communicatiekanalen zoals nieuwsbrieven en/of sociale media.
- Verzamelt basisdata, zoals inschrijvingen voor evenementen of lidmaatschapsinformatie.
- Het gebruik van data gebeurt ad-hoc en is nog niet geïntegreerd in de werkwijze

Gevorderd

- Gebruikt datacentralisatie tools zoals een CRM-systeem of analyseplatform.
- Heeft een duidelijk plan of strategie voor data-inzet en wil verder groeien.
- Data wordt regelmatig geanalyseerd en ingezet voor bijvoorbeeld ledenwerving, eventoptimalisatie of gepersonaliseerde communicatie.

Het belang van een datagedreven aanpak

- **Inspelen op veranderende verwachtingen:** de 'wandelconsument' verwacht steeds meer gepersonaliseerde en digitale ervaringen.
- **Groei en behoud van leden:** het analyseren van ledenvoorkeuren en -gedrag biedt kansen voor op maat gemaakte communicatie en activiteiten.
- **Optimalisatie van evenementen:** het gebruik van data biedt kansen om de ervaring te vergroten op basis van wandelvoorkeuren of feedback van eerdere deelname.
- **Versterken van betrokkenheid:** datagedreven communicatie verhoogt de relevantie en daarmee de betrokkenheid van verschillende doelgroepen.
- **Strategische besluitvorming:** data-inzichten ondersteunen verenigingen bij het maken van weloverwogen beslissingen over activiteiten, lidmaatschapsmodellen en partnerships.
- **Innovatie en samenwerking:** Gebruik van digitale platforms en tools opent de deur naar nieuwe samenwerkingen en innovatieve concepten (bijv. virtuele wandeluitdagingen). Data biedt een basis voor waardevolle partnerships met sponsors en andere organisaties.

Relevante marktontwikkelingen in digitalisering & data

A group of five hikers with backpacks are walking away from the camera on a dirt path through a dense forest. The trees are tall and have thick trunks. The lighting is soft, suggesting a shaded forest environment. The hikers are wearing various outdoor gear, including hats and backpacks. The overall scene conveys a sense of exploration and nature.

1. Digitalisering van de samenleving



The screenshot shows the website for the Sallandse Wandelvierdaagse (SW4D). The navigation bar includes 'wandel.nl', 'Agenda', 'Routes', 'Gezondheid', 'Reizen', 'Uitrusting', 'Shop', 'Word lid', a shopping cart icon, and a search bar labeled 'Zoeken'. Below the navigation, there are filters for 'Evenement' and 'Digitaal'. The main heading is 'Sallandse Wandelvierdaagse'. Below this, there are three sections: 'Datum' (van dinsdag, 29 oktober 2024 tot en met vrijdag, 01 november 2024), 'Locatie' (Start en Finishtent Domineeskamp Raalte), and 'Organisatie' (Stichting Sallandsewandelvierdaagse).

De Sallandse Wandelvierdaagse (SW4D) staat bekend als de laatste vierdaagse van het jaar. De wandeling van de vallende bladeren is jaarlijks in de herfstvakantie noord. De vier wandeldagen gaan achtereenvolgens richting Wijhe (langs de IJssel), Heino (langs de landgoederen), Luttenberg (Sallandse Heuvelrug) en Heeten (bossen en weilanden). We wisselen verharde en onverharde wegen af en komen over, door en langs private erven en gebouwen die ons wandelevenement een bijzonder karakter geven.

[→ Inschrijven](#)

Bezoekers Informatie

Startpunt

Start en Finishtent Domineeskamp Raalte

[Domineeskamp 1, 8102CC Raalte](#)

Organisatie

Stichting Sallandsewandelvierdaagse

www.sw4d.nl

sjaaklegebeke@gmail.com

06-12551602

Altijd op de hoogte zijn van de actuele wandelevenementen?

Meld je een keer de wekelijkse Wandel



Gebruik je inschrijfnummer

Stap 1/7

Of Start met een nieuwe inschrijving.

Inschrijfnummer *

Geboortedatum *

Inschrijfnummer vergeten?

[Ga verder](#)

Of ga verder met




[Inschrijfnummer aanmaken](#)

2. Communityvorming via digitale platforms

STRAVA Dashboard Training Kaarten Challenges Proefabonnement starten

Clubs Creër een club

Clubnaam Rosmalen Type sport Wandelen Soort club Alles Zoeken

	De Wandelclub Netherlands	145 leden	Wandelen	Club
	Via Vierdaagse 2023 Nijmegen, Gelderland, Netherlands	135 leden	Wandelen	Club
	4Daagse 2024 Nijmegen, Gelderland, Netherlands	132 leden	Wandelen	Club

2. Communityvorming via digitale platforms

Wat is parkrun?



parkrun is een gratis evenement, georganiseerd door de lokale gemeenschap, waar je kunt wandelen, joggen, hardlopen, meehelpen of toekijken. parkrun is 5km en vindt elke zaterdagmorgen plaats.

parkrun is positief, gastvrij en inclusief, er is geen tijdslimiet en niemand finisht als laatste. Iedereen is welkom om mee te komen doen.

Hoe doe ik mee aan parkrun?



We zouden het leuk vinden als je met een parkrun-evenement komt meedoen!

parkrun is gratis en je hoeft je maar één keer te registreren, of je nu komt wandelen, joggen, hardlopen, meehelpen of een combinatie daarvan.

[Registreer je hier](#)

Waar vind ik parkrun?



Er zijn momenteel 25 parkrun-evenementen door het hele land die elk weekend plaatsvinden en er worden nog steeds meer locaties aan toegevoegd.

Je kunt elk weekend met elk evenement meedoen.

[Vind een evenement bij jou in de buurt](#)

3. Gebruik van wearables & trackingtechnologie



4. Hybride events en digitale challenges

tcs **LONDON MARATHON**

YOUR MARATHON, YOUR WAY!

IDEAS AND INSPIRATION

You have 24 hours to complete your 26.2 miles...

- Do it with friends
- Do it on your own
- Do it on holiday
- Do it in fancy-dress
- Do it in stages
- Do it from home
- Do it at your own pace
- Do it for charity

DO IT YOUR WAY!

