



Vacatures Raad van Toezicht

Koninklijke Wandelbond Nederland & Stichting DE 4DAAGSE

Inleiding

Koninklijke Wandelbond Nederland (KWbN) en Stichting DE 4DAAGSE zijn als vereniging en stichting nauw met elkaar verbonden. Beide organisaties opereren binnen het wandeldomein. Naast een statutaire verbinding delen organisaties een pand in Nijmegen.

Koninklijke Wandelbond Nederland transformeert naar een hybride organisatie die het verenigingskarakter combineert met de kenmerken van een op de wandelmarkt opererend bedrijf. Stichting DE 4DAAGSE organiseert jaarlijks in de maand juli de Internationale Vierdaagse Afstandmarsen, het grootste meerdaagse wandelevent ter wereld met 47.000 deelnemers uit binnen- en buitenland, waar jarenlange historie wordt gecombineerd met een eigentijdse sportbeleving.

Organisaties werken momenteel aan een nieuw strategisch convenant. De strategische samenwerking moet de positie van beide organisaties binnen het wandeldomein versterken. Door krachten te bundelen, kunnen we efficiënter inspelen op maatschappelijke trends en ontwikkelingen. Gezamenlijk hebben we een groter bereik en kunnen we onze expertise inzetten om wandelinitiatieven beter te ondersteunen en te promoten. Bovendien biedt de samenwerking schaalvoordelen, bijvoorbeeld op het gebied van marketing, organisatie en vrijwilligersbeleid, waardoor middelen effectiever kunnen worden ingezet en de impact op zowel de wandelaar als de samenleving wordt vergroot.

Bestuurlijk geven we hier invulling aan door per 1 januari 2025 een gezamenlijke Raad van Toezicht in te stellen in de vorm van een personele unie. De Raden van Toezicht van beide organisaties bestaan daarmee uit dezelfde personen.

Voor deze Raad van Toezicht zijn we per 1 januari 2025 op zoek naar vier nieuwe leden met de volgende aandachtsgebieden:

- ✓ Financiën
- ✓ Juridische zaken
- ✓ Evenementen
- ✓ Sportmedisch toezicht

Samenstelling

De Raad van Toezicht bestaat uit zeven leden. Gestreefd wordt naar een evenwichtige verdeling van ervaring, kennis, achtergrond, sekse en leeftijd.

Rol

De Raden van Toezicht (RvT's) van KWbN en Stichting DE 4DAAGSE hebben jegens hun bestuur een toezichthoudende en adviserende functie. Deze functies hebben een strategisch karakter en betreffen niet de aansturing van de organisatie of operationele activiteiten, welke tot de verantwoordelijkheid van het bestuur behoren.

De taken en bevoegdheden van beide RvT's beperken zich in essentie tot de wettelijk vastgelegde. De RvT richt zich op de hoofdlijnen van het strategisch beleid, de algemene en financiële risico's en de gebruikte beheers- en controlesystemen. Ook organisatieontwikkeling is een punt van aandacht.

Er is sprake van een personele unie van de RvT's. Van elke toezichthouder (commissaris) wordt verwacht dat deze zich richt op:

1. Het belang van de bond (in het toezicht op het bondsbestuur)
2. Het belang van de stichting (in het toezicht op het stichtingsbestuur)
3. Het gezamenlijk belang van bond en stichting, zoals vastgelegd in het convenant dat tussen KWbN en Stichting DE 4DAAGSE is gesloten.

KWbN is een vereniging met een directeur-bestuurder. Dit betekent dat de RvT van KWbN tevens als werkgever van het bestuur fungeert. Bovendien heeft de RvT van KWbN te maken met een Ledenraad die ook voor toezicht relevante bevoegdheden heeft. Dit stelt in het bijzonder eisen aan de voorzitter van de RvT, die tevens voorzitter is van de Ledenraad. Stichting DE 4DAAGSE is een stichting waarin vrijwilligers bestuurlijk en operationeel een belangrijke rol vervullen.

- KWbN en de Stichting DE 4DAAGSE confirmeren zich aan de code goed sportbestuur, die door NOC*NSF is vastgesteld.
- Een toezichthouder heeft geen belangen die strijdig zijn met die van KWbN en Stichting DE 4DAAGSE.
- De functie in de RvT kent geen salariering, er is een vacatieregeling van 4.200 euro per jaar en alle onkosten worden uiteraard vergoed.