15:29

Groepen

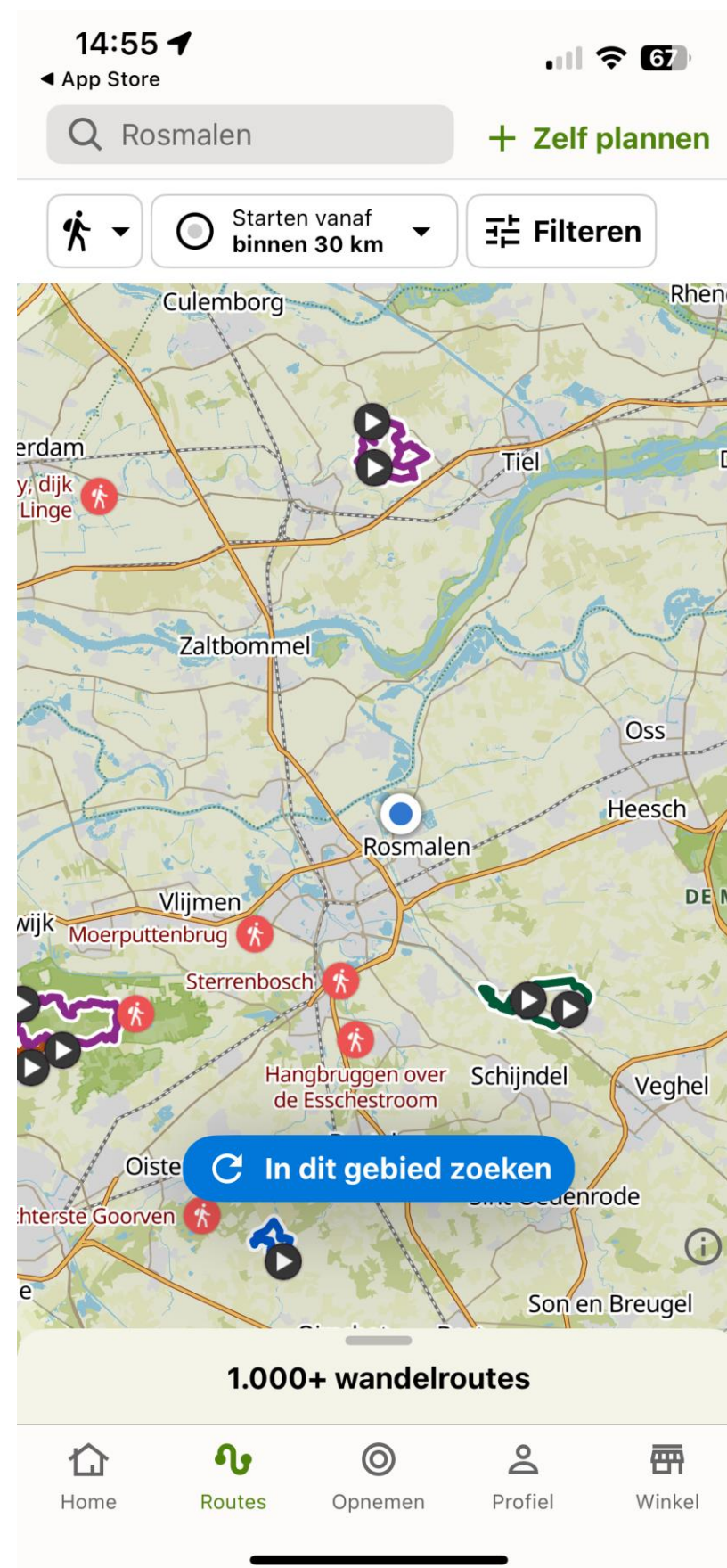
Actief Challenges Clubs

Hardloopsessie Fietsrit Zwemmen

- 5 km in september met Brooks**
Voltooi een hardloopsessie van 5 km.
Van 1 sep. tot 30 sep. 2024
Lid worden
- Tien actieve dagen in september**
Leg deze maand op 10 afzonderlijke dagen 10 minuten aan activiteit vast.
Van 1 sep. tot 30 sep. 2024
Lid worden
- Werk aan je routine in september**
Voltooi elke week voor vier weken lang drie activiteiten van 15 minuten.
Van 2 sep. tot 30 sep. 2024
Lid worden
- 30 km wandelen in september**
Wandel deze maand in totaal 30 km.
Van 1 sep. tot 30 sep. 2024
Lid worden

Home Kaarten Opnemen Groepen Jij

5. Personalisatie & Relevantie (AI)



Case studies uit de sport & verenigingswereld



KNLTB Meet & Play



MEET & PLAY

Uitleg Ontdekken Spelen Download Giftcard Nieuws

Inloggen →

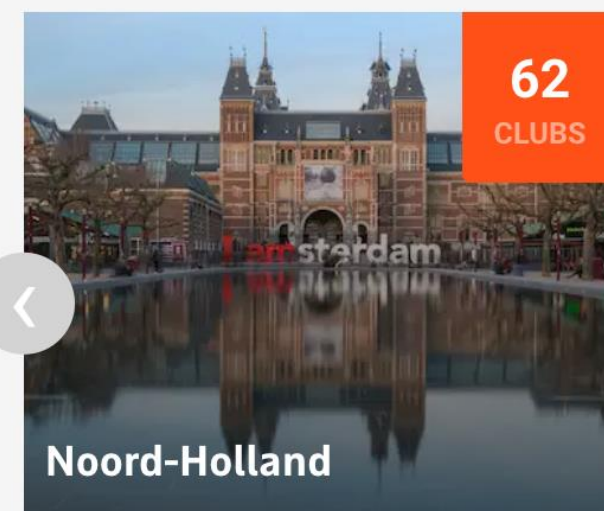


ZOEK EN BOEK NU

Locatie Clubnaam Waar Tennis In- en outdoor 26-09-2024 **Zoek**

Zoek en boek een baan in jouw provincie

[Bekijk alles](#)



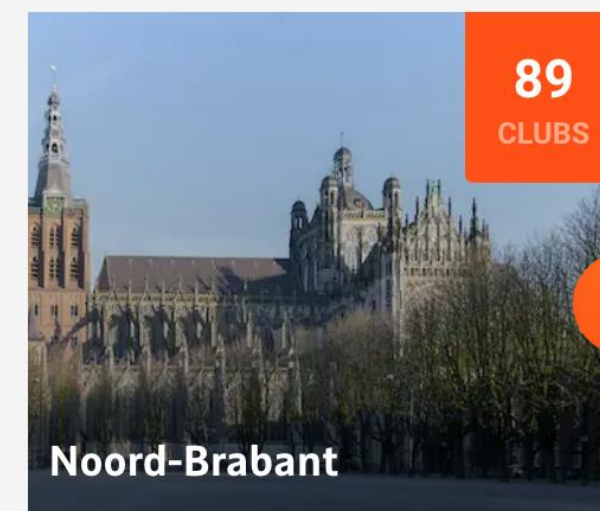
[Bekijk aanbod →](#)



[Bekijk aanbod →](#)



[Bekijk aanbod →](#)

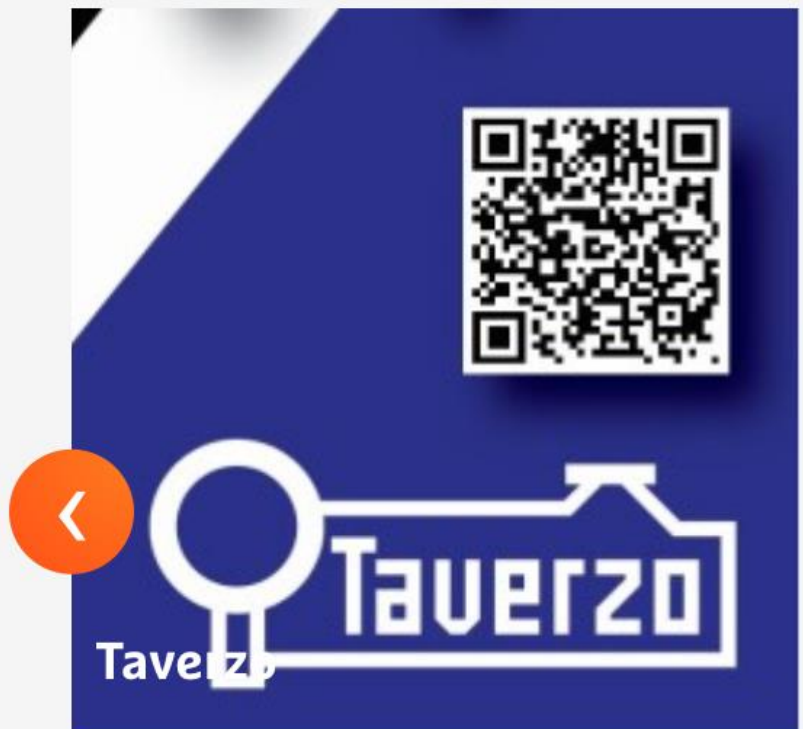


[Bekijk aanbod →](#)

KNLTB Meet & Play

Beschikbare activiteiten vanaf donderdag 26 september

[Open dagen Padel](#) [Open dagen Tennis](#) [Overig](#)



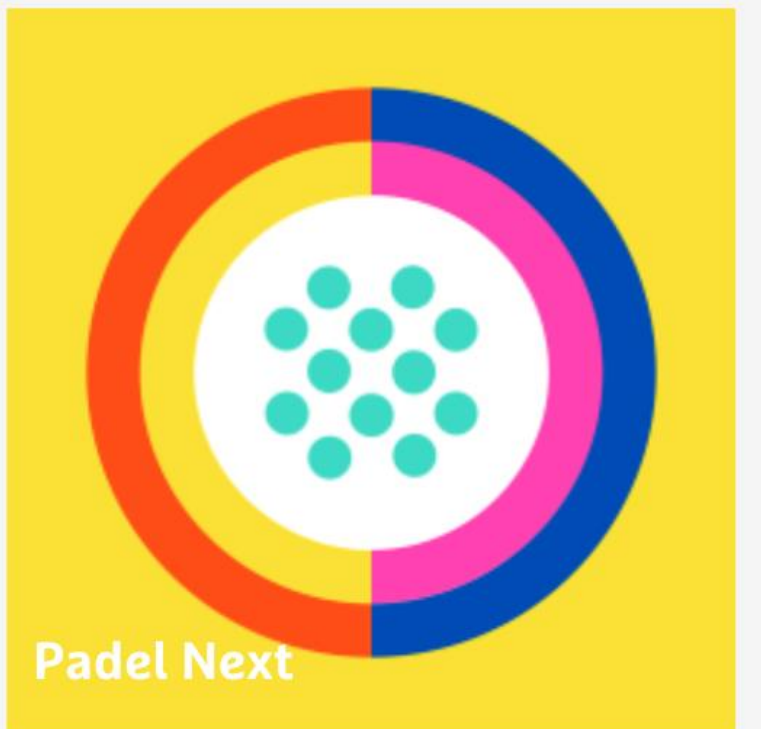
Open Play DUPR >4.0
Zoetermeer
26 sep. 21:30 - 23:00 - € 7,50

[Boek](#) [Overige 6 activiteiten](#)




MEET & PLAY - padel starter
Sassenheim
27 sep. 9:30 - 11:30 - € 15,00

[Boek](#) [Overige 1 activiteiten](#)



Kids lesson
Amsterdam
27 sep. 16:00 - 17:00 - € 10,00

[Boek](#) [Overige 64 activiteiten](#)



Up & Down Toss toernooi
Emmen
28 sep. 11:00 - 13:00 - € 17,50

[Boek](#) [Overige 1 activiteiten](#)

MEER VOETBALLERS

AMATEURVOETBAL

Iedereen kan van voetbal genieten.

Op elk niveau.

Binnen of buiten het veld.

Een leven lang voetbal





JUNIOREN

Doelstelling: 295.193 actieve junioren op 1 oktober 2025 waarvan 59.574 meiden.

CAMPAGNE

KNVB E_BEKER

Doel: Gaming inzetten bij een amateurvereniging om binding te creëren met juniorendoelgroep (behoud) en daarmee ook E_Oranje beter op de kaart te zetten.

Langetermijn doel: KNVB E_Beker een jaarlijks terugkerend evenement te laten worden.

Doelgroep: voetballers van 12 t/m 23 jaar.