Algemeen profiel lid Raad van Toezicht

In het licht van de kenmerken van beide organisaties en de door de RvT te vervullen rol moet elk lid in elk geval aan de volgende kenmerken voldoen:

- ✓ Heeft affiniteit met het speelveld waarop KWbN en Stichting DE 4DAAGSE actief zijn (recreatie, sport, gezondheid).
- ✓ Heeft strategisch inzicht.

- ✓ Kan maatschappelijke trends vertalen naar het belang voor de wandelconsument en de positionering van de organisatie.
- ✓ Heeft inzicht in organisatorische consequenties van strategische keuzen.
- ✓ Is toekomstgericht en staat open voor verandering.
- ✓ Bezit toezichthoudende kwaliteiten.
- ✓ Is betrokken, zonder zich bestuurlijke verantwoordelijkheden aan te trekken; is daarin rolvast.
- ✓ Is positief kritisch en onafhankelijk.
- ✓ Is communicatief en sociaal vaardig; wekt vertrouwen.
- ✓ Functioneert goed in teamverband.
- ✓ Kan goed overweg met zowel professionals als vrijwilligers.
- ✓ Heeft een sterk verantwoordelijkheidsgevoel en is integer en betrouwbaar.

Aanvullend profiel per aandachtsgebied

Financiën

- ✓ Heeft kennis van financiële organisatie en administratie.
- ✓ Kan een bijdrage leveren aan financieel strategisch beleid van een non-profit organisatie.
- ✓ Heeft ervaring met risicomangement en auditprocessen.
- ✓ Is geschikt als voorzitter van de auditcommissie.

Sportmedisch toezicht

- ✓ Heeft kennis van en bij voorkeur ervaring op het gebied van sportmedische begeleiding van grote evenementen.
- ✓ Weet hoe de gezondheidsorganisatie is ingericht zowel in normale als ook in crisissituaties en bij grootschalig optreden.
- ✓ Beschikt over uitgebreide expertise op het gebied van de gezondheidszorg, preventie en bewegen.

Evenementen

- ✓ Heeft affiniteit en bij voorkeur ervaring bij de organisatie van grote (publieks)evenementen.
- ✓ Heeft kennis van de samenwerking tussen organisatoren en publieke en private stakeholders bij het organiseren van evenementen.
- ✓ Begrijpt de verantwoordelijkheden die een organisator van evenementen heeft en kan adviseren hoe daaraan op een verstandige wijze inhoud te geven.
- ✓ Kan een bijdrage leveren bij de (strategische) ontwikkelingen op het terrein van de organisatie van evenementen en de steeds complexere maatschappelijke uitdagingen die hierbij komen kijken.

Juridische zaken

- ✓ Heeft kennis van wet- en regelgeving die relevant is voor zowel verenigingen als stichtingen, met name in de non-profitsector. Heeft ervaring met toezicht op naleving van governance- en compliance-eisen.
- ✓ Heeft kennis van de juridische verantwoordelijkheden van toezichthouders en bestuurders, inclusief kwesties rondom persoonlijke aansprakelijkheid en de naleving van corporate governance codes.
- ✓ Heeft inzicht in risicomanagement en juridische risico's, inclusief aansprakelijkheden rondom evenementenorganisatie, de relatie met vrijwilligers en de gezondheids- en veiligheidsverplichtingen jegens deelnemers.

Procedure

Heeft u interesse in één van de functies dan zien wij uw schriftelijke reactie (CV en motivatie) graag uiterlijk 13 december 2024 per e-mail tegemoet via a.janssen@4daagse.nl. De selectiegesprekken vinden plaats op donderdag 9 januari 2025. De selectiecommissie bestaat uit twee leden van de huidige Raad van Toezicht van KWbN. Daarnaast maken vertegenwoordigers van beide besturen onderdeel uit van de selectiecommissie.

Voor verdere informatie kunt u (telefonisch) contact opnemen met Gijs Janssen (directeur-bestuurder KWbN) via 06-47110847 of g.janssen@kwbn.nl en/of met Henny Sackers (Voorzitter bestuur Stichting DE 4DAAGSE) via 06-20505071 of h.sackers@4daagse.nl.

BIJLAGE 1

Organisatieprofiel Koninklijke Wandelbond Nederland (KWbN)

KWbN wil structureel bijdragen aan een gezonder, fitter en vitaler Nederland door zoveel mogelijk mensen in beweging te brengen via wandelen. We zijn ervan overtuigd dat wandelen mensen in contact brengt met zichzelf, de wereld om hen heen én met anderen.