Looptijd: okt t/m mei

POSITIONERING MEIDEN/VROUWEN VOETBAL

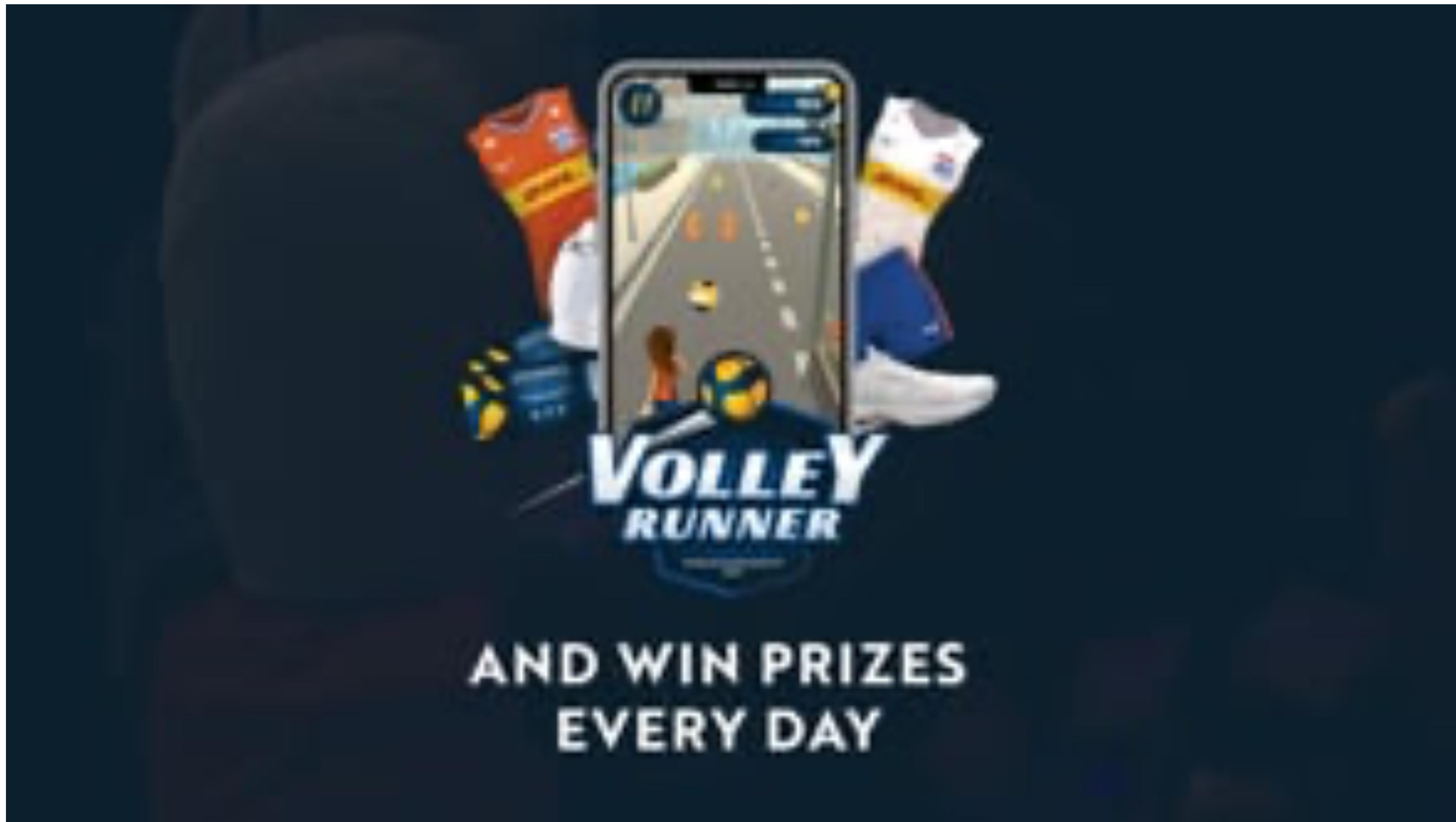
Doel: Meiden behouden voor het voetbal.

Inhaakmoment: Final League

Doelgroep: Meiden van 12 t/m 19 jaar.

Looptijd: okt t/m jun

Nevobo x Volleyrunner | WK VOLLEYBAL 2022



Taakie



3 praktijkvoorbeelden van datagedreven wandelverenigingen

A group of five hikers is seen from behind, walking away on a dirt path through a dense forest. They are wearing various hiking gear, including backpacks and hats. The forest is lush with green trees and foliage, and the lighting is soft, suggesting a late afternoon or early morning setting. The overall atmosphere is serene and natural.



Praktijkvoorbeeld A

Duin en Bollen Vierdaagse – 3000 deelnemers

In 2022 de eerste keer de Duin en Bollen Vierdaagse. KWbN heeft geholpen om met behulp van promotie en marketing(campagnes) aandacht te genereren voor dit nieuwe evenement in de Wandel.nl community via verschillende kanalen.

Duin en Bollen Vierdaagse had zelf goed haar doelgroep in kaart gebracht, waardoor we doelgericht **campagne** konden voeren via sociale media en de nieuwsbrief.

Dit leidde uiteindelijk voor de eerste editie tot 3000 deelnemers.

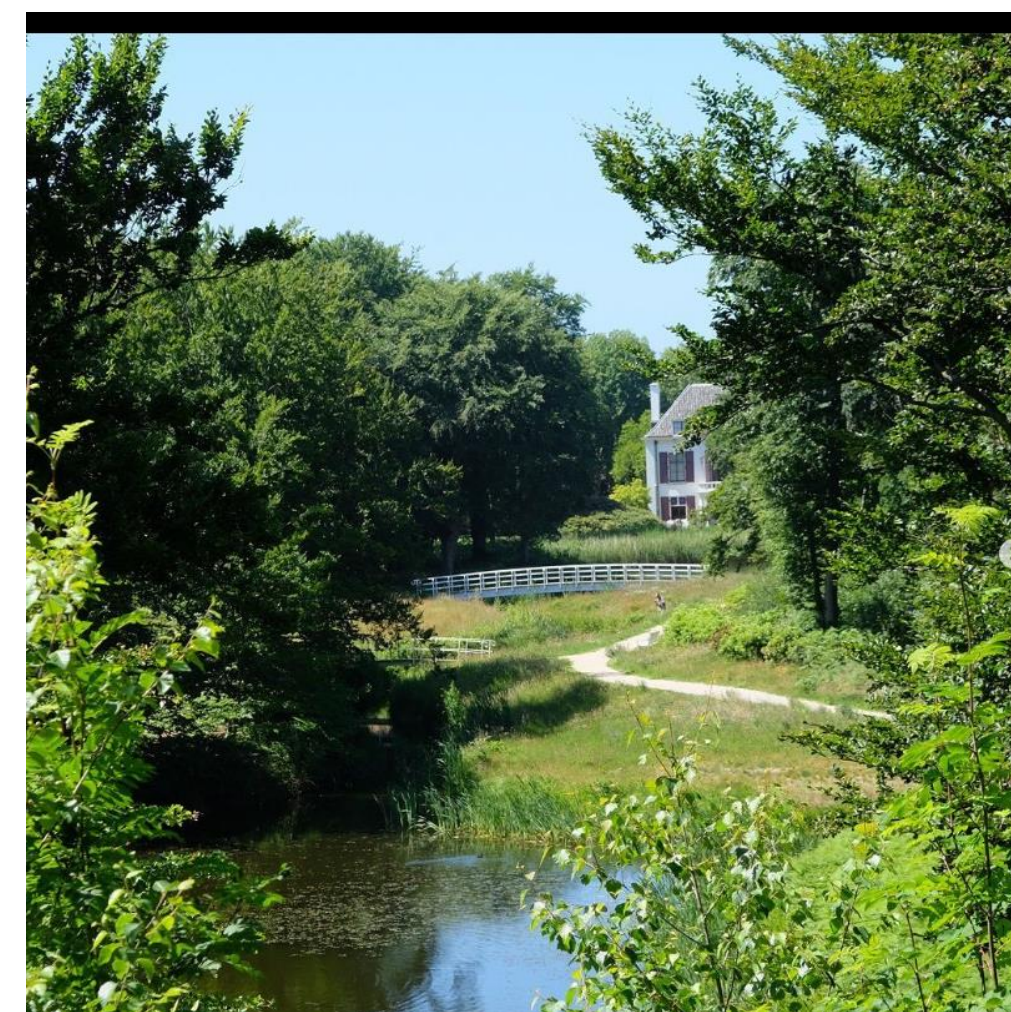


Nieuw in oktober: de Duin en Bollen Vierdaagse

De Bollenstreek krijgt in oktober haar eerste grote wandelspektakel: de Duin en Bollen Vierdaagse. Je kent het gebied natuurlijk van de bloemenzee, maar ook na de bloeiperiode is er genoeg moois te zien.

Je komt langs strand, bossen en duinen, sfeervolle dorpen, monumenten en je krijgt een inkijkje in de Keukenhof. Schrijf je nu in.

[Meer informatie](#)



wandel_nl • Volgend Noordwijk

wandel_nl Wat heeft de Bollenstreek nog meer te bieden naast een zee aan voorjaarsbloemen? Afgelopen weekend zag onze redacteur Lizanne Croonen de andere kant van de omgeving van Noordwijk: glooiende duinen, knisperend groen, de eerste dahlia-stekjes en een instant vakantiegevoel. Ze neemt je mee over een van de wandelroutes van de Duin en Bollen Vierdaagse.

Wil jij deze route ook lopen? Wandel dan in Oktober mee met de eerste editie van de Duin en Bollen Vierdaagse.

📍 13 en 14 oktober start en finish je in Lisse. 15 en 16 oktober in Noordwijk

📏 Je kunt kiezen uit routes van: 40, 30, 20, 15 of 5 kilometer

👨‍👩‍👧 De 5 kilometer is ook geschikt voor kinderen

📍 Ook wandel je door de Keukenhof terwijl tientallen hoveniers de bollen aan het steken zijn. Een exclusief kijkje achter de schermen!

...

...

#Wandelen #DuinBollenVierdaagse #Bollenstreek #DuinBollenstreek #Wandeltocht #Wandelevenement #Vierdaagse #Noordwijk #Lisse #Duinen #Strand #Wandelnl #kwbn

8 w.



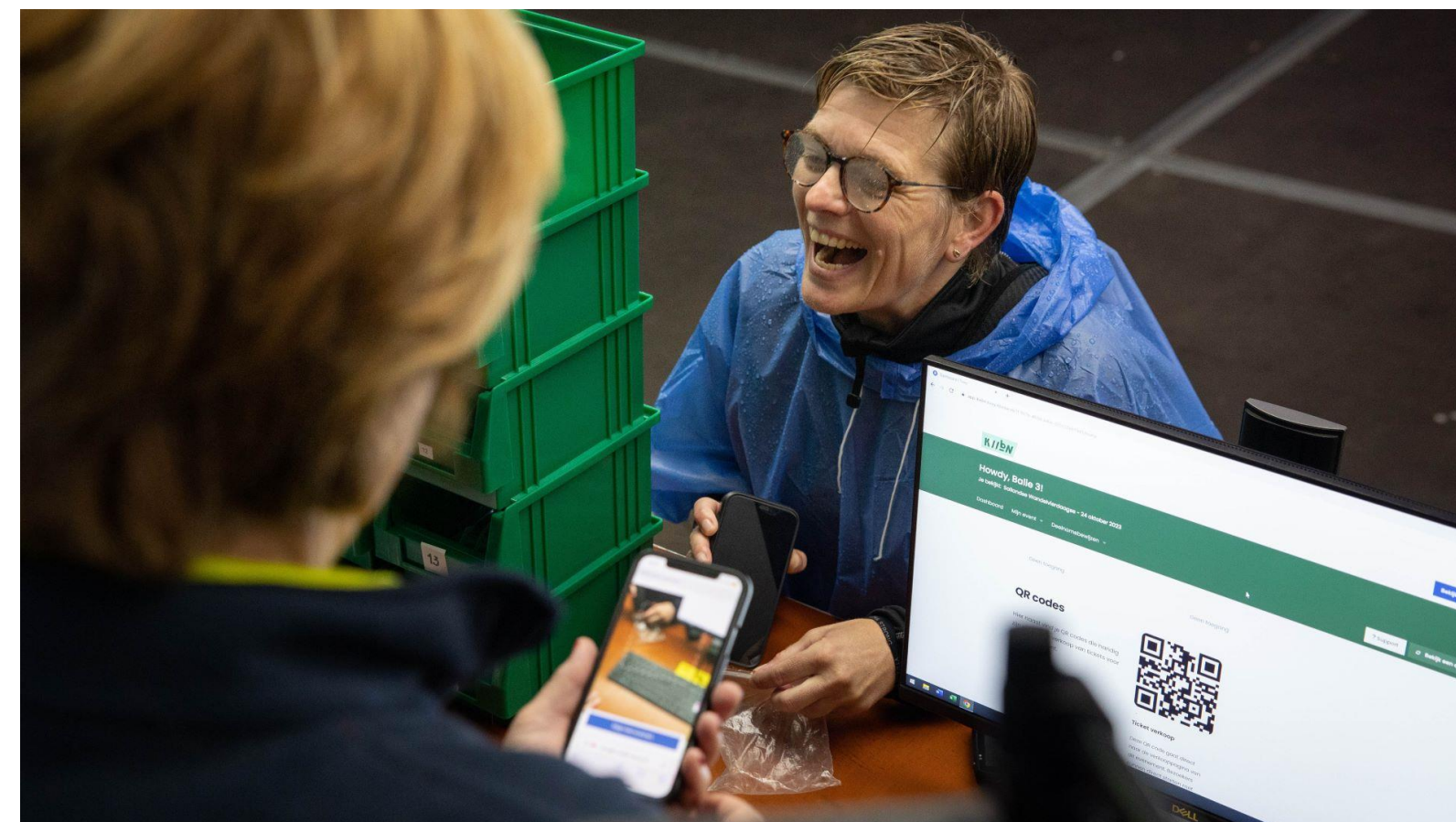
Praktijkvoorbeeld B

Sallandse Wandel4daagse – 5000 deelnemers

Moesten in 2023 overstappen op een nieuw ledensysteem. Zij hebben de keuze gemaakt om over te stappen naar enkel een online inschrijfsysteem van KWbN, waarbij de historie geïmporteerd kon worden.

Resultaat: Een **gebruiksvriendelijk inschrijfsysteem voor deelnemers** waarin minimale informatie vereist was. Deelnemers haakten hierdoor bijna niet meer af toen ze eenmaal in het inschrijfsysteem zaten.

Daarnaast zijn ze ook gestart met actief gebruik maken van sociale media en een nieuwsbrief. Resultaat **12% meer deelnemers** in 2023.





Praktijkvoorbeeld C

Airborne Wandeltocht – 34.000 deelnemers

Organisatie wilde vanuit verschillende motieven overstappen op een volledig digitaal inschrijfsysteem. Deze overstap in 2024 in samenwerking met KWbN gemaakt.

Resultaat: **29.000 digitale inschrijvingen** vooraf aan het evenement, 5.000 op de dag zelf. Vanwege de **nieuwsbrief opt-in** in het formulier, zijn het aantal abonnees flink gestegen. Binnen deze database kan Airborne verschillende **segmenten definiëren** en wandelaars **persoonlijker benaderen**.