KWbN is de oudste en grootste wandelorganisatie van Nederland. KWbN is oprichter van de 4Daagse Nijmegen en de organisatie achter bekende wandelmerken als Wandel.nl, Avond4daagse, Via Vierdaagse en FitStap. Samen met onze Verenigingsondersteuning en Wandeltrainers-opleidingen vormen zij de kernprogramma's van waaruit wij opereren.

KWbN transformeert van traditionele ledenorganisatie (vereniging van en voor verenigingen) naar een brancheorganisatie. Met onze verenigingen en leden als basis, richten we ons op het motiveren, ondersteunen, inspireren en verbinden van iedereen die iets wil met wandelen. KWbN is daarmee een hybride organisatie, die zowel leden als wandelconsumenten bedient. Daarbij combineren we ons verenigingskarakter met de kenmerken van een bedrijf. Het besturingsmodel en de bureauorganisatie zijn daarop ingericht.

Centraal in de strategie staat het platform Wandel.nl, de grootste wandelcommunity van Nederland. Een mix van verschillende kanalen vormen voor KWbN én haar partners de toegangspoort naar een potentieel van 10 miljoen wandelaars in Nederland. Andersom zijn deze kanalen voor de wandelaar dé toegangspoort naar inspiratie en informatie over wandelclubs, routes, tochten, evenementen, uitrusting, training, gezondheid en vitaliteit. Sleutelwoorden in deze strategie zijn personalisatie en relevantie door het opbouwen van data.

Om wandelaars zo goed mogelijk van dienst te zijn, werkt KWbN samen met een groot aantal partners. Dat zijn bedrijven en organisaties die voor KWbN en wandelaars over relevante kennis, netwerken, producten en diensten beschikken. Samen inspireren en faciliteren we wandelaars om – elk op hun eigen manier - met plezier en verantwoord op pad te gaan.

KWbN is een gezonde vereniging met 40.000 leden, 900 aangesloten organisaties en een omzet van ongeveer 4 miljoen euro. Op het bondsbureau in Nijmegen werken 23 collega's (19 FTE) ondersteund door honderden vrijwilligers verspreid over heel Nederland.

Meer informatie op www.kwbn.nl.

BIJLAGE 2

Organisatieprofiel Stichting DE 4DAAGSE

De 4Daagse is met 47.000 deelnemers het grootste meerdaagse wandelevenement in de wereld. Stichting DE 4DAAGSE wil de deelnemers een unieke beleving bieden, waarin ze met een forse fysieke inspanning een "heldenstatus" kunnen ervaren.

Wij combineren de tradities van de vele jaren, waaronder de nauwe relaties met Defensie en de gemeente Nijmegen, met de eigentijdse sportieve beleving voor mensen. De organisatie van de 4Daagse bestaat naast een professioneel organisatiebureau met ca. 8 fte. uit een grote groep vrijwilligers van 380 personen. Het bestuur van de 4Daagse bestaat uit 5 leden, die deze functie als vrijwilliger uitvoeren.

Wij hebben de ambitie om op professionele wijze een aansprekend evenement te organiseren. Dat doen we niet alleen met de horizon op de komende versie, maar we willen de 4Daagse tot in lengte van jaren een topevenement laten zijn. Dit vraagt een voortdurende oriëntatie op de ontwikkeling in brede zin.

Wij willen meegroeien met de (eigentijdse) beleving van de deelnemers en de 4Daagse meer laten zijn dan alleen wandelen gedurende 4 dagen. Daarnaast vraagt een gezonde financiële basis niet alleen om kostenbewustzijn, maar ook om veel aandacht voor marketing en sponsoring vanuit een langetermijnvisie.

De 4Daagse beschikt nu over een rijk aanbod aan vrijwilligers. Kijkend naar maatschappelijke ontwikkelingen realiseren we ons dat we dit aanbod alleen kunnen blijven houden als we een passend vrijwilligersbeleid blijven vormgeven. Hierbij is zorg en aandacht voor onze vrijwilligers kernpunt.

Ten slotte moet -in nauwe samenwerking met alle partners- een evenement worden georganiseerd dat aan de hedendaagse eisen van veiligheid in de breedste zin voldoet. Wij willen daarin niet alleen volgend, maar ook trendsettend zijn. Expliciet is het goed te vermelden dat wij ook een verantwoording hebben in het kader van de medische veiligheid van deelnemers.

De organisatie is financieel gezond en kent een begroting van ongeveer 6.5 M euro. De werkprocessen zijn dusdanig ingericht dat we goed in control zijn en voldoen aan alle financiële en juridische eisen.

Meer informatie op www.4daagse.nl.