Daarnaast geeft data inzicht in

- Piekmomenten van wandelaars op het start-/finish bureau
- Verkoop van extra producten (limited t-shirts)
- De doelgroep van het evenement (leeftijd / woonplaats)



5-stappenplan: Hoe word je een datagedreven wandervereniging?



Stap 1: begin met het verzamelen van data

Verzamelen van basisgegevens én voorkeuren / interesses zoals wandelvoorkeuren, wandelmotivatie of feedback op wandeltochten.



3:30

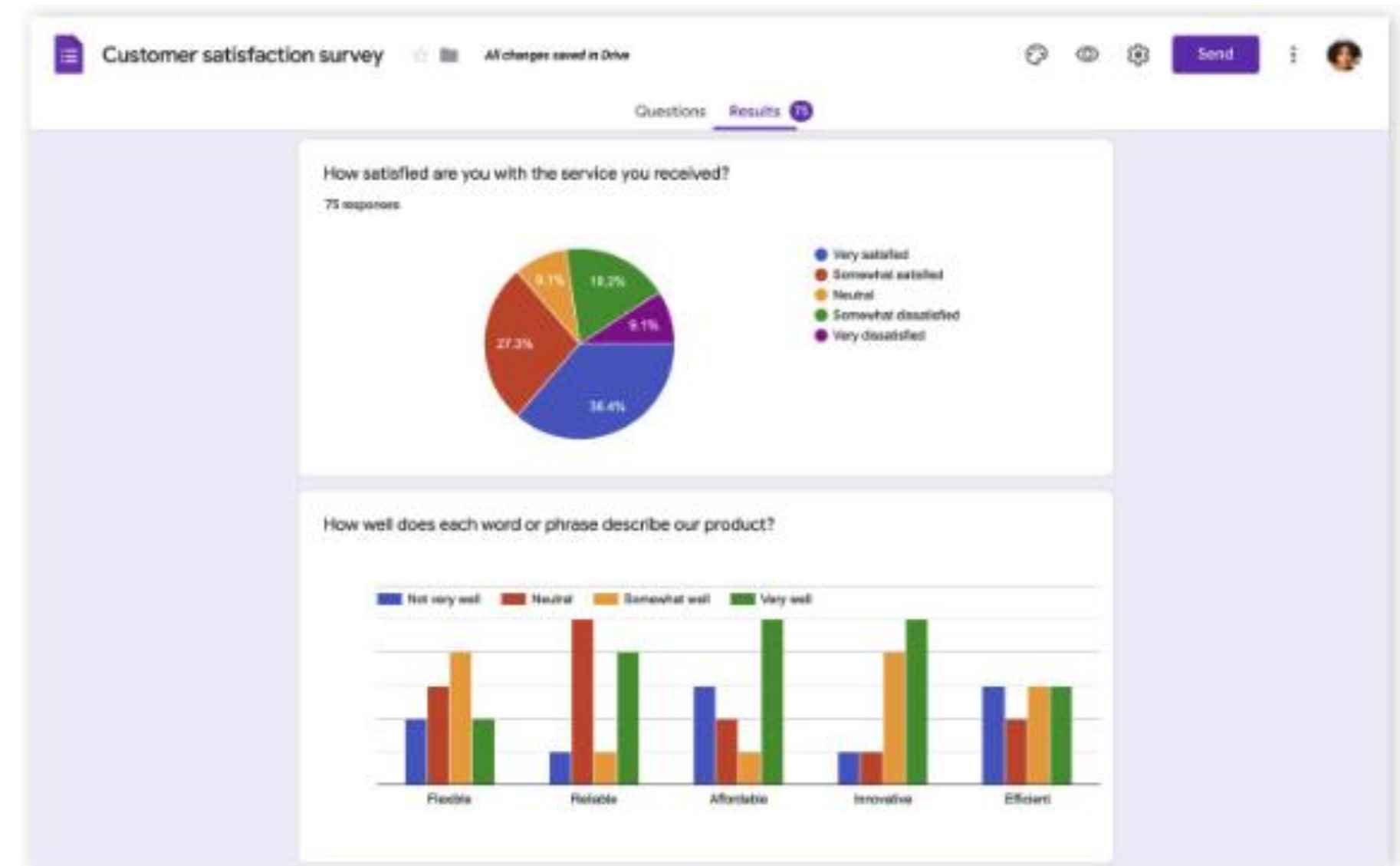
INK 42

Customer Satisfaction Survey

Please help Ink-42 improve by taking this short survey. We value your feedback!

How satisfied are you with the service you received?

- Very satisfied
- Somewhat satisfied
- Neutral
- Somewhat dissatisfied
- Very dissatisfied



Stap 1: begin met het verzamelen van data

Typeform

4 → Hoe hoor jij van nieuwe apps, websites en spelletjes?
Kies er 2!

Maak minimaal 1 en maximaal 2 keuzes

 Influencers A	 App-store B	 Vriendjes C	 Ouder(s) D
 Social media E	 School F		

Oké

5 → Zou jij het leuk vinden als de Avond4Daagse een app / game maakt?
🤔

 A	 B	 C	 D
 E			

Oké

Stap 1: begin met het verzamelen van data



The screenshot shows the top navigation bar of the KWbN website. The menu items are: Over wandelen, Agenda, Kennisplein, Ondersteuning, Opleidingen, Over KWbN, and MijnKWbN. There is a search icon and a 'Lid worden' button. The main content area features the KWbN logo and the heading 'Online inschrijven & betalen'. Below the heading is a paragraph of text describing the online registration system. At the bottom of the page, there is a video player showing two women in a room, one holding a smartphone. The video player has a play button and a close button.

> Onder Over wandelen Agenda Kennisplein Ondersteuning Opleidingen Over KWbN MijnKWbN  [Lid worden](#)

KWbN

Online inschrijven & betalen

Vooraf makkelijk inschrijven én betalen, op elk moment van de dag. Deelnemers verwachten het en het bespaart jouw organisatie veel werk. Speciaal voor lidorganisaties heeft KWbN een online inschrijfsysteem dat volledig is afgestemd op de wandelpraktijk. Hier lees je alles over de mogelijkheden, de kosten en de wijze van aanvragen.



Stap 2: Zet je data in om betere beslissingen te nemen

Voorbeeld: Analyseer data om te begrijpen hoe wandelaars met jouw vereniging in aanraking komen, of welke wandelroutes of content artikelen populair zijn.



Sessies ▼ per
Standaard kanaalgroepering voo... ▼

STANDAARD KANAALGR...	SESSIES
Organic Search	142K
Direct	36K
Email	34K
Unassigned	15K
Paid Search	6,3K
Referral	4,9K
Organic Social	4,6K

Paginatitel en schermklasse ▼	+ ↓ Weergaven	Gebruikers	Nieuwe gebruikers	Weergaven per gebruiker
Totalen	444.847 100% van totaal	174.271 100% van totaal	159.751 100% van totaal	2,55 Gem. 0%
1 Complete agenda met wandelevenementen en -tochten - Wandel	40.696	15.566	5.511	2,61
2 Hét platform voor wandelaars in Nederland - Wandel	28.068	15.790	10.088	1,78
3 Tips voor de mooiste wandelroutes in Nederland - Wandel	21.442	14.667	2.769	1,46
4 Rosandepad, wandeltocht in landschap Oosterbeek - Wandel	8.044	5.783	4.854	1,39
5 Vijf populaire wandelroutes onder wandelliefhebbers - Wandel	6.338	4.665	3.326	1,36

Stap 2: Zet je data in om betere beslissingen te nemen

Voorbeeld: Analyseer data om te begrijpen hoe je wandeltocht wordt beoordeeld en welke verbetermogelijkheden er zijn.



3. What did you like about the event?

0 of 10 answered

1. How likely is it that you would recommend the event to a friend or colleague?

NOT AT ALL LIKELY

EXTREMELY LIKELY

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

0 of 10 answered

Stap 3: Optimaliseer de communicatie met je doelgroep

Voorbeeld: Gebruik data om communicatie te personaliseren en meer gericht te maken.



ActiveCampaign ➤

wandel.nl Wandelen brengt je verder



Ontdek winters Oostenrijk tijdens een wandel- en langlaufreis

Is het nog wat te vroeg voor de goede voornemens? Anders kun je deze alvast op de lijst zetten. Begin het nieuwe jaar in het schitterende Oostenrijk voor een geheel verzorgde wandel- en langlaufvakantie met Oad.

Ga mee op reis

Download de Wandel.nl App
jouw wandelkilometerboekje, challenges, evenementenkalender en meer...

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

wandel.nl Wandelen brengt je verder



Ervaar de magie van de Fjoertoer Egmond

Een avondwandeling door de betoverende omgeving van Bergen en Egmond, waar elke stap je verrast. Laat je meevoeren door een pad verlicht met schitterende lichtbakens, indrukwekkende vuurshows en mysterieuze geluiden. Wandel jij 29 en 30 november mee?

Schrijf je in

Download de Wandel.nl App
jouw wandelkilometerboekje, challenges, evenementenkalender en meer...

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

Evenement



Een onvergetelijke wandeltocht

Ontdek op 21 september de prachtige natuur rondom Amersfoort tijdens de HerinneringenRit 2024, georganiseerd door Alzheimer Nederland. Door mee te lopen, draag je bij aan belangrijk onderzoek naar dementie.

Wandel mee

Gezondheid



De rol van magnesium bij het verlichten van spierpijn


Als je regelmatig lange afstanden wandelt, is spierpijn je vast niet vreemd. Na een intensieve wandeling kunnen je spieren vermoeid en stijf aanvoelen. Hoe kun je je spieren soepel houden en spierpijn verlichten?

Lees hier de tips

Stap 3: Optimaliseer de communicatie met je doelgroep


Voorbeeld: Gebruik een pixel voor gerichte advertenties en retargeting op basis van een websitebezoek



 **Wandel.nl**
Gesponsord


Geniet deze zomer van paarse heide tijdens het Pink Ribbon Soester Wandelweekend!


Op zaterdag 17 en zondag 18 augustus vind deze gezellige wandeltocht plaats. Onderweg kijk je je ogen uit, want er zijn heidevelden, bossen, duinen, Paleis Soestdijk, Landgoed de Paltz en veel historische plekken te...




WANDEL.NL
Wandel voor het goede doel!
In Soest gaat op zaterdag 17 augustus deze prachtige wandeltocht van start. Bezoek Wandel.nl...

[Meer inform...](#)

 **Wandel.nl met**
Zevenheuvelentrail en Zevenheuvelen hike
Gesponsord

 Maak kans op twee startbewijzen voor de Zevenheuvelen hike!

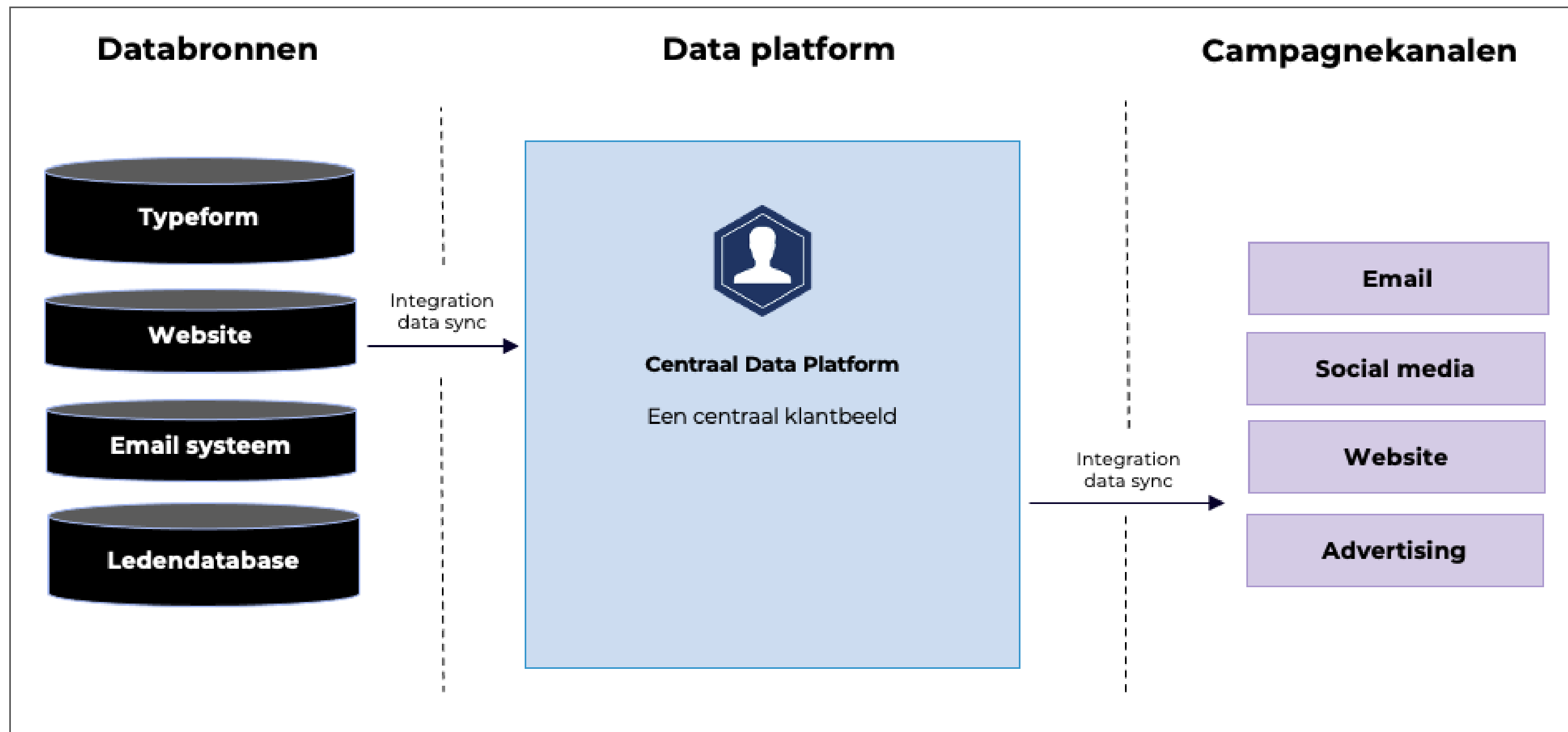
Op zondag 22 september 2024 vindt de derde editie van de Zevenheuvelen hike plaats. Dit is een stevige wandeltocht van 7, 14, 21 of 28 kilometer door de heuvelachtige bossen rondom Nijmegen. Museumpark Orientalis is de start- en...



WANDEL.NL [Learn More](#) WANDEL.NL [Learn Mor](#)

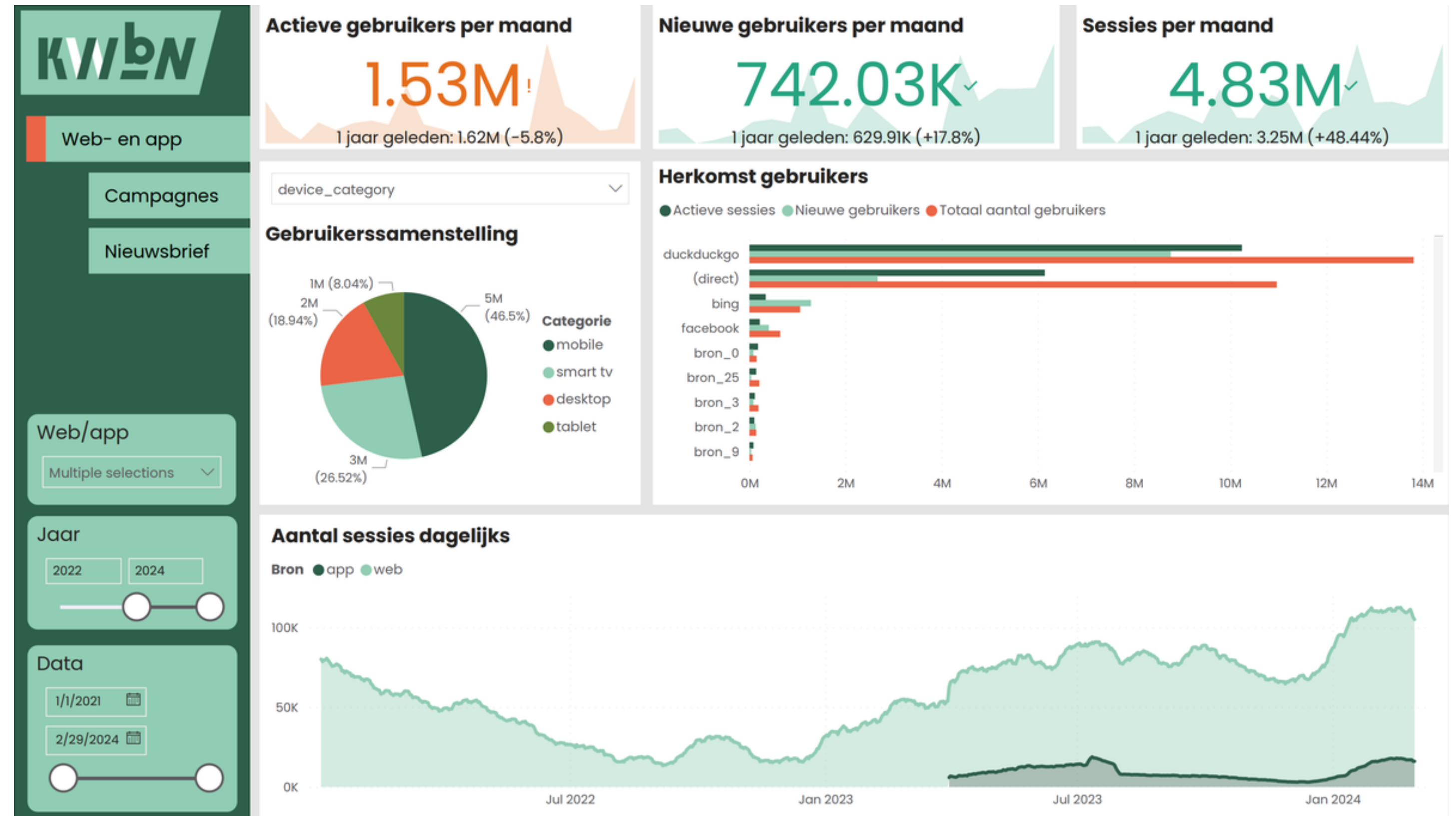
Stap 4: Centraliseer je data op één plek

Centraliseer data en gebruik geavanceerde tools voor diepere inzichten.



Stap 5: Meet en schaal op

Continu meten van resultaten en opschalen naar meer datagedreven activiteiten.



Workshop: Creëer je eigen datagedreven plan



Workshop

1. Heb je al data verzameld over je doelgroep? En zo ja, welke data heb je al?
2. Welke doelgroepinformatie zou je graag willen verzamelen? Maak een lijst van +/- 5 doelgroepkenmerken. Denk hierbij aan interesses-, voorkeuren- of gedragskenmerken (geen NAWET).
3. Welke eerste stappen kun je nemen om deze data te verzamelen? Welke tools heb je hiervoor nodig? Gebruik de inzichten uit de presentatie.
4. Bedenk 1-3 concrete acties waarmee je deze data kunt benutten om je doelstellingen te realiseren (bijv. ledenaantal verhogen, meer deelnemers, hogere tevredenheid)

Groep 1

- Stichting Wandelsport Dordrecht
- De Rotterdamse Wandelsportvereniging
- Wandelsportvereniging OLAT

Groep 2

- WIK Drachten
- Wandelvereniging Vilt
- De Zwolse Wandel Verenigingen

Groep 3

- WS78
- Stichting Friesland Beweegt
- Meerdaags Wandelevenement Venray

Groep 4

- Airborne Wandeltocht
- Stichting Venloop

Recap & vervolg



Next steps

1. Maak een inventarisatie van je huidige data & digitale middelen
2. Bepaal welke informatie je over je doelgroep wilt verzamelen.
3. Selecteer (data)tools die je helpen om deze data te verzamelen.
4. Gebruik data om bijv. de communicatie te verbeteren en leden te betrekken.
5. Experimenteren, meten, evalueren en bijsturen.
6. Maak de next step naar geavanceerdere tools voor verdere analyse en groei.
7. Maak gebruik van de kennis, tools en middelen van KWbN & Techonomy

Bedankt!